

ЗАЦВЯРДЖАЮ  
Прарэктар па вучэбнай рабоце



А.В. Данільчанка

« 6 »

2016 г.

Рэгістрацыйны № УД-1980 /вуч.

## КУЛЬТУРАСТВАРАЛЬНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ У СУЧАСНАЙ МЕДЫЯПРАСТОРАЎ

Вучэбная праграма ўстановы вышэйшай адукацыі  
па вучэбнай дысцыпліне для спецыяльнасці 1-23 01 10 Літаратурная  
праца (па накірунках)  
для напрамку спецыяльнасці  
1-23 01 10-01 Літаратурная праца (творчасць)

Вучэбная праграма складзена на аснове ОС РБ 1-23 01 10-01-2008, вучэбнага плана ўстанова вышэйшай адукацыі № Е 23-112 / вуч., зацверджанага 30.05.2012.

**СКЛАДАЛЬНІК:**

**Цімошык Л. І.**, старшы выкладчык кафедры літаратурна-мастацкай крытыкі Інстытута журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

**РЭКАМЕНДАВАНА ДА ЗАЦВЯРДЖЭННЯ**

Кафедрай літаратурна-мастацкай крытыкі Інстытута журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта  
(пракакол № 12 от 18.06.2015);

Навукова-метадычным Саветам Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта  
(пракакол № 2 от 11.11.2015 г.).

СКЛАДАЛЬНІК \_\_\_\_\_ Цімошык Л. І.

ЗАГ. КАФЕДРЫ \_\_\_\_\_ Саянкова-Мяльніцкая Л.П.

## ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Вучэбная праграма ўстанова вышэйшай адукацыі па вучэбнай дысцыпліне “Культурастваральная дзейнасць у сучаснай медыяпрасторы” прызначана для студэнтаў, якія навучаюцца на першай ступені вышэйшай адукацыі па спецыяльнасці 1-23 01 10-01 Літаратурная работа (творчасць).

Курс «Культурастваральная дзейнасць у сучаснай медыяпрасторы» накіраваны на тых, хто можа папоўніць шэрагі работнікаў творчых устаноў, будзе працаваць на літаратурнай глебе, таксама ў спецыялізаваных выданнях, прысвечаных літаратуры і мастацтву, альбо ў аддзелах культуры масавых газет ці ў рэагійнальнай прэсе. Пры правядзенні заняткаў студэнты аналізуюць тэндэнцыі і ўплывы СМІ на культурнае жыццё як краіны ў цэлым так і асобных рэгіёнаў. Праграма акцэнтуюе ўвагу студэнтаў на асновах журналісцкай літаратурнай працы ў галіне культуры.

### **Мэта і задачы вучэбнай дысцыпліны.**

Мэта дадзенага курса – даць разуменне культурастваральнай функцыі СМІ як люстэрка культурнага жыцця і ўдзельніка культурнага працэсу, а таксама арганізатара дыялогу паміж творцамі і гледачамі. Неабходна спасцігнуць асаблівасці арганізацыі працы сайтаў і парталаў, прысвечаных культуры. Мэтазгодна цягам курсу даць студэнтам усведамленне спецыфікі розных відаў, родаў і жанраў мастацкай творчасці і варыянтаў іх асвятлення ў СМІ, жаданне сачыць за культурнымі працэсамі, якія адбываюцца ў краіне і свеце, аналізаваць падзеі і факты культурнага жыцця, умець даходліва тлумачыць іх сутнасць іншым. Важна даць студэнтам разуменне таго, што журналіст, які піша пра культурныя падзеі, ўплывае на агульны стан грамадства, яго далейшае развіццё і менавіта таму павінен мець высокі інтэлектуальны ўзровень.

Задачами дысцыпліны з’яўляюцца:

- пазнаёміць студэнтаў з асаблівасцямі адлюстравання ў СМІ розных відаў мастацкай творчасці;
- навучыць паглыбляцца ў культурную сітуацыю, аналізаваць тэндэнцыі развіцця мастацтваў;
- навучыць студэнтаў даваць абгрунтаваную адзнаку мастацкім творам;
- даць уяўленне пра асноўныя падыходы і метады працы журналістаў, якія пішуць на тэмы культуры ў СМІ розных фаматаў;
- навучыць улічваць пры падрыхтоўцы публіцыстычных матэрыялаў патрэбы, прыхільнасці розных чытацкіх аўдыторыі.

