

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. Ф. Балашова,

кандидат экономических наук, доцент;

С. И. Кузьмичева

(Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова, г. Могилев, Республика Беларусь)

В Республике Беларусь остро стоит проблема обслуживания сельского населения. Это в основном пожилые люди с низким уровнем доходов, большинство из которых имеет право на разного рода льготы. Частному предпринимателю не выгодно работать с ними, так как нельзя рассчитывать на существенную прибыль, завозя товары в отдаленные и малонаселенные деревни по плохим дорогам. Следовательно, обслуживание значительной части сельского населения должен взять на себя кто-то другой: государство, потребительская кооперация и т. д. Можно предположить, что наиболее эффективно это может сделать потребительская кооперация, так как это соответствует ее основополагающим принципам и задачам.

Потребительская кооперация как система потребительских обществ, их союзов и созданных ими унитарных предприятий и учреждений имеет целью удовлетворение материальных и иных потребностей членов потребительских обществ и населения Республики Беларусь.

Потребительская кооперация Могилевского района – многоотраслевое хозяйство, которое наряду с основной задачей – торговым обслуживанием населения – занимается производством продукции, заготовками сельхозпродукции и сырья, оказывает платные услуги и осуществляет доставку товаров в объекты торговли и общественного питания.

На 1 января 2011 года в 265 населенных пунктах Могилевского района проживало 43,2 тыс. человек сельского населения (в том числе обслуживаемых потребкооперацией – 42,8 тыс. человек). На землях района расположено 21 хозяйство. Сельское хозяйство является ведущей отраслью. В состав агропромышленного комплекса района входят: 6 сельскохозяйственных производственных кооперативов, 2 агрокомбината, 2 птицефабрики, 1 республиканская унитарная сельскохозяйственная экспериментальная база Дашковка, 5 унитарных коммунальных сельскохозяйственных предприятий, 2 агроторговые фирмы «Вейно» и «Днепр», 2 сельскохозяйственных предприятия не районного подчинения и 36 фермерских хозяйств.

Торговое обслуживание населения в Могилевском районе осуществляется через сеть магазинов райпо, ведомственных и фирменных магазинов,

Обслуживание жителей 151 малонаселенного пункта осуществляют 8 автомагазинов. 65 % субъектов малого предпринимательства Могилевского района занимаются торговым обслуживанием.

Заготовительную деятельность в Могилевском райпо осуществляют 80 магазинов и 4 приемо-заготовительных пункта, которые заготавливают 20 видов сельскохозяйственной продукции.

С целью выполнения Указа Президента Республики Беларусь от 25.03.05 года № 150 «О государственной Программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы» на территории Могилевского района введены 17 агрогородков. В каждом из них потребкооперация открыла центры кооперативных участков для поддержки сельхозпроизводителей. Такие предприятия осуществляют одновременно как заготовительную деятельность, оказание платных услуг населению, так и розничную продажу промышленной, хозяйственной и сопутствующих групп товаров.

Наряду с торговлей удовлетворением потребностей населения в продовольствии в Могилевском районе занимается отрасль общественного питания. Количество предприятий общественного питания составляет 12 единиц.

Но в деятельности потребительской кооперации можно выделить и сдерживающие факторы:

- низкая покупательная способность сельского населения;
- устаревшая материально-техническая база;
- отсутствие единой стратегии развития кооперации в Республике Беларусь;
- ограниченный ассортимент реализуемой продукции;
- недостаточное количество хранилищ заготавливаемой продукции;
- уменьшение спроса на продукцию и услуги общественного питания в связи с низкой культурой обслуживания и ростом цен.

Для усиления социальной ориентации потребкооперации Могилевского района считаем целесообразным:

- расширить зону обслуживания потребкооперацией всего населения района;
- использовать новые технологии производства полуфабрикатов и хранения заготавливаемой продукции;
- повысить качество и удешевить выпускаемую продукцию за счет технического переоснащения производств и внедрения энергосберегающих технологий.