

Под воздействием глобального финансового кризиса в Республике Корея наблюдалось падение курса ценных бумаг, обесценение валюты, финансовая нестабильность, отток краткосрочных иностранных займов и падение макроэкономических показателей. Это потребовало реализации комплекса тактических мер: а) был усилен контроль над краткосрочными иностранными займами и за ликвидность иностранной валюты на фондовом рынке; б) заключены соглашения по валютным свопам с рядом индустриальных и развивающихся стран для безопасного управления валютными резервами и текущими счетами; в) применялись финансовые инструменты по стабилизации обменного курса. В стратегическом плане был взят курс на дальнейшую экономическую либерализацию и развитие предпринимательства при одновременном ограничении вмешательства государства в функционирование финансового рынка.

Таким образом, действия правительства Республики Корея по преодолению последствий кризисов носили решительный характер. Реформирование происходило на основе стандартных рекомендаций МВФ и под контролем США, но в отличие от многих новых индустриальных и транзитивных стран оказалось успешным. В результате южнокорейская модель экономического развития в начале XXI в. эволюционировала от кейнсианского варианта корпоративного регулируемого капитализма в сторону западноевропейского классического типа.

## **ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭПОХУ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ**

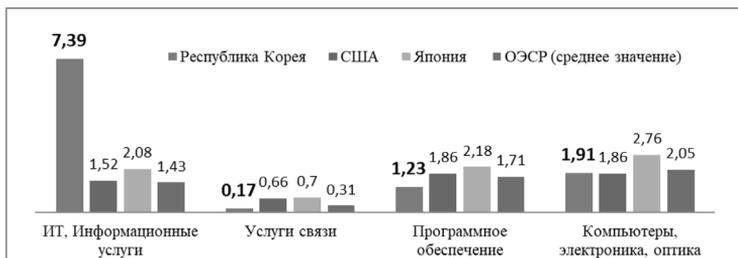
*О Док Хи, Белорусский государственный университет*

С начала XXI в. стала привлекать к себе внимание «экономика, основанная на знаниях», базирующаяся на ценности нематериального продукта. Поэтому повысилось значение креативной экономики, основанной на инновационных знаниях и информационных ресурсах сети Интернет. В общих чертах можно выделить три основные функции, которые ИКТ выполняют в креативной экономике, реализуемой корейским правительством.

*Во-первых, ИКТ выполняет функцию главного фактора развития креативной экономики.* ИКТ создает условия для трансформации знаний в создание новой добавленной стоимости и в то же время решает многочисленные социальные проблемы. Так, ИКТ может внести вклад в решение таких вопросов современного общества, как, например, неравные шансы на качественное образование или демографическое старение. С помощью электронных учебников и прочего цифрового учебного контента можно обеспечить абсолютно одинаковый уровень обучения, что поможет решить проблему поляризации общества, предоставив всем гражданам равные возможности для получения образования вне зависимости от региона проживания или уровня достатка. Использование приборов с технологией «Smart», позволяющих сократить время обучения на 30—80 %, и применение виртуальных технологий 3D, повышающих эффективность обучения, позволяет улучшить качество школьного образования.

Во-вторых, важнейшей функцией ИКТ как элемента креативной экономики является создание новых рабочих мест и рынков. Современная парадигма ИКТ, образцом которой служат смарт-технологии, постепенно эволюционирует в гиперподключенность (*hyperconnectivity*) с постоянной сетью непрерывно работающих устройств по типу человек-машина (*person-to-machine*) и машина-машина (*machine-to-machine*). Возникают огромные объемы информации, так называемые «большие данные» (*big data*), которые привлекают внимание как источник для создания новой добавленной стоимости.