**Месца вучэбнай дысцыпліны ў прафесійнай падрыхтоўцы выпускніка, сувязь з іншымі вучэбнымі дысцыплінамі.** Вучэбная дысцыпліна «Культурастваральная дзейнасць у сучаснай медыяпрасторы» ўваходзіць у цыкл дысцыплін спецыялізацыі і займае важнае месца ў падрыхтоўцы спецыялістаў дадзенага профілю, яна дапамагае актывізаваць творчы патэнцыял, прафесійна ацэньваць творы літаратуры і мастацтва. Вучэбная дысцыпліна непасрэдным чынам звязаная з такімі дысцыплінамі як

«Культуралогія», «Гісторыя мастацтваў», «Замежная літаратура», «Беларуская літаратура».

**Патрабаванні да асваення дысцыпліны ў адпаведнасці з адукацыйным стандартам.**

Студэнт павінен *ведаць*: асаблівасці стварэння пражайтных, паэтычных, драматургічных твораў; тэндэнцыі сучаснага літаратурнага працэса; сусветныя тэндэнцыі развіцця тэатральнага працэсу; асаблівасці існавання розных відаў і жанраў кінамастацтва; асаблівасці прадстаўлення твораў класічнага і сучаснага мастацтва ў СМІ; заканамернасці прадстаўлення твораў мастацтва ў масавых, спецыялізаваных СМІ, інтэрнэт-прасторы.

Студэнт павінен *умець*: пісаць артыкулы на тэмы культуры ў розных жанрах; выпрацоўваць індывідуальны стыль ў публіцыстычнай творчасці; арганізаваць працу аддзела культуры ў рэдакцыі; прадстаўляць творы мастацтва ў масавых і спецыялізаваных СМІ.

Студэнт павінен *валодаць*: цэласнай сістэмай інфармацыйных рэсурсаў артасферы; метадамі прадстаўлення мастацкай культуры праз інфармацыйныя рэсурсы; біяграфічнымі, мастацтвазнаўчымі і інфармацыйна-дапаможнымі матэрыяламі мастацкай культуры.

*Патрабаванні да акадэмічных кампетэнцый спецыяліста.* Спецыяліст павінен: АК-2. Валодаць сістэмным і параўнальным аналізам. АК-3. Валодаць даследчыцкімі навыкамі. АК-5. Быць здольным ствараць новыя ідэі, быць крэатыўным.

*Патрабаванні да прафесійных кампетэнцый спецыяліста.* Спецыяліст павінен: ПК-6. Аналізаваць і ацэньваць дадзеныя. ПК-9. Рыхтаваць даклады, матэрыялы да прэзентацый. ПК-26. Валодаць метадыкай збора інфармацыі, а таксама метадамі дадзеных як пачатковай базы у праграмаванні і стратэгічным планаванні работы рэдакцый выдавецтваў.

### Колькасць акадэмічных гадзін

Факультэт	журналістыкі
Кафедра	літаратурна-мастацкай крытыкі
Курс	3
Семестр	6
Лекцыі	6
Семінары	30
КСР	6
Усяго аўдыторных гадзін па дысцыпліне	42
Усяго гадзін па дысцыпліне	72

Форма бягучай атэстацыі	Залік
Форма атрымання вышэйшай адукацыі	Вочная

## **ЗМЕСТ ВУЧЭБНАГА МАТЭРЫЯЛУ**

### **Тэма 1. Культурастваральная функцыя СМІ на сучасным этапе**

Аўтар, які сочыць за культурнымі падзеямі, тлумачыць іх кантэкст і сутнасць, разважаючы пра значнасць іх для грамадства, суадносіць тое, што адбываецца ў мастацтве сваёй краіны з сусветнымі тэндэнцыямі. Задача – назапашваць факты, аналізаваць іх і рабіць высновы, якія б звярталі ўвагу на стан культуры краіны, падымаць актуальныя пытанні, якія б прыцягнулі ўвагу да развіцця той ці іншай культунай установы, альбо ўвогуле ўсёй галіны. Задача – узбагаціць чалавека, узняць яго інтэлектуальны і духоўны ўзровень. Асабныя чытачы як частка грамадства. Культурастваральная функцыя медыяў: ад асвятлення падзей да пераўтварэння культурнай прасторы, ад чытацкай цікавасці да актыўнага ўдзелу ў культурным жыцці.

### **Тэма 2. Тыпы выданняў і іх матывацыя на асвятленне культурнай тэматыкі**

Масавыя газеты і праца ў іх адделаў культуры, рэагіянальныя выданні і месца культуры на іх старонках. Паняцце фармату выданняў і патрэбы ў публікацыях на тэму культуры. Вырыянты падыходаў да адной тэмы супрацоўнікамі розных выданняў. Розніца адзнакаў: пазіцыя выдання ці аўтарскае меркаванне? Сутыкненне меркаванняў: тэма адна – погляды розныя. Журналісты як асобы, якія працуюць не толькі на чытацкую аўдыторыю, але маюць магчымасць уплываць на культурную сітуацыю ўвогуле. Спецыялізаваныя выданні, якія прысвечаныя культуры і мастацтву: рубрыкацыя, асаблівасць падыходу да тэм. Літаратурныя часопісы Беларусі.

