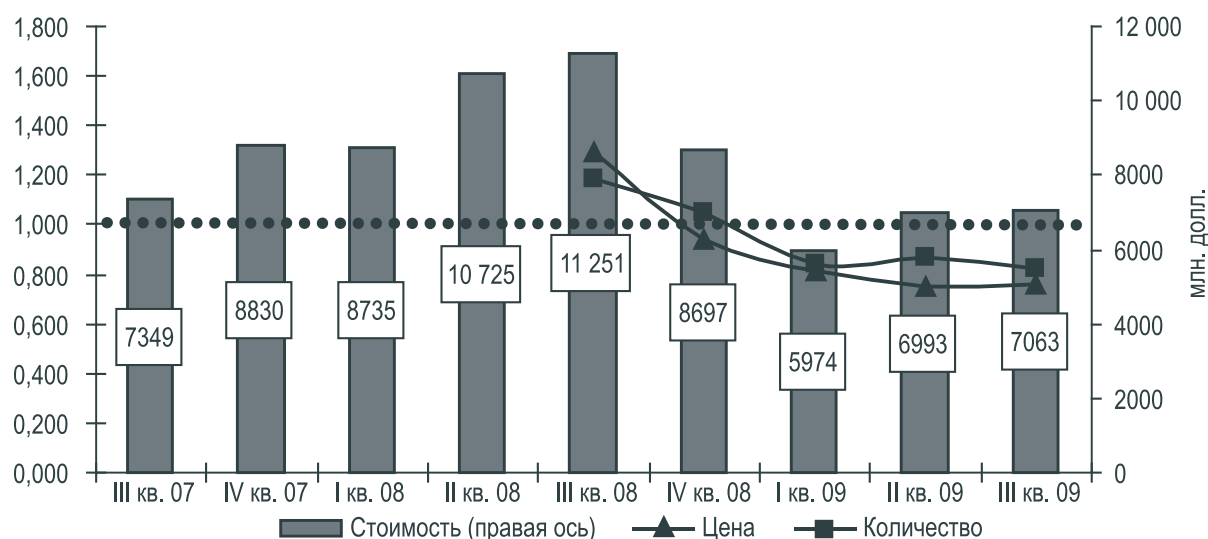


АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ОСНОВЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ИНДЕКСОВ

В.В. Юрик, Н.А. Пушкин

Для анализа внешней торговли Беларуси в условиях кризиса мы воспользуемся статистикой внешнеторговых индексов и рассмотрим экспорт и импорт по укрупненным товарным группам (инвестиционные, промежуточные и потребительские товары). К сожалению, статистических данных необходимого качества в стандартной форме статистических рядов (месяцы, кварталы чистым и нарастающим итогом) Белстат не публикует, а лишь приводит данные нарастающим итогом. Для того чтобы преодолеть этот недостаток, мы воспользовались модификацией метода дезагрегирования [1], которая позволяет рассчитать ряды внешнеторговых индексов по чистым кварталам на основе информации, представленной нарастающим итогом.

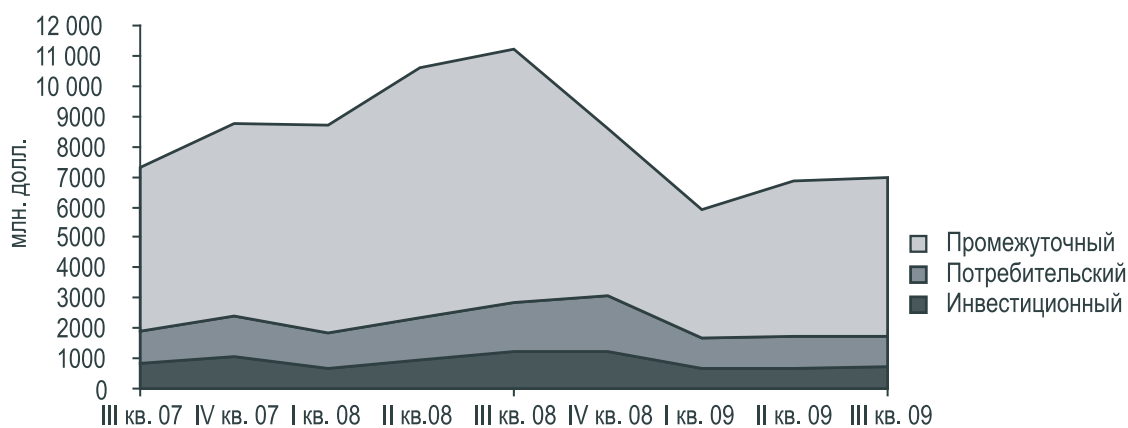
Поскольку кризис пришел в Беларусь из-за границы, откуда поступают к нам основные сырьевые и другие товары, начнем наш анализ с импорта товаров.



Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

Рис. 1. Внешнеторговые индексы и стоимость импорта (по кварталам, к аналогичному кварталу прошлого года)