В-третьих, ИКТ являются главным фактором повышения конкурентоспособности прочих видов индустрии страны (см. рисунок). Смарт-революция (*Smart Revolution*) выходит за рамки ИКТ, взаимодействуя с традиционными производствами, она будет способствовать развитию инновационных отраслей для дальнейшего экономического развития страны. Например, производством компьютерных терминалов и построением социальных сетей занимались в исключительно в сфере ИКТ, но сейчас благодаря революции смарт-технологии осуществляется взаимодействие традиционного производства с возможностями инновационных отраслей. В дальнейшем ожидается, что различия между отраслью ИКТ и не относящимися к ней исчезнут, произойдет их интеграция. Реализация креативной экономики осуществляется не только посредством креативного потенциала за счет использования ИКТ, но и посредством оптимизации ценности интернета.



Сравнение показателей добавленной стоимости в сфере ИКТ к ВВП (% , 2013 г.)

Наблюдается новая глобальная тенденция — разница в конкурентоспособности интернет-ресурсов определяет технологическую границу между передовыми и развивающимися странами. Уровень охвата инфраструктуры (кабельного) интернета в Республике Корея составляет 97,2 % (2015 г.), и занимает первое место в мире (в среднем по странам ОЭСР — 72 %). Данные свидетельствуют, что Республика Корея имеет потенциал конкурентоспособности прочих видов индустрии страны для повышения эффективности их использования в сфере ИКТ. Вследствие этого правительство страны среди основных стратегий развития индустрии будущего особое внимание уделяет созданию новой стоимости за счет построения инфраструктуры общества, основанной на смарт-технологиях (например, электронное правительство, концепция *smart city* и т. д.).

Таким образом, изменения в области знаний и новые функции информационных технологий развивают креативную экономику и увеличивают ее ценность для развития национальной экономики в целом. Первоочередные задачи

политики креативной экономики, реализуемой правительством Республики Корея, — это создание новой добавленной стоимости и новых рабочих мест за счет взаимодействия научных технологий с ИКТ, межотраслевого взаимодействия в промышленности, а также взаимодействия промышленности со сферой культуры. Кроме того, интернет занимает важное место в индустрии будущего, при которой ценность обретут разнообразные нематериальные сетевые продукты. Таково видение средне- и долгосрочной национальной стратегии, в рамках которой будет осуществляться политика экономического развития Республики Корея в XXI в.

## **НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И БЕЛАРУСИ В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ И ЕАЭС**

*Ожигина В. В., Белорусский государственный экономический университет*

Для развития производственной кооперации в Союзном государстве (СГ) координируется работа Министерства промышленности и торговли и Министерства экономического развития России с Министерством экономики и Министерством промышленности Беларуси. Подписаны соглашения о производственной кооперации (1999), единой структурной промышленной политике (1999), собственности СГ (2006), создании ФПГ, из бюджета СГ финансируются союзные программы, идет межрегиональное сотрудничество. В 2015 г. принят План мероприятий по формированию и реализации единой структурной промышленной политики, включая анализ и стимулирование связей в этой сфере, создание информационной системы «Межгосударственный каталог продукции», сотрудничество в импортозамещении, формирование перечня совместных проектов и балансов по видам продукции, устранение барьеров, согласование систем поддержки экспорта.

В ЕАЭС создан Департамент промышленной политики, взаимодействующий с ЮНИДО. Промышленное сотрудничество регулируется разделом XXIV Договора о ЕАЭС, где идет речь о согласовании целей, принципов, Основных направлений промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС (утверждены решением МПС от 8 сентября 2015 г. № 9), на основе которых страны проводят самостоятельную промышленную политику, опираясь на консультации, координацию политики, мониторинг и анализ результатов со стороны ЕЭК. Согласованы принципы применения промышленных субсидий и защитных мер, идут взаимное информирование и консультации, разрабатываются совместные программы и проекты, утвержден перечень чувствительных товаров. Планируются совместные исследования и меры по стимулированию кооперации, в т. ч. создание совместных технологических платформ, промышленных кластеров, вовлечение малого и среднего бизнеса, формирование кооперационных цепочек производства совместной продукции.

Промышленная кооперация — длительные производственные связи между относительно самостоятельными специализированными промышленными предприятиями России и Беларуси, развивается в разных формах: