

Методические аспекты развития преподавателя как субъекта культуры создания информационных продуктов

И. П. Кондратьева,

кандидат педагогических наук доцент,
Минский областной институт
развития образования

Признание информированности как главного социального богатства, интеграция системы образования Республики Беларусь в мировое образовательное пространство, высокотехнологичная дидактическая среда делают востребованным образование, которое позволяет современному преподавателю свободно ориентироваться в открытом информационно-образовательном пространстве, участвовать в его формировании, поддерживать эффективное информационное взаимодействие по решению разных классов профессиональных задач. Сложившаяся социально-педагогическая ситуация актуализирует проблему развития такой профессионально-личностной характеристики преподавателя, как культура создания информационных продуктов.

Вслед за Н. И. Гендиной под информационным продуктом нами понимается «результат интеллектуальной деятельности человека по созданию новой информации или смысловой переработки имеющейся информации, представленный в форме документа» [1, с. 66]. Анализ нормативных документов и материалов опроса слушателей системы дополнительного образования взрослых показал, что наиболее востребованными в процессе учебно-методической, исследовательской и собственной образовательной деятельности преподавателя являются следующие информационные продукты: модель учебного занятия, мультимедийная учебная презентация, авторская учебная программа, реферат, статья, тезисы выступления на научно-практической конференции, текст для интернет-сайта, гипермедийный дидактический модуль, электронный учебный комплект.

Опираясь на исследования в сфере информационного анализа и синтеза [2], основ конструирования [3], предлагаем рассматривать процесс создания информационных продуктов педагогической направленности как целостный системный образ деятельности, включающий:

- формулирование цели задания, регулирующего «деятельность через конечный результат, который выступает в форме знания» [4, с.123] об основополагающих характеристиках создаваемого информационного продукта педагогической направленности с указанием его функций и требований, которым он должен удовлетворять;
- разработку логической функциональной структуры (плана-макета) информационного продукта педагогической направленности и краткого описания деятельности по его созданию (технологической карты);
- реализацию разработанной технологической карты: поиск, отбор, аналитико-синтетическую переработку информации, структурирование, редактирование и оформление информационного продукта.

Культуросообразный характер деятельности по созданию информационных продуктов наряду с вышеперечисленными приемами ее осуществления (после освоения трансформирующимися в соответствующие умения) обеспечивается ее реализацией на основе специфических ценностей (информации, информационной свободы, информационного взаимодействия), знаний (о видах информационных продуктов педагогической направленности, цели, объекте, сущности, средствах и назначении деятельности по их созданию), норм, представленных требованиями (системности, осознанности, ответственности, рациональности, логичности, критичности) и правилами, регламентирующими создание информационных продуктов педагогической направленности на традиционных (смыслового анализа текста, композиционного структурирования, построения содержания, редактирования, изложения и др.) и электронных («перевернутая пирамида», четкое структурирование (абзацы – списки – таблицы – инфографика), включение в текст ключевых слов и фраз, простота и краткость изложения, «не опускаться под “сгиб”») носителях.

Таким образом, культура создания информационных продуктов в контексте педагогической профессии выступает как интегративная профессионально-личностная характеристика, определяющая эффективность деятельности преподавателя по представлению результатов переработки существующей и создания на традиционных и электронных носителях новой информации педагогической направленности. Адекватной средой для развития преподавателя как субъекта культуры создания информационных продуктов выступает система дополнительного образования взрослых.

Опираясь на исследования в области андрагогики (М. Т. Громкова, С. И. Змеев, Ю. Н. Кулюткин и др.), культурологии образования (Е. В. Бондаревская, Н. Б. Крылова, В. Н. Руденко и др.), моделях обучения, основанных на поэтапном формировании умственных действий (В. П. Беспалько, Д. Колб, Н. Ф. Талызина и др.), механизм развития у преподавателя культуры создания ин-

формационных продуктов может быть представлен как последовательность самоценных процессов самоопределения, ценностно-смысловой идентификации, интериоризации, интеракции, рефлексии и самореализации.

