

ИНДЕКСЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СТРАНАХ ЕАЭС

Хмурович Л. В., Белорусский государственный университет

Оперативным источником информации об экономическом развитии, которая используется не только для анализа и оценки текущей ситуации, но и для краткосрочных прогнозов на макро- и на микроэкономическом уровне, служат данные, полученные в результате проведения обследований деловой активности (бизнес-опросов и опросов потребителей).

Страны ЕС в этой сфере являются признанными лидерами. Регулярные согласованные обследования различных секторов экономики проводятся по единой методике в странах Европейского союза, а также в странах-кандидатах на вступление. Данные обследования охватывают важнейшие сектора экономики: промышленность, сферу услуг, розничную торговлю и строительный сектор, а также потребительский сектор. На основе результатов опросов для всех секторов рассчитываются так называемые индикаторы предпринимательской уверенности или доверительные индикаторы, отражающие общую ситуацию и ожидания на уровне отдельного сектора и в экономике в целом.

В большинстве стран ЕАЭС (Армении, Беларуси, Казахстане и России) в настоящее время также проводятся обследования деловой активности. Они основываются на единой методической базе — Гармонизированной методике проведения потребительских и бизнес-опросов, принятой в Европейском союзе. Периодичность опросов и охват различных сфер и отраслей экономики несколько различается, однако во всех странах по результатам проводимых обследований рассчитываются индексы предпринимательской уверенности.

Так, например, по итогам конъюнктурных опросов, проводимых Центром конъюнктурных исследований Института стратегических исследований и экономики знаний при Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (Россия, Москва) рассчитываются индексы делового климата в промышленности, строительстве, в оптовой и розничной торговле, сфере услуг, потребительском секторе, а также агрегированный индекс экономического настроения (индекс ВШЭ).

В Республике Казахстан на основе опросов, проводимых Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, рассчитываются индексы предпринимательской уверенности в промышленности, строительстве и торговле.

Центральным банком Республики Армения по итогам проводимых обследований деловой активности рассчитываются индикаторы деловой среды (или индексы бизнес-климата) в промышленности, строительстве, торговле, сфере услуг, а также сводный индекс деловой среды.

По результатам проводимых конъюнктурных опросов Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь ведется расчет индекса промышленного оптимизма, индексов предпринимательской уверенности в строительстве и торговле. Кроме того, Национальным банком Республики Беларусь также проводится мониторинг экономического положения предприятий и рассчиты-

ваются индикаторы экономических настроений промышленности, строительства, торговли и транспорта, а также сводный индекс экономических настроений.

Таким образом, проведение обследований деловой активности в Армении, Беларуси, Казахстане и России, базирующихся на единой методике, служит весомой предпосылкой для организации системы мониторинга деловой активности в рамках ЕАЭС. Кроме того, учитывая, что результаты конъюнктурных опросов уже обладают высокой сопоставимостью, они пригодны не только для межстрановых сравнений, но и для расчета новых интегрированных индексов (например, индекс бизнес-климата ЕАЭС). Наличие в ЕАЭС постоянно действующего наднационального регулирующего органа — Евразийской экономической комиссии — может также способствовать созданию центра, координирующего проведение обследований деловой активности в странах-членах и рассчитывающего агрегированные индексы, характеризующие состояние конъюнктуры в регионе.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТЕРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чернавина Н. А., Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины

Нарращивание и повышение эффективности производства и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия является важнейшей задачей развития экономики Республики Беларусь. По отдельным видам производимой агропромышленным комплексом продукции, таким как сухое молоко, сыры, масло, доля экспорта составляет более 50 %. Однако в современных условиях жесткой конкурентной борьбы на внешних рынках, а также вследствие особенностей производства и сбыта, государственная поддержка сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций выступает необходимым условием конкурентоспособности экспортной продукции. В Республике Беларусь, также как и в большинстве развитых стран, используются различные формы и методы поддержки производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которые представлены в таблице.

Несмотря на то, что основная доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия осуществляется перерабатывающими предприятиями, а большая часть государственной поддержки приходится на сельскохозяйственные организации, повышение рентабельности на каждом уровне производства способствует росту объемов и эффективности экспорта данной группы товаров.

Финансирование сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций является одной из важных статей республиканского и областных бюджетов, и наиболее большие объемы финансирования агропромышленного комплекса приходится на методы «красной» корзины, которые при вступлении в ВТО необходимо будет сократить: прямые расходы из республиканского бюджета по статье «расходы на сельское хозяйство», в том числе государственные инвести-