### **Тэма 3. Дзяржаўная палітыка ў галіне культуры. Культурная палітыка масавых выданняў**

Структура Міністэрства культуры Беларусі, кантакты з прэсай. Накірункі, прыярытэты і галоўныя задачы працы. Культурныя ўстановы рэспубліканскага значэння. Дом культуры ў райцэнтры і вясковы клуб – асаблівасці існавання. Дзяржава і творчыя асобы, якія працуюць на яе імідж. Дзяржаўныя прэміі і фонды падтрымкі талентаў. Культура – як адна з галоўных тэм на старонках перыядычных выданняў і ў інтэрнеце.

### **Тэма 4. Сацыялізацыйная функцыя культуры і журналістыка**

СМІ транслююць галоўны сэнс культуры: падтрымку псіхалагічнай, духоўнай і матэрыяльнай еднасці грамадства. Фарміраванне праз культуру ідэалаў быцця чалавека. Культура як праграма “прадуктыўнага быцця”. Сацыякультурны падыход да падрыхтоўкі публікацый журналістамі: разважаючы пра падзеі ў мастацтве, гаворыць пра сённяшняга чалавека, звяртацца да яго. Мастацтва, якое гаворыць пра сэнсы чалавечага існавання.

### **Тэма 5. Культурная прастора і тэматычнае багацце для СМІ**

Актуальнасць тэмы ў часе і прасторы. Адна падзея – мноства тэм і падыходаў. Падзел тэмы на аспекты. Агульнае ў прыватнасцях і наадварот. Культура мінулага і культура сучасная (гістарычны кантэкст). Суадносіны

аб'ектыўнага і суб'ектыўнага. Асабістая зацікаўленасць у тэме і неабходнасць задавальваць інтарэсы выдання. Публікацыі, якіх чакаюць...

### **Тэма 6. “Балючыя кропкі” культуры. Абмеркаванне праблем культуры ў грамадстве і СМІ**

Культура ў развіцці. Беларуская культура на злome эпох: новыя сэнсы, тэмы, формы. Спадзяванні і няспраўджаныя надзеі. Шанаванне мінулага і погляд у будучыню. Прыток маладых творцаў у розныя віды мастацтваў, праблемы, з якімі яны сутыкаюцца. Творцы і гледачы: хто першасны? Вострыя вуглы і вострыя пытанні. Іх адлюстраванне ў друку. Роля грамадства ў вырашэнні спрэчных момантаў.

### **Тэма 7. Мастацкі погляд на свет**

Мастацкая карціна свету. Свет мастацкіх формаў і сэнсаў, якія яны выражаюць. Рэальнае і суб'ектыўнае. Уяўленне творцы і вобразы, якія ён нараджае. Разуменне закладзенага аўтарам сэнсу і “суаўтарства” гледача. Глядач як эмацыйны “удзельнік” таго, што адлюстравана ў творы. Успрыяцце мастацкага твору і наталенне эстэтычных патрэбаў чалавека. Свет чалавека і свет мастацкіх рэчаў ў люстэрку медыяў..

### **Тэма 8. Асаблівасці зносінаў з дзеячамі культуры: напрацоўваем кантакты**

Агульная мэта: працаваць на культуру. Шляхі да паразумення: веданне асяроддзя, інтэлектуальная падрыхтоўка, здольнасць зацікавіць тэмай, супадзенне інтарэсаў. Крытыка дзеля якасці. Павага дзеля супрацоўніцтва. Мяжа паміж сяброўствам і працай. Кантакты – самае дарагое, што ў нас ёсць. Камунікабельнасць і добразычлівасць як аснова для трывалых кантактаў. Складваем кантактную сетку.

### **Тэма 9. Жанравы выбар пры падрыхтоўцы публікацый на тэму культуры**

Галоўныя інструменты журналіста, які піша на тэмы культуры. Выбар жанра ў залежнасці ад тэмы. Культурная аналітыка, стварэнне рэцэнзій на мастацкія творы. Інтэлект і здольнасць кампанаваць дэталі. Задума ідэі для артыкула. Збор фактаў. Аналіз фактаў і складанне плана артыкула. Лагічная структура тэксту. Накід чарнавога варыянту. Перапрацоўка і шліфоўка тэкста.