Самоопределение предполагает выявление и утверждение собственной позиции преподавателя в отношении инкультурации в сфере создания информационных продуктов профессионально-педагогического содержания, а также выбор индивидуально-своеобразных вариантов ее осуществления.

Ценностно-смысловая идентификация подразумевает присвоение (отчуждение) ценностей культуры создания информационных продуктов в контексте педагогической профессии, наделение их личностным смыслом, соотнесение субъективных репрезентаций с собственным аксиологическим ядром, принятие их как собственных, т. е. включение во внутреннюю личностную систему ценностных ориентаций.

Интериоризация – усвоение преподавателем нового, первоначально чуждого, внешнего по отношению к внутренним структурам личности знания и опыта деятельности по созданию информационных продуктов педагогической направленности, формирование внутренних средств данной деятельности из внешнего общения, демонстрации в рамках различных форм образовательного взаимодействия.

Интеракция обеспечивает актуализацию, соотнесение, согласование преподавателем ценностей, норм, знаний, умений как компонентов личностной культуры создания информационных продуктов с «чужими», проявляемыми другими субъектами инкультурации во взаимодействии, воздействии и непосредственной межличностной коммуникации.

Рефлексия обеспечивает осознание содержания собственного сознания, в том числе ценностей, норм, знаний, умений, связанных с созданием информационных продуктов педагогической направленности, в результате которого формируется чувство удовлетворенности либо неудовлетворенности имеющимся содержанием.

Самореализация – выражение индивидуального внутреннего потенциала на уровне мобилизации и интеграции компонентов личностной культуры создания информационных продуктов в ответ на необходимость решения актуальных профессиональных проблем.

В соответствии с вышеозначенной последовательностью субъективации культуры создания информационных продуктов как культурной традиции, аккумулирующей специфические регулятивы и средства данной деятельности, нами была разработана и апробирована соответствующая методика развития у преподавателя культуры создания информационных продуктов в системе дополнительного образования взрослых, которая отражает диалектическое единство институционального образовательного взаимодействия и самообразования обучающихся и включает в себя следующие этапы: критическая оценка личного опыта, постижение ценностей, развитие представлений о деятельности и ее нормах, развитие опыта деятельности, оценка актуального уровня

развития культуры. Методика рассчитана на продолжительное преемственное развитие культуры создания информационных продуктов в формате повышения квалификации, тематических семинаров, дистанционных курсов, тренингов, мастер-классов, методических мероприятий, очного и дистанционного консультирования.

Этап критической оценки личного опыта ориентирован на стимуляцию мотивации обучающихся к инкультурации и образовательное целеполагание. Начальное положение этого этапа продиктовано логикой деятельности – от потребности к мотиву, затем к цели и действию. Солидаризируясь с Л. М. Митиной [5], преддверием профессионального развития преподавателя мы считаем осознание им необходимости изменений собственного поведения и деятельности, в основе которого лежат остановка и фиксация того уровня развития, на котором в данный момент находится педагог. Реконструкция собственного опыта в сочетании с ознакомлением с «нормативным образом деятеля» [6, с.142] культуры дает возможность осуществить индивидуальную переоценку сложившегося опыта деятельности (установить достаточность и эффективность имеющихся интеллектуальных, практических и предметных средств создания информационных продуктов педагогической направленности) и самоопределение относительно необходимости развития личной культуры создания информационных продуктов.

Ведущим методом преподавания на этом этапе выступает объяснительно-побуждающий, а учения – частично-поисковый. Они могут быть реализованы в форме изучения и анализа профессиональных запросов и затруднений преподавателей, направляемой дискуссии, организуемых с использованием анкетирования, тестирования, SWOT-анализа, методов убеждения, общественного мнения и примера, в частности, «Позитивное интервью», «5 из 25», приемов модерации.