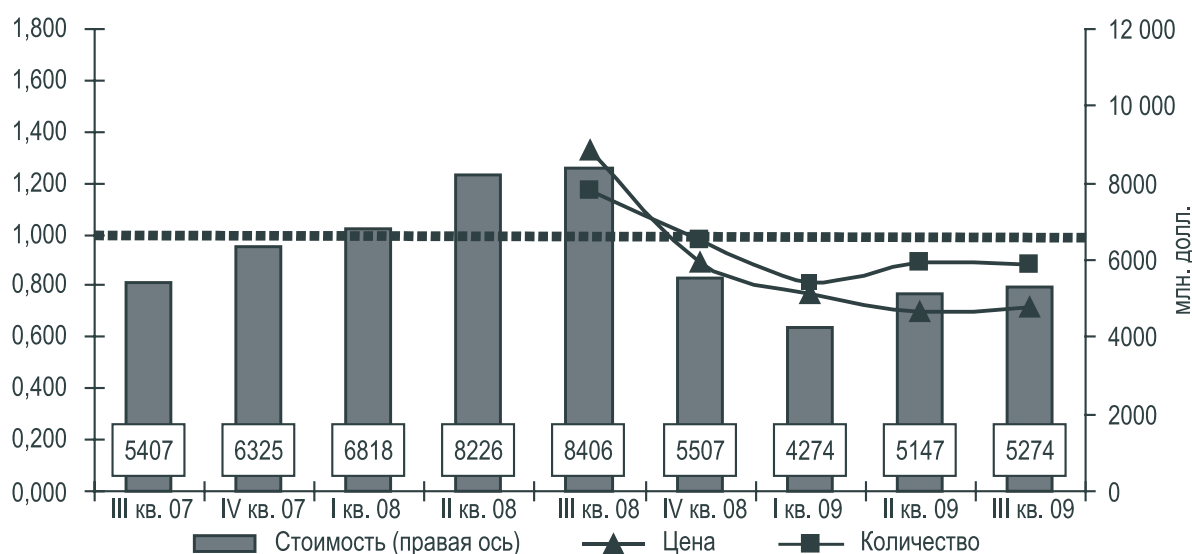
Импорт. Как видно на рис. 1, в 2009 г. импорт в Республику Беларусь резко сократился. По данным статистики, за три квартала 2009 г. стоимостной объем белорусского импорта уменьшился на 35%, или 10,6 млрд. долл. Самый малый объем импорта (около 6 млрд. долл.) пришелся на I квартал 2009 г., затем объемы импорта начали расти до отметки 7 млрд. долл. в квартал. В целом падение импорта после начала кризиса было обусловлено сокращением физических объемов и падением импортных цен, начавшемся после III квартала 2008 г. В I квартале 2009 г. падение индексов продолжилось (цены сократились на 19%, количество – на 16%), затем во II–III кварталах индекс физического объема импорта был практически стабильным, в то время как индекс цен продолжил свое падение до отметки 76% от уровня соответствующего квартала 2008 г. Как свидетельствует статистика, за три квартала 2009 г. физический объем импорта сократился на 15,5%, а средние импортные цены уменьшились на 22,8%, создав материальные условия для снижения цен белорусской продукции, в том числе и экспортной, при производстве которой используются импортные составляющие. Рассмотрим более подробно качественный состав импорта.



Источник: Белстат, данные по кварталам – расчеты авторов.

Рис. 2. Структура белорусского импорта (по основным группам товаров)

Импорт по укрупненным группам товаров. Белорусская статистика формирует данные по трем укрупненным товарным группам экспорта и импорта: инвестиционным, промежуточным и потребительским товарам. Как видно на рис. 2, основу белорусского импорта составляет группа промежуточных товаров, затем с большим отрывом следуют потребительские и инвестиционные товары. Рассмотрим поведение данных товарных групп после кризиса.



Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

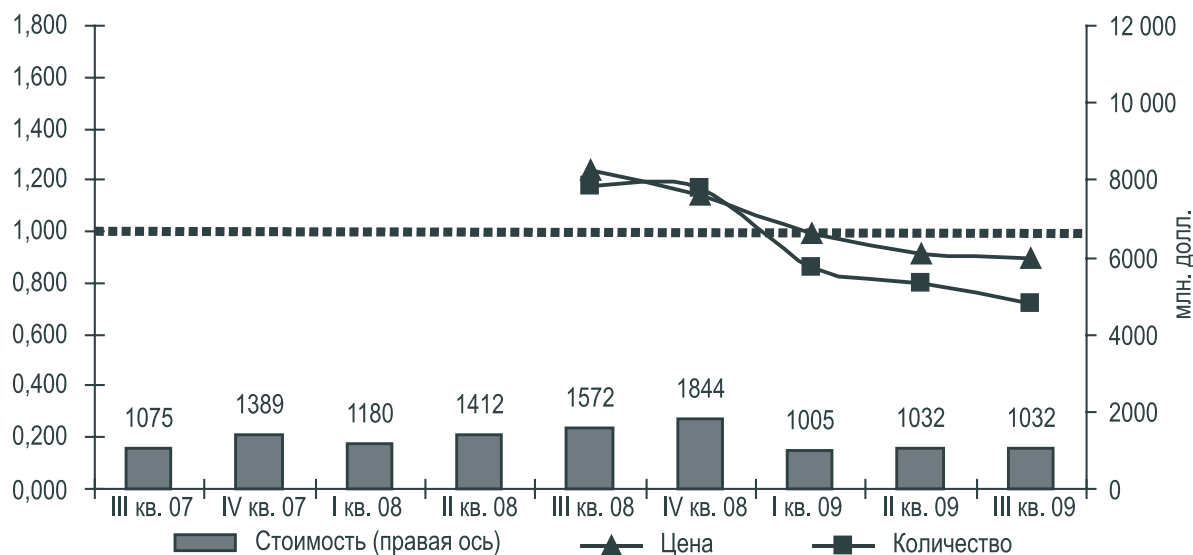
Рис. 3. Индексы и стоимость промежуточного импорта (по кварталам, к аналогичному кварталу прошлого года)

Промежуточные товары. На долю промежуточных товаров в 2009 г. приходилось около трех четвертей импорта. Как следует из рис. 3, падение стоимости импорта после начала кризиса продолжилось вплоть до I квартала 2009 г., когда объем промежуточного импорта сократился до 4,3 млн. долл., затем во II–III кварталах объемы импорта выросли и преодолели отметку в 5 млрд. долл. В целом за три квартала 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года промежуточный импорт сократился на 37,2%, или на 8,7 млрд. долл. Падение стоимости промежуточного импорта по результатам трех кварталов 2009 г. было обусловлено сокращением физических объемов поставок на 13,5% и снижением цен на 27,4%. Но, как следует из рис. 3, если сокращение физических объемов импорта удалось несколько замедлить во II–III квартале, то падение импортных цен продолжается и пока не стабилизировалось.

Это свидетельствует о том, что по промежуточной импортной продукции создан ценовой задел для последующего сокращения экспортных цен за счет снижения цен на импортные промежуточные составляющие.

Потребительские товары. Доля потребительских товаров в 2009 г. составляла 14–15% импорта. Как следует из рис. 4, объемы потребительского импорта после кризиса также падали вплоть

до I квартала 2009 г., затем во II–III кварталах наблюдался незначительный рост до уровня немногим больше 1 млрд. долл., что практически соответствует объемам двухгодичной давности.



Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

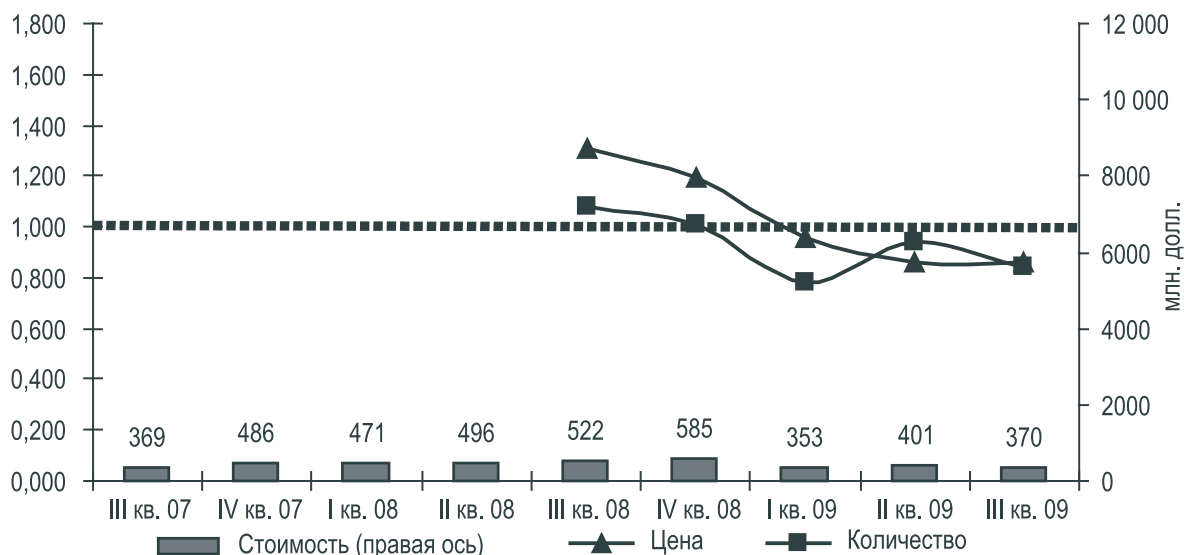
Рис. 4. Индексы и стоимость потребительского импорта (по кварталам, к аналогичному кварталу прошлого года)

Как следует из рис. 4, падение стоимости потребительского импорта обусловлено опережающим сокращением физического объема поставок и более медленным падением цен. В целом по результатам трех кварталов 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. физический объем потребительского импорта сократился на 21,3%, а цены – лишь на 7%.

Памятуя о том, что сокращение потребительского импорта является одним из приоритетов государственного антикризисного регулирования, проанализируем потребительский импорт более подробно, воспользовавшись тем, что статистика разбивает данную группу на две подгруппы – потребительские продовольственные и непродовольственные товары (рис. 5–6), доля которых в стоимостном объеме всего импорта за три квартала 2009 г. составляла соответственно 4,8 и 8,9%, а по отношению к стоимости всего потребительского импорта – соответственно 35 и 65%.

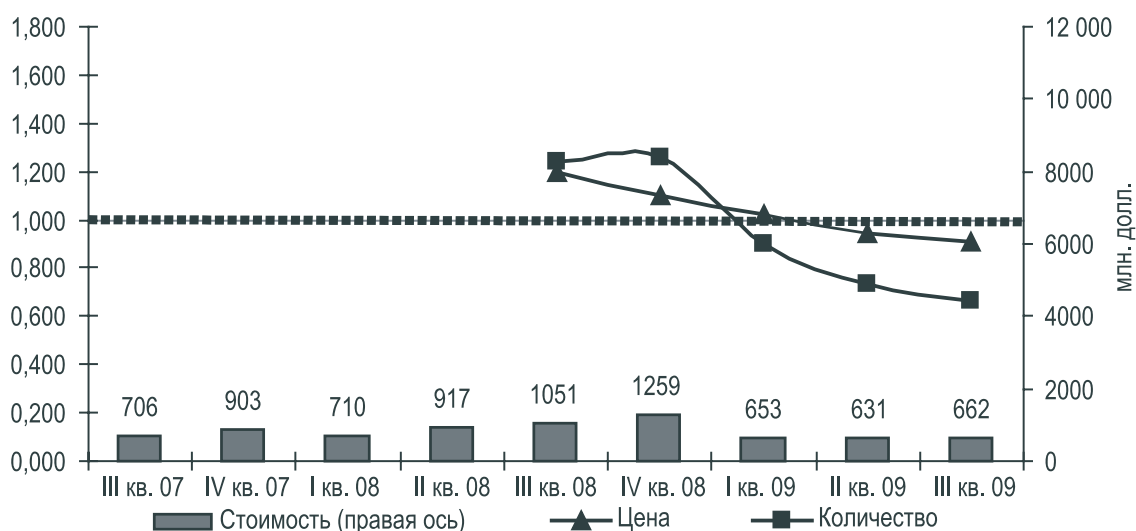
Как видно на рис. 5, послекризисное падение первой группы, т.е. продовольственного импорта, обусловлено снижением цен и физических объемов импорта. В результате за три квартала 2009 г. цены импортного

продовольствия сократились на 10,9%, а объемы натуральных поставок – на 14,6%, т.е. произошло почти параллельное сокращение. В то же время (рис. 6) объемы непродовольственного потребительского импорта также сократились, но здесь физические объемы поставок за три квартала 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. упали более значительно, чем цены, – соответственно на 25 и 5%.



Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

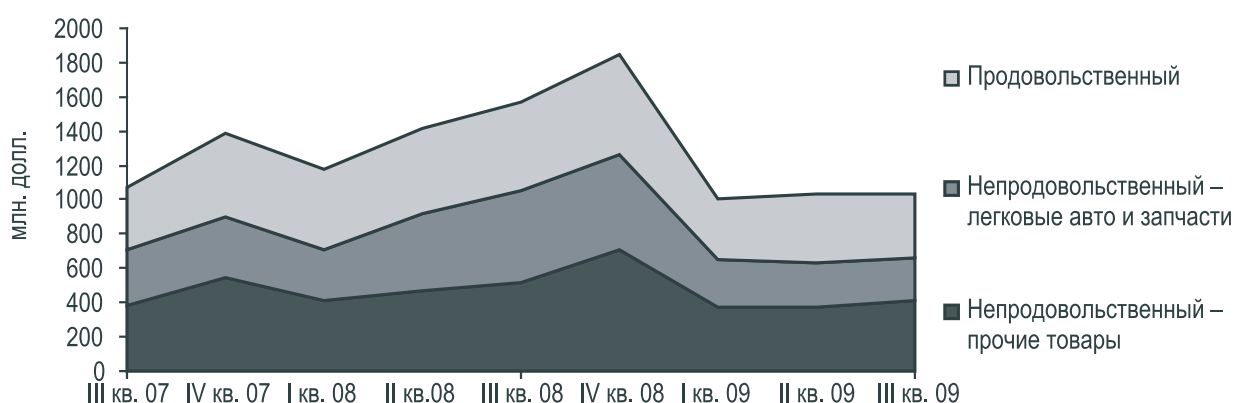
Рис. 5. Индексы и стоимость потребительского продовольственного импорта (по кварталам, к аналогичному кварталу прошлого года)



Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

Рис. 6. Индексы и стоимость потребительского непродовольственного импорта – всего (по кварталам, к аналогичному кварталу прошлого года)

Поскольку, как нам известно, в группу потребительского импорта входят легковые автомобили и запчасти, мы дополнительно исследовали влияние данных товаров на поведение индексов указанной группы. Для этого мы углубили разбивку группы потребительского непродовольственного импорта, выделив в ней две подгруппы – легковые автомобили, запчасти и прочие потребительские непродовольственные товары (рис. 7).



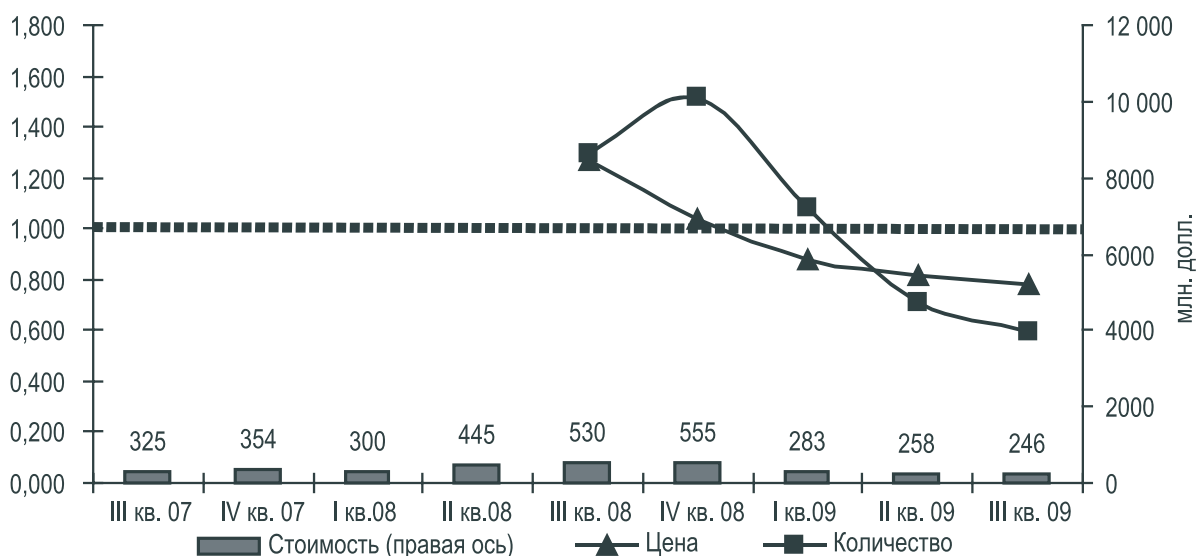
Источник: Белстат, данные по кварталам – расчеты авторов.

Рис. 7. Структура потребительского импорта (с выделением продовольственного импорта и непродовольственного в виде легковых автомобилей, запчастей и прочих товаров)

Как видно на рис. 7, после начала кризиса объем потребительского импорта резко уменьшался вплоть до I квартала 2009 г., затем начался небольшой рост стоимостных объемов, вызванный ростом группы прочих непродовольственных товаров на фоне практически неизменных объемов импорта продовольствия и легковых автомобилей и запчастей.

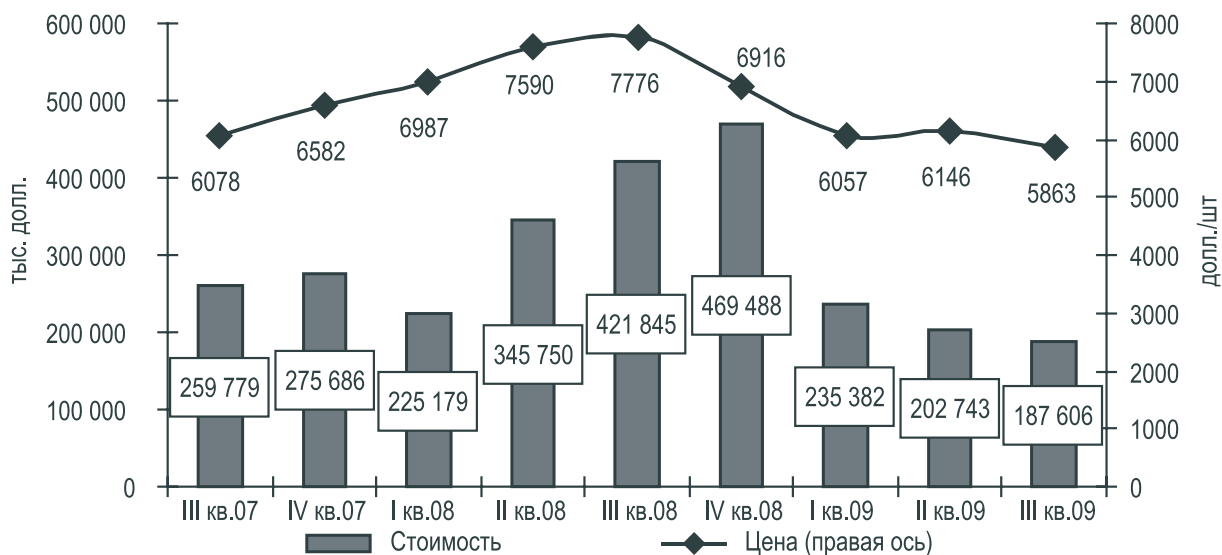
Что касается легковых автомобилей и запчастей (рис. 8), то после кризисное снижение объемов импорта данных товаров, начавшееся в конце 2008 г., последовательно по кварталам продолжилось и в 2009 г. При этом по результатам трех кварталов 2009 г. цены на легковые автомобили упали в среднем на 20%, а физический объем поставок снизился на 21%, по запчастям – цены и физические объемы упали соответственно на 12 и 35%. Отмечаем, что угроз повышения стоимости импорта со стороны данных товаров нет, поскольку их стоимостные объемы устойчиво сокращаются, доступ к кредитным ресурсам в иностранной валюте для покупки автомобилей и запчастей практически перекрыт, в результате чего сами покупки автомобилей

финансируются по преимуществу из частных сбережений населения, которые, как правило, не хранятся в банковской системе.



Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

Рис. 8. Индексы и стоимость части потребительского непродовольственного импорта – легковые автомобили, запчасти (по кварталам, к аналогичному кварталу прошлого года)



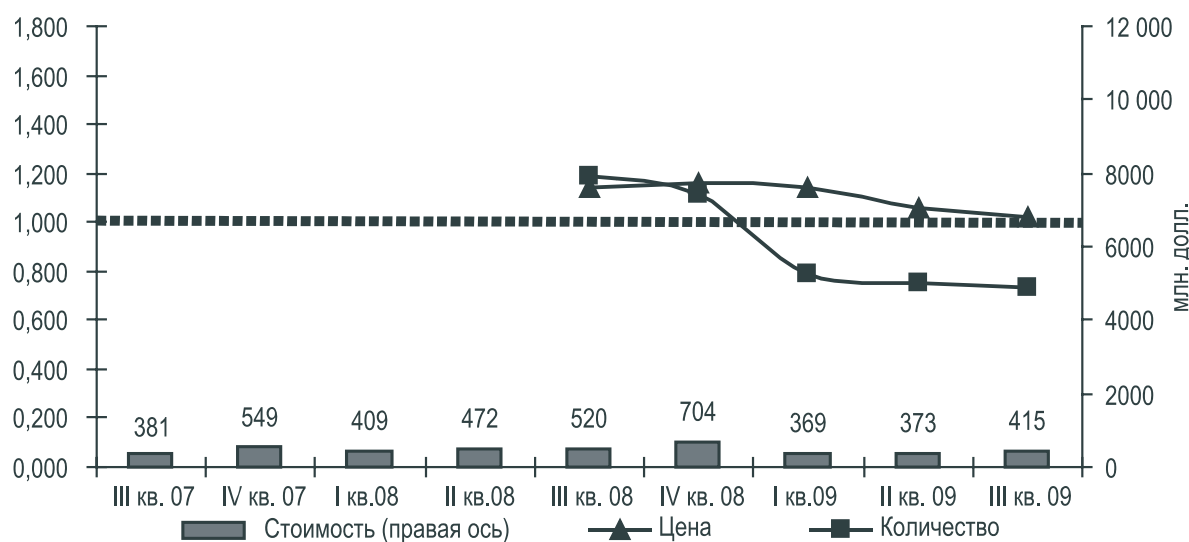
Источник: Белстат, данные по кварталам рассчитаны авторами.

Рис. 9. Импорт Беларуси: легковые автомобили

Кроме того, как следует из рис. 9, цены на легковые автомобили в III квартале 2009 г. были самыми низкими за последние годы, что говорит о рациональном поведении продавцов и покупателей

данной продукции, аналогов которой белорусская промышленность не выпускает.

Другая подгруппа товаров потребительского непродовольственного импорта (без легковых автомобилей и запчастей), как следует из рис. 10, демонстрирует абсолютно нерациональное поведение с соответствующей динамикой цен, которые, лишь замедлив рост, продолжают расти в условиях кризиса и тотальной борьбы с потребительским импортом! Так, индекс цен на данные товары в I, II и III кварталах 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос соответственно на 15, 6 и 2%. В результате при сокращении физических объемов поставок в среднем на 20% по данной группе товаров зафиксирован поквартальный рост стоимости импорта с 369 до 415 млн. долл., т.е. на 46 млн. долл.



Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

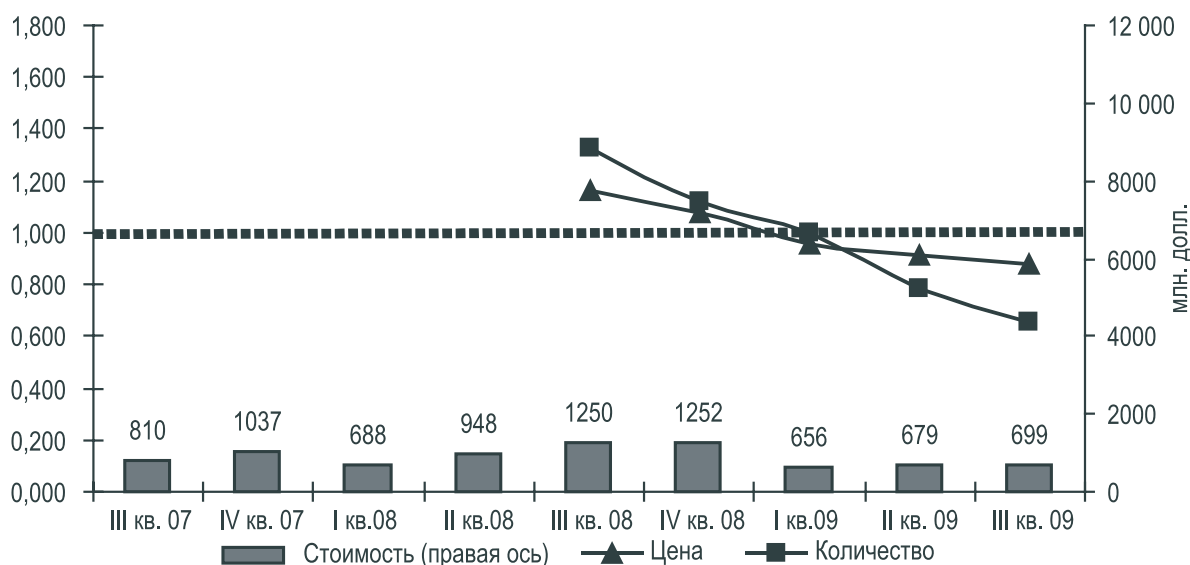
Рис. 10. Индексы и стоимость части потребительского непродовольственного импорта – без легковых автомобилей, запчастей (по кварталам, к аналогичному кварталу прошлого года)

Даже интересно, что это за такие товары, которые занимают 60% потребительского непродовольственного импорта и, несмотря на кризис, так растут в цене? И почему импортеры данных товаров не испытывают проблем с получением валюты для оплаты импорта во все возрастающих масштабах?.. Нам это неизвестно, но государственных борцов с импортом эти товары безусловно должны заинтересовать, поскольку с капустой и морковкой борьба уже закончилась – пора

переходить к более крупным объектам, поведение которых в кризисные времена вызывает много вопросов...

