ваются индикаторы экономических настроений промышленности, строительства, торговли и транспорта, а также сводный индекс экономических настроений.

Таким образом, проведение обследований деловой активности в Армении, Беларуси, Казахстане и России, базирующихся на единой методике, служит весомой предпосылкой для организации системы мониторинга деловой активности в рамках ЕАЭС. Кроме того, учитывая, что результаты конъюнктурных опросов уже обладают высокой сопоставимостью, они пригодны не только для межстрановых сравнений, но и для расчета новых интегрированных индексов (например, индекс бизнес-климата ЕАЭС). Наличие в ЕАЭС постоянно действующего наднационального регулирующего органа — Евразийской экономической комиссии — может также способствовать созданию центра, координирующего проведение обследований деловой активности в странах-членах и рассчитывающего агрегированные индексы, характеризующие состояние конъюнктуры в регионе.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТЕРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чернавина Н. А., *Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины*

Наращивание и повышение эффективности производства и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия является важнейшей задачей развития экономики Республики Беларусь. По отдельным видам производимой агропромышленным комплексом продукции, таким как сухое молоко, сыры, масло, доля экспорта составляет более 50 %. Однако в современных условиях жесткой конкурентной борьбы на внешних рынках, а также вследствие особенностей производства и сбыта, государственная поддержка сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций выступает необходимым условием конкурентоспособности экспортной продукции. В Республике Беларусь, также как и в большинстве развитых стран, используются различные формы и методы поддержки производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которые представлены в таблице.

Несмотря на то, что основная доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия осуществляется перерабатывающими предприятиями, а большая часть государственной поддержки приходится на сельскохозяйственные организации, повышение рентабельности на каждом уровне производства способствует росту объемов и эффективности экспорта данной группы товаров.

Финансирование сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций является одной из важных статей республиканского и областных бюджетов, и наиболее большие объемы финансирования агропромышленного комплекса приходятся на методы «красной» корзины, которые при вступлении в ВТО необходимо будет сократить: прямые расходы из республиканского бюджета по статье «расходы на сельское хозяйство», в том числе государственные инвести-

ции на строительство, модернизацию, закупку оборудования, льготное кредитование, списание долгов, налоговые льготы, более низкие цены на некоторые средства производства и др.

Формы и методы государственной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Формы	Методы
Финансовая поддержка	Льготное кредитование сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций. Льготное налогообложение сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций. Гарантированная минимальная цена на сельскохозяйственную продукцию, закупаемую у сельскохозяйственных организаций. Государственная гарантия кредитов. Государственные интервенции отдельных видов сельскохозяйственной продукции. Выплата надбавок к закупочным ценам. Государственные инвестиции на строительство и реконструкцию молочно-товарных ферм. Оплата лизинговых платежей за приобретенную сельскохозяйственную технику. Компенсация затрат по страхованию кредитов на покупку сельскохозяйственной техники. Содержание бюджетных организаций отраслевой направленности.
Инфраструктурное обеспечение.	Создание системы товарных бирж, ярмарок и др. Проведение мелиоративных мероприятий. Поддержка племенного дела. Проведение работ по предупреждению и ликвидации инфекционных заболеваний у животных.
Материально-техническая поддержка	Льготное кредитование и налогообложение сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций при закупке нового оборудования. Государственные инвестиции на закупку нового оборудования для сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций.
Поддержка во внешнеэкономической деятельности	Маркетинговое обслуживание для выхода на внешний рынок в качестве экспортеров сельскохозяйственной продукции и продовольствия, нахождение стратегических зарубежных инвесторов и т. д. Обеспечение продовольственной безопасности с помощью системы таможенных тарифов, компенсационных сборов, налогов и т. д. на импортируемые продовольственные товары. Создание благоприятного климата для иностранных инвесторов в агропромышленном комплексе страны
Научное обеспечение	Финансирование ветеринарной и сельскохозяйственной науки. Финансирование затрат на воспроизводство научных кадров в области сельскохозяйственных и ветеринарных наук. Финансирование консультационной помощи сельскохозяйственным организациям ведущими специалистами