Цель этапа постижения ценностей – создание условий для внутреннего осознания и утверждения ценностей информации, информационной свободы, информационного взаимодействия. Полный цикл признания и присвоения личностью ценности, превращения ее в безусловный регулятив, стоящий выше внешних стимуляторов деятельности, – довольно сложный диалектический процесс. Анализ ряда исследований [7; 8 и др.] позволил выделить в указанном процессе следующие этапы: осознание ценностей на теоретическом уровне; самоконструирование – интерпретация ценностей в собственных терминах, их осмысление с позиции личностной значимости; утилизация как извлечение и использование – приобретение опыта оценки и объяснения деятельности других людей, руководствуясь декларируемыми ценностями; интериоризация; закрепление ценностей как основы направленности личности и перевод их в статус ценностных ориентаций. Очевидно, что исчерпывающее постижение ценностей культуры создания информационных продуктов, их трансформация в ценностные ориентиры личности не могут завершиться в формате одного этапа и носят пролонгированный характер.

Доминирующими методами преподавания выступают объяснительный и объяснительно-побуждающий, учения – репродуктивный и частично-поисковый. Они реализуются в таких формах образовательного взаимодействия, как профессионально-поведенческий тренинг, тематическая дискуссия, самостоятельная работа, круглый стол. На этапе «постижения ценностей» эффективно использование метода глоссирования (схематизации понятий, составления символов), эвристического диалога «Стена», методов морализирования, создания эмоциональных ситуаций, фокус-группы, кейс-стади, методик «Работа с понятиями нравственного развития», «Прояснение ценностей», «Ценностно-смысловое самоопределение», «Перекрестные ассоциации».

Этап развития представлений о деятельности и ее нормах направлен на приращение и систематизацию знаний обучающихся о деятельности по созданию информационных продуктов и ее нормах.

Доминирующими методами преподавания выступают объяснительный и объяснительно-побуждающий, учения – репродуктивный и частично-поисковый. Они реализуются в таких организационных формах, как лекция, спецкурс, факультатив, форум-семинар, индивидуальная и групповая консультация, внеаудиторная самостоятельная работа. На этом этапе эффективно использование экспозиционных методов обучения, лекции-визуализации, учебной работы в группах на основе методов интерактивного обучения, логико-смыслового моделирования, самостоятельной работы с учебными текстами с применением приемов «INSERT», «SQ3R», «PRES-формула», составление тематического тезауруса, применение рефлексивных технологий, в частности «Спроси ведущего». На этом этапе наиболее целесообразно широкое применение активных методов обучения, связанных с созданием графических организаторов

мышления: структурно-логических схем, логико-смысловых моделей, ментальных карт и т. п. Параллельно с усвоением новой информации они позволяют обучающимся овладеть различными видами и стратегиями чтения, развить умение вычленять логический субъект и предикат как всего текста в целом, так и его отдельных смысловых частей, осуществлять анализ, синтез, обобщение, оценку и интерпретацию информации, что, бесспорно, важно в логике развиваемой культуры.

Внедрение в образование новейших информационно-коммуникационных технологий остро ставит проблему перехода к новым моделям подготовки квалифицированных педагогических кадров. В этой связи актуальным и адекватным для этапа «развития представлений о деятельности и ее нормах» (как и последующего этапа «развития опыта деятельности») является дистанционное обучение (таблица 1). Самостоятельная работа, организуемая в соответствии со схемой 1 таблицы 1, предполагает взаимодействие обучающихся преподавателей с набором (портфелем) специально созданных и подобранных учебно-методических материалов (печатных, аудио- и видеоматериалов, электронных изданий, располагаемых в локальной сети).

Консультации (схема 2) могут быть организованы при помощи таких средств дистанционного обучения, как голосовая и электронная почта, форум, чат, система скайп. Образовательное взаимодействие по схеме 3 осуществляется с применением электронных лекций и предоставлением пакета материалов для удаленных практических занятий. Взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса (схема 4) реализуется в таких формах учебных занятий, как форум-семинар и дистанционная учебная деловая игра «Педагогический дизайнер».

В данном случае форум выступает и как «свернутая форма дискуссии» [9, с.143], и как средство дистанци-

Таблица 1

Организационно-методическая структура дистанционного обучения, направленного на развитие у обучающихся культуры создания информационных продуктов

образовательное взаимодействие	Схемы	1	2	3	4	
	Формы организации взаимодействия	Индивидуальная	Индивидуальная	Фронтальная	Групповая	
	Этапы	Развития представлений о деятельности и ее нормах	Развития опыта деятельности	Развития опыта деятельности	Развития представлений о деятельности и ее нормах	Развития опыта деятельности
	Методы и формы учебных занятий	Самостоятельная работа	Off-line и on-line консультации	Электронная лекция, практические занятия	Форум-семинар	Дистанционная учебная деловая игра «Педагогический дизайнер»
	Типы дистанционных технологий	Кейсовая (портфельная), локально-сетевая, интернет-сетевая (облачное хранилище данных)	Интернет-сетевая	Интернет-сетевая, локально-сетевая	Интернет-сетевая	

онной технологии. Его особенность состоит в организации общения с помощью обмена письменными сообщениями, что в логике развиваемой культуры имеет большую дидактическую ценность. Эта форма организации образовательного взаимодействия позволяет более гибко и эффективно управлять работой семинара, организовывать коллективное обсуждение, частные диалоги, контролировать участие каждого обучающегося, осуществлять индивидуальную рефлексию.

В. А. Сластенин указывает, что «категории “культура” и “деятельность” исторически взаимообусловлены» и «освоение личностью культуры предполагает освоение ею способов практической деятельности и наоборот» [10, с. 79]. Этап развития опыта деятельности направлен на содействие овладению обучающимися нормами и умениями, относящимися к культуре создания информационных продуктов, созданию ими собственных информационных продуктов педагогической направленности, становлению опыта творческой деятельности. На этом этапе последовательно применяются инструктивно-практический, объяснительно-побуждающий, побуждающий методы преподавания, продуктивно-практический, частично-поисковый и поисковый методы учения. Они реализуются в таких формах, как перформативная лекция, дистанционная учебная деловая игра «Педагогический дизайнер», спецкурс, практикум, внеаудиторная самостоятельная работа, электронная рассылка, веб-лекция, консультации в реальном (чат) и отложенном (форум) времени, консультации с использованием технологий видео- и голосовой связи, методов демонстрации, объяснения, упражнения с распределенными ролями, игрового проектирования, технологии креативного мышления «Шесть шляп», рефлексивных технологий «Синквейн», «Панель».

Разработанная нами дистанционная учебная деловая игра «Педагогический дизайнер» позволяет воссоздать содержание деятельности по созданию информационного продукта педагогической направленности. Потенциально возможными средствами ее проведения являются чат, форум, электронная почта, облачные сервисы, доска объявлений. Введение в игру предполагает совместное определение правил и условий игры с сохранением возможности импровизации по ходу ее проведения. Специалист системы дополнительного образования взрослых, выступающий организатором, консультантом и координатором игрового образовательного взаимодействия, инициирует составление списка правил и открывает его собственными предложениями, например, «четко и лаконично излагать мысли в письменном сообщении на форумах и чатах, придерживаться правил конструктивной критики, не прибегать к техникам, нарушающим контакт...».

Собственно проведение игры начинается с проблематизации существующей практики создания конкретного вида информационного продукта, к примеру, мультимедийной учебной презентации. В сети размещается письменное сообщение со ссылками на несколько мультимедийных учебных презентаций, которые обучающимся предлагается просмотреть, а затем ответить на следующие вопросы: отличается ли мультимедийная учебная

презентация от презентаций иного целевого назначения? Какой должна быть мультимедийная учебная презентация по структуре, содержанию, оформительским решениям? Каков ее оптимальный размер? Как наиболее целесообразно предъявлять информацию на слайде? и др. Обсуждение на форуме перерастает в совместную постановку цели и задач игры.

Далее в курсе размещается задание на создание мультимедийной учебной презентации с соответствующими дидактическими и инструктивными материалами, осуществляется формирование «конструкторских» групп и «экспертного совета». С целью упорядочения и оптимизации групповой работы целесообразно представить (разместить в сети) состав учебных ролей и содержание их функций, которые были выделены нами на основе этапных принципов педагогического дизайна [11]. Таким образом, в составе «конструкторских» групп будут работать: «аналитик», отвечающий за уточнение группой цели-задания, выявление функций и требований, которым должен удовлетворять создаваемый информационный продукт; «дизайнер», руководящий созданием плана-макета информационного продукта; «технолог», возглавляющий разработку технологической карты; «мастер-исполнитель», управляющий реализацией разработанной технологической карты: поиском, отбором, аналитико-синтетической переработкой информации, структурированием, редактированием и оформлением информационного продукта; «модератор», координирующий групповую работу и запрашивающий при необходимости консультативную помощь.

«Критики», выполняющие экспертно-оценочную функцию, объединяются в «экспертный совет». Каждому члену этой учебно-игровой группы рассылается образец плана-макета информационного продукта (в рассматриваемом случае – мультимедийной учебной презентации).

В установленные сроки обучающиеся размещают в курсе созданные группами информационные продукты (афиширование). «Экспертный совет» оценивает их по заданным критериям и фиксирует результаты в специальных бланках. Бланки, комментарии «критиков» и образец плана-макета, ранее выданный членам «экспертной группы», выкладываются в сеть для ознакомления. «Конструкторские группы» могут оппонировать, задавать вопросы на уточнение и понимание. Специалист системы дополнительного образования взрослых контролирует размещение результатов групповой работы, предлагает всем участникам игры выделить сильные стороны, интересные находки и ошибки, недочеты в представленных группами информационных продуктах. После обсуждения (чат, форум) он формирует и размещает в сети short list окончательный список «сильных» и «слабых» сторон созданных обучающимися информационных продуктов, организует обсуждение и оценку процесса и результатов игры, дает необходимые рекомендации, ссылки на соответствующие источники информации.

Цель этапа оценки актуального уровня развития культуры – выявление достигнутого обучавшимися преподавателями уровня культуры создания информа-

ционных продуктов, эффективности выбранных форм, методов и средств образовательного взаимодействия.

Эффективность предложенной методики получила подтверждение в ходе опытно-экспериментальной работы. В процессе диагностики результативности педагогического эксперимента использовались анкетирование, тестирование, самооценка, самоанализ, экспертная оценка продуктов деятельности, рефлексия. Данные, полученные после завершения опытно-экспериментальной работы, свидетельствуют о фронтальном характере и статистической значимости различий результатов экспериментальной и контрольной групп по всем выделенным критериям: ценности ($2\chi = 16,354$), знания ($2\chi = 56,620$), нормы ($2\chi = 26,203$), умения ($2\chi = 43,458$). В итоге количество испытуемых с низким уровнем культуры создания информационных продуктов в экспериментальной группе оказалось существенно ниже, чем в контрольной, в то время как со средним и высоким уровнем – выше (рис. 1).

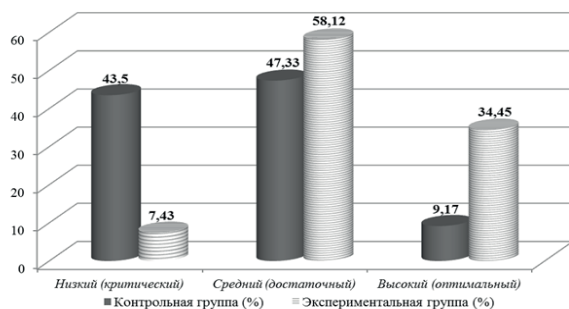


Рис. 1. Распределение обучающихся в соответствии с достигнутым уровнем культуры создания информационных продуктов

К «отсроченным социокультурным эффектам образования» [12, с. 252], демонстрирующим прочность, устойчивость, стабильность его результатов и эффективность специально организованного образовательного процесса, следует отнести успешное использование обучающимися преподавателями собственных информационных продуктов в профессионально-педагогической деятельности, при подготовке материалов для участия в круглых столах, мастер-классах, научно-практических конференциях, публикации в профессионально ориентированных изданиях, разработке и реализации инновационных образовательных проектов.