Инвестиционные товары. В структуре импорта инвестиционные товары – самая малочисленная группа с долей в общем объеме импорта в 2009 г. около 10%.

В динамике инвестиционного импорта также заметен спад объемов после III квартала 2008 г., когда импорт уменьшился с 1250 до 656 млн. долл. в I квартале 2009 г., после чего начал понемногу прирастать, достигнув величины в 699 млн. долл. в III квартале 2009 г. За три квартала 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. объемы инвестиционного импорта сократились на 29%, или на 821 млн. долл. Падение стоимости инвестиционного импорта обусловлено существенным сокращением его физических объемов (на 22%) и небольшим сокращением средних цен импорта (на 9%) по результатам трех кварталов. Как следует из рис. 11, поквартальное падение физических объемов продолжается (нисходящая траектория), при этом цены изменяются очень незначительно.



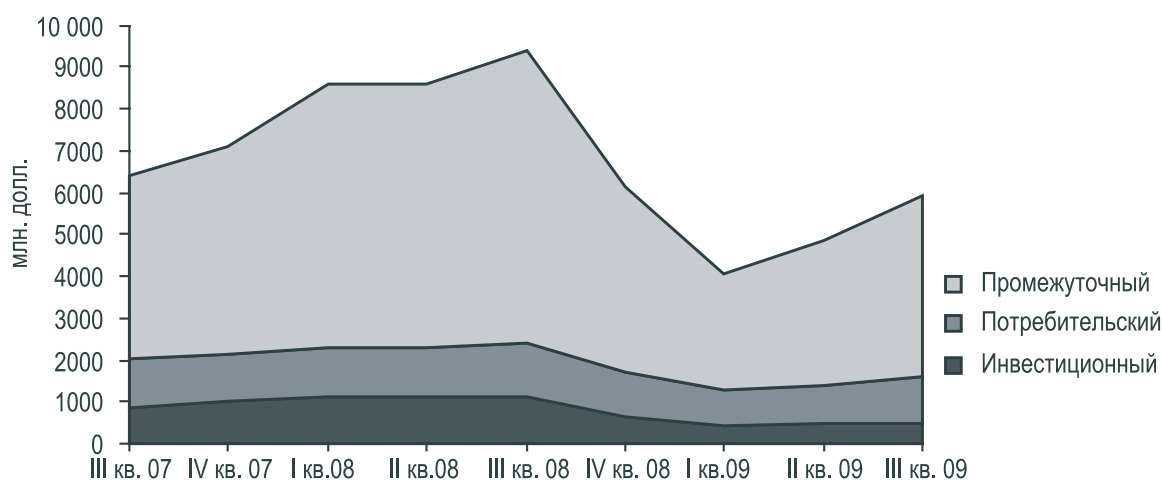
Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

Рис. 11. Индексы и стоимость инвестиционного импорта (по кварталам, индексы – к аналогичному кварталу прошлого года)

В целом можно отметить, что затраты на инвестиционный импорт понесли большие потери, поскольку физический объем поставок здесь сократился больше, чем в двух других укрупненных товарных группах (на 22%).

Экспорт по укрупненным группам товаров. Так же, как и в структуре импорта, самая наполняемая экспортная группа – это промежуточные товары (70% экспорта 2009 г.), затем с большим отрывом идут группы потребительских и инвестиционных товаров (соответственно 19 и 9%). Все три группы претерпели падение стоимостных объемов экспорта после III квартала 2008 г. (рис. 12).

Промежуточные товары. Как следует из рис. 12, основу белорусского экспорта составляют промежуточные товары, на долю которых приходится от 68 до 72% квартальных объемов 2009 г.



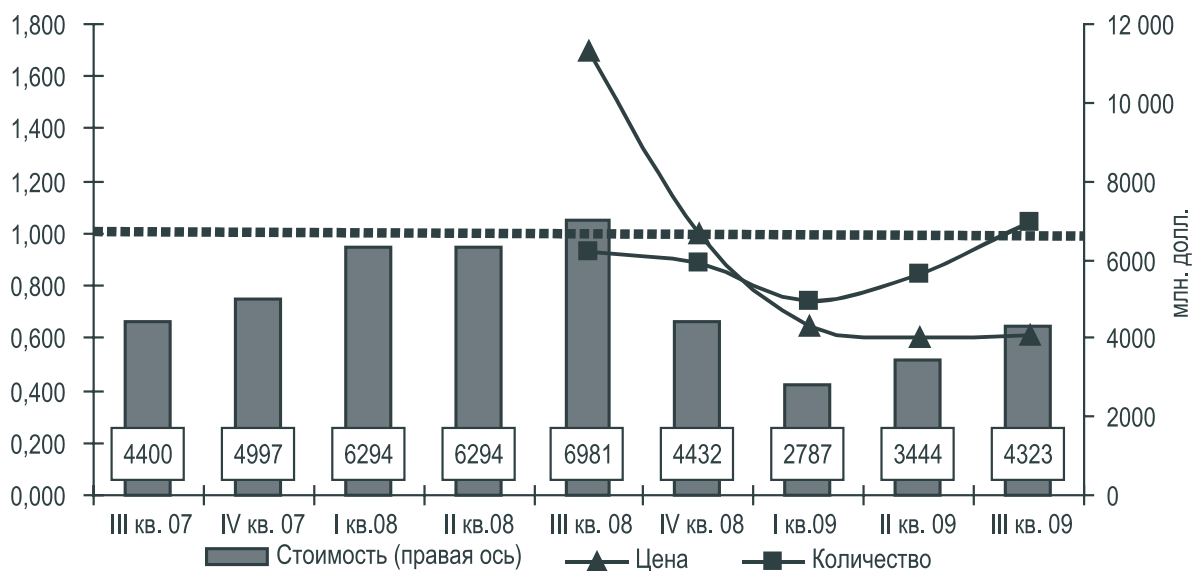
Источник: Белстат, данные по кварталам рассчитаны авторами.

Рис. 12. Структура белорусского экспорта по укрупненным группам товаров

Падение объемов экспорта промежуточных товаров, начавшееся после III квартала 2008 г., продолжилось вплоть до I квартала 2009 г., в результате чего объем промежуточного экспорта сократился на 56% с 6,3 до 2,8 млрд. долл. Затем во II–III кварталах 2009 г. объемы экспорта начали постепенно восстанавливаться и достигли в III квартале величины 4,3 млрд. долл., что всего на 2% ниже объема III квартала 2007 г., т.е. уровня двухгодичной давности.