Таким образом, представленная методика ориентирована на утверждение ценностей, приращение знаний, присвоение норм, обогащение культурного опыта деятельности преподавателя по созданию информационных продуктов педагогической направленности и позволяет модернизировать процесс подготовки в системе дополнительного образования взрослых в направлении формирования профессионала, способного обеспечить устойчивое качественное развитие современной информационно-образовательной среды.

Список использованных источников

1. Школьная библиотека как центр формирования информационной культуры личности / Н. И. Гендина [и др.]. – М.: Рус. школ. библ. ассоц., 2008. – 351 с.
2. Блюменау, Д. И. Информационный анализ/синтез для формирования вторичного потока документов: учеб.-практ. пособие / Д. И. Блюменау. – СПб.: Профессия, 2002. – 235 с.
3. Рот, К. Конструирование с помощью каталогов: учеб. пособие для вузов / К. Рот; пер. В. И. Борзенко [и др.]; под ред. Б. А. Березовского. – М.: Машиностроение, 1995. – 419 с.
4. Сериков, В. В. Образование и личность / В. В. Сериков. – М.: Перемена, 1999. – 376 с.
5. Митина, Л. М. Психология профессионального развития учителя: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.07 / Л. М. Митина. – М., 1995. – 408 л.
6. Анисимов, О. С. Методологический словарь для управленцев / О. С. Анисимов. – М.: Энцикл. упр. знаний, 2002. – 295 с.
7. Анисимов, С. Ф. Духовные ценности: производство и потребление / С. Ф. Анисимов. – М.: Мысль, 1988. – 255 с.
8. Крылова, Н. Б. Культурология образования / Н. Б. Крылова. – М.: Нар. образование, 2000. – 272 с.
9. Цыркун, И. И. Инновационное образование педагога: на пути к профессиональному творчеству: учеб.-метод. пособие / И. И. Цыркун, Е. И. Карпович. – 2-е изд. – Минск: БГПУ, 2011. – 311 с.
10. Сластенин, В. А. Педагогика: учеб. пособие / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; под ред. В. А. Сластенина. – М.: Академия, 2002. – 576 с.
11. Duffy, T. Constructivism: New implications for instructional technology / T. Duffy, D. Jonassen (eds.) // Constructivism and the technology of instruction. – Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1992. – P. 1–16.
12. Матюшкина, М. Д. Социокультурный подход к целеполаганию и разработке критериев качества образования / М. Д. Матюшкина // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 3(22). – С. 251–254.

Аннотация

В статье раскрыты сущностные характеристики культуры создания информационных продуктов в контексте педагогической профессии, представлен механизм ее освоения. Особое внимание уделено характеристике методики развития у преподавателя культуры создания информационных продуктов в системе дополнительного образования взрослых. Выделяются и описываются ее этапы, очные и дистанционные методы и формы образовательного взаимодействия. Представлены результаты опытно-экспериментальной работы по определению эффективности применения разработанной методики в образовательной практике.

Summary

The article reveals the essential characteristics of the culture of creating information products in the context of the pedagogical profession, and the mechanism for its development is presented. Particular attention is paid to the characteristics of the teacher's development of the culture of creating of information products in the extended adult education. Its stages, internal and remote methods and forms of educational interaction are singled out and described. The results of experimental work on determining the effectiveness of the application of the developed methodology in educational practice are presented.