Как видно на рис. 13, данные потери стоимости экспорта произошли из-за падения средних цен на промежуточный экспорт (в среднем в 2009 г. цены составили до 60% от уровня 2008 г.). Отмечаем, что даже в предкризисную пору в III квартале 2008 г. физический объем поставок сократился почти на 10%, затем падение физического объема продолжилось вплоть до I квартала 2009 г. (75% от уровня поставок в I квартале 2008 г.). Затем объемы физического экспорта потребительской продукции удалось нарастить и в III квартале 2009 г. уровень

физического объема промежуточного экспорта превысил результат III квартала прошлого года на 4%.



Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

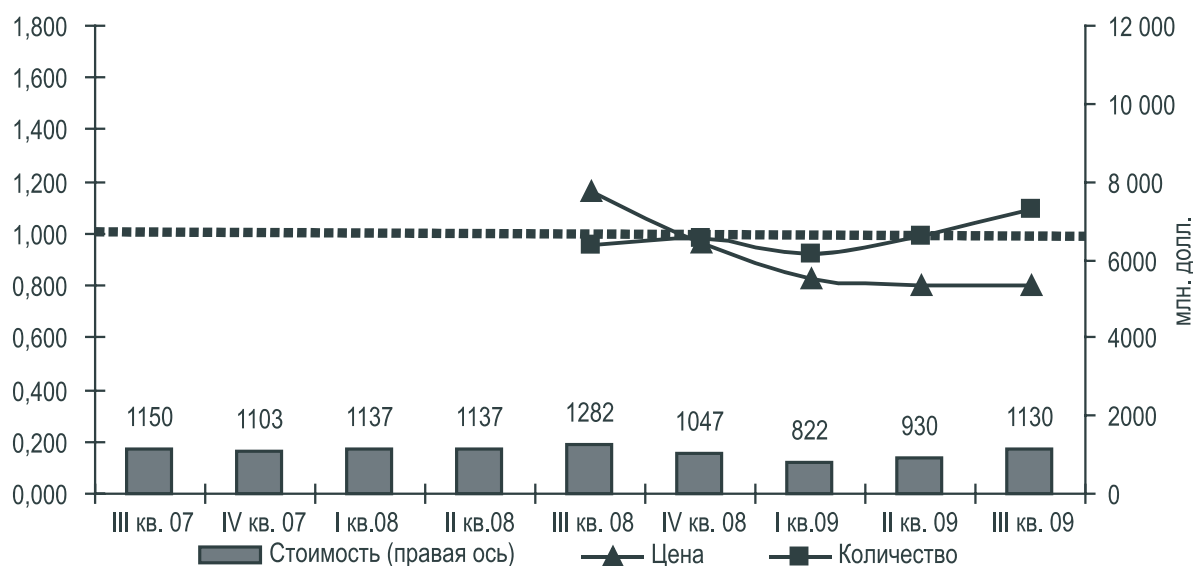
Рис. 13. Индексы и стоимость промежуточного экспорта (по кварталам, индексы – к аналогичному кварталу прошлого года)

Восстановление натуральных поставок промежуточного экспорта до предкризисного уровня – хороший результат, означающий, что экспортные производства работают. Но влияние кризиса вызвало обвальное падение экспортных цен (до 60% от уровня 2008 г.), в результате чего доходы от экспорта промежуточной продукции за три квартала 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократились на 46%, или на 9 млрд. долл. – самые большие потери самой весомой составляющей белорусского экспорта.

Потребительские товары. Доля потребительских товаров в 2009 г. составляла 19–20% экспорта. Объемы потребительского экспорта также сократились на треть, начиная с III квартала 2008 г. по I квартал 2009 г. (с 1,3 млрд. долл. до 822 млн. долл.). Затем рост экспорта возобновился и к III кварталу 2009 г. достиг объема 1,3 млрд. долл., что соответствует, как и в случае промежуточных товаров, уровню двухгодичной давности.

Как видно на рис. 14, основой сокращения стоимости потребительского экспорта после III квартала 2008 г. также стало падение экспортных цен (их уровень в 2009 г. составил до 80% уровня прошлого года), в то время как физический объем экспорта данной

продукции сохранился на прежнем уровне и даже немного вырос. В результате стоимостной объем экспорта потребительских товаров за три квартала 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократился лишь на 19%, или на 675 млн. долл., при этом по чистым кварталам текущего года, как видно на рис. 7, присутствует тенденция роста стоимости экспорта от 822 млн. долл. в I квартале до 1130 млн. долл. в III квартале.



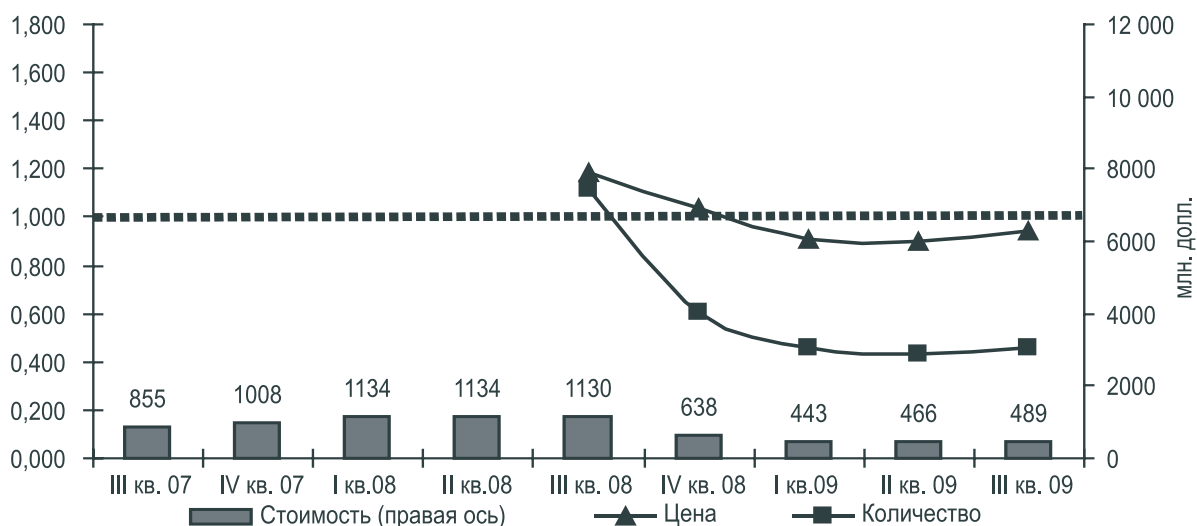
Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

Рис. 14. Индексы и стоимость потребительского экспорта (по кварталам, индексы – к аналогичному кварталу прошлого года)

Инвестиционные товары. Доля инвестиционного экспорта составляла в 2009 г. около 9–10% стоимостного объема белорусского экспорта. В динамике инвестиционного экспорта также заметен спад объемов, начавшийся после пика в III квартале 2008 г. и продолжившийся вплоть до I квартала 2009 г. За это время экспорт сократился на 60% с 1130 до 443 млн. долл. Затем в 2009 г. рост экспорта возобновился и по сравнению с I кварталом в III квартале его объем вырос на 10% до 489 млн. долл. Отмечаем, что результат III квартала 2009 г. более чем на 40% хуже результата двухгодичной давности и в этом смысле инвестиционный экспорт несет самые большие внутренние потери – так мало инвестиционной продукции мы давно не экспортировали.

Как видно на рис. 15, по инвестиционному экспорту объем физических поставок в результате кризиса в 2009 г. сократился более

чем наполовину, а цена – менее чем на 10%. В результате стоимость инвестиционного экспорта за три квартала 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. сократилась на 59%, или 2 млрд. долл. (с 3,4 до 1,4 млрд. долл.). Так мало инвестиционных товаров мы давно не экспортировали!



Источник: Белстат, индексы по кварталам – расчеты авторов.

Рис. 15. Индексы и стоимость инвестиционного экспорта (по кварталам, индексы – к аналогичному кварталу прошлого года)

Кроме того, уровень индекса количества экспорта указывает, что производители данной продукции на экспорт работали в среднем два дня в неделю, а остальное время – или не работали, или работали на склад (без реализации продукции на экспорт)... Безусловно, ситуация с этой группой товаров белорусского экспорта требует отдельного анализа, что не входит в круг задач данной публикации. Однако мы приведем и прокомментируем в данной связи одну маленькую таблицу, чтобы продемонстрировать возможности метода дезагрегирования [1] при расчетах внешнеторговых индексов остаточной группы (группа «Остальные инвестиционные товары (без основных)»), что позволило получить достаточно интересные выводы.

Как следует из табл. 1, на семь основных инвестиционных товаров приходится 6,4 из 9,4% инвестиционного экспорта за три квартала 2009 г. (по отношению к объему инвестиционного экспорта это означает, что на семь инвестиционных товаров приходится

70% инвестиционного экспорта). Характеристики экспортных поставок основных товаров следующие: при росте цен в среднем на 2% натуральные объемы экспорта основных семи товаров сократились на 64%, в результате чего стоимость экспорта снизилась на 63% (потери по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составили 1634 млн. долл. из 1993 млн. долл. по инвестиционной группе).

Таблица 1

Инвестиционный экспорт с выделением основных товаров

Код ТН ВЭД	Наименование товара	I–III кв. 2008		I–III кв. 2009		Удельный вес (%)		ИНДЕКСЫ		
		кол-во	тыс. долл.	кол-во	тыс. долл.	2007	2008	кол-во	стоимость	цена
	ВСЕГО		26 465,7		15 009,1	100,0	100,0	0,840	0,567	0,675
	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТОВАРЫ		3391,1		1398,4	12,8	9,3	0,449	0,412	0,917
	– основные инвестиционные товары (7 шт.)		2598,5		964,8	9,8	6,4	0,363	0,371	1,023
8429	Дорожная и строительная техника, шт.	3252	140,8	784	25,8	0,5	0,2	0,241	0,183	0,761
8433	Сельхозмашины для уборки, шт.	16 191	199,5	13 977	200,0	0,8	1,3	0,863	1,003	1,162
8704	Грузовые автомобили, шт.	10 102	863,0	1797	238,7	3,3	1,6	0,178	0,277	1,555
8716	Прицепы и полуприцепы, шт.	17 284	121,5	8440	42,7	0,5	0,3	0,488	0,352	0,720
8457–8463	Металлообрабатывающие станки, шт.	3671	48,5	1245	21,4	0,2	0,1	0,339	0,440	1,297
Из 8701	Тракторы, шт.	46 702	891,2	27 196	401,0	3,4	2,7	0,582	0,450	0,773
Из 8701	Седелные тягачи, шт.	6348	334,2	778	35,1	1,3	0,2	0,123	0,105	0,858
	Остальные инвестиционные товары (без основных)		792,6		433,6	3,0	2,9	0,978	0,547	0,560

Источник: Белстат; таблица, индексы основных и прочих товаров – расчеты авторов.

В то же время по остальным инвестиционным товарам, на долю которых приходилось около 30% инвестиционного экспорта, характеристики поставок несколько другие: цена снизилась на 44%, а стоимость экспорта – на 45%, однако физические объемы поставок остались практически неизменными. Это позволяет говорить о том, что экспортные производства, выпускающие основные товары, в среднем предпочли работать два дня в неделю, получая за это существенно меньшую экспортную выручку, в то время как производства, выпускающие остальные инвестиционные товары, адаптировав цены (в том числе за счет заметно снизившихся цен на импортное сырье, комплектующие и прочие товары), работали практически безостановочно, экспортировали продукцию и не создавали складских запасов.

К сожалению, названий этой продукции и производств, ее выпускающих, мы не знаем, но группа экспортеров основных товаров хорошо известна – это представители так называемых валообразующих предприятий, пользующихся первоочередной поддержкой государства в виде разнообразных льгот и преференций. А в это время «неизвестные герои трудового фронта» без всякой поддержки работают не на склад, а на совесть... Может, государству стоит обратить на них внимание и попросить поделиться секретами ведения бизнеса в условиях кризиса без государственной поддержки. Оказывается, это возможно и дает достаточно неплохие результаты!

Литература

1. Пушкин, Н.А. Метод дезагрегирования индексов внешней торговли с учетом значимых товаров / Н.А. Пушкин, В.В. Юрик // Материалы международной конференции «Ломоносов – 2004». Секция «Экономика». – М.: МГУ, 2004. – С. 231–232.