### **Тэма 10. Разынка тэкста: знайдзі свой стыль**

Індывідуальнасць аўтара ў тэксце. Этап эмацыянальнай аддаленасці падчас працы над артыкулам. Здольнасць знаходзіць уласныя недахопы. Рысы добрага стылю: дакладнасць, сцісласць, зразумеласць. Павага да чытача. Пазбяганне жарганізмаў, модных слоўцаў, бюракратызмаў і прафесійнага жаргону. Асаблівыя дэталі.

### **Тэма 11. Інтэлектуальная культура журналіста**

Трывалая базавая гуманітарная адукацыя журналіста: добрае веданне літаратуры, гісторыі, сацыялогіі, псіхалогіі, філасофіі. Здольнасць да шырокага мыслення. Уменне ацаніць наватарства. Валоданне словам (моўнае багацце). Імкненне да самаўдасканалення і неспыннае навучанне.

**Тэма 12. Роля культуры і СМІ ў станаўленні асобы**

Чалавек, выхаваны культурай, як лепшае апраўданне яе існавання. Сродкі ўздзеяння: найпрост (праз далучэнне да ўзораў культуры) ці праз прэсу як пасярэдніка. Культура і “сэнс” рэчаў у свеце чалавека. Рэалізацыя праз культуру таго, што закладзена ў чалавеку патэнцыяльна ці падказана фантазіяй. Патрабаванні культуры да чалавека.

**Тэма 13. Задачы СМІ па фарміраванню культурнай прасторы**

Маніторынг чытацкай аўдыторыі: вывучаць, каб ведаць, для каго пішаш. Аўдыторыя выданняў у залежнасці ад фармату. Сацыялагічныя даследаванні аўдыторыі. Зацікаўлены чытач і рэакцыя на матэрыялы: тэлефонныя званкі і лісты ў рэдакцыю. “Адваротная сувязь” з чытачом: у газетах і на інтэрнэт-формумах. Каментары на сайтах як паказчык актуальнасці матэрыялу і цікавасці да яго аўдыторыі. Павага да чытача і павага да асобаў, якія робяць культуру. “Вострыя вуглы” ў артыкулах, кампраметуючыя і правакацыйныя публікацыі. Журналісцкая этыка ў культурнай тэматыцы.

## ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ

Нумар раздзела, тэмы	Назва раздзела, тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін				Колькасць гадзін КСР	Форма кантроля ведаў
		Лекцыі	Практ.	Семінары	Іншае		
1.	Культурастваральная функцыя СМІ на сучасным этапе	2					
2.	Тыпы выданняў і іх матывацыя на асвятленне культурнай тэматыкі	2					
3.	Дзяржаўная палітыка ў галіне культуры. Культурная палітыка масавых выданняў.	2					
4.	Сацыялізацыйная функцыя культуры і журналістыка			6			
5.	Культурная прастора і тэматычнае багацце для СМІ			4			Вуснае апытанне, праца ў групах
6.	“Балючыя кропкі” культуры. Абмеркаванне праблем культуры ў грамадстве і			4			Вуснае апытанне



Нумар раздзела, тэмы	Назва раздзела, тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін				Колькасць гадзін КСР	Форма кантроля ведаў
		Лекцыі	Практ.	Семінар	Іншае		
	СМІ.						
7.	Мастацкі погляд на свет			4			Вуснае апытанне, праца ў групах
8.	Асаблівасці зносінаў з дзеячамі культуры: напрацоўваем кантакты			4			Вуснае апытанне
9.	Жанравы выбар пры падрыхтоўцы публікацый на тэму культуры			4			Вуснае апытанне, праца ў групах
10.	Разынка тэкста: знайдзі свой стыль			4			Вуснае апытанне
11.	Інтэлектуальная культура журналіста					2	Напісанне матэрыялаў
12.	Роля культуры і СМІ ў станаўленні асобы					2	Вуснае апытанне, дыскусія
13.	Задачы СМІ па фарміраванню культурнай прасторы					2	Вуснае апытанне, праца ў групе
	<b>УСЯГО</b>	<b>6</b>		<b>30</b>		<b>6</b>	

# ИНФАРМАЦЫЙНА-МЕТАДЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ

## Рэкамендаваная літаратура

### Асноўная

1. Гадамер Х. Г. Актуальность прекрасного. М., 1991.
2. Е.Л. Бондарова. Беларуская літаратурна-мастацкая крытыка: пачатак і станаўленне. Частка 3. БДУ, 1997.
3. Ионин Л. Социология культуры. М., 1996.
4. Стральцоў Б.В. Асноўныя творчыя метады ў журналістыцы. Мн., БДУ, 1999–2000.
5. Теория и методика журналистского творчества. Ч. I: Учебное пособие. Мн., 2005.
6. Теория культуры: Учебное пособие. СПб., 2008.

### Дадатковая

1. Бланшо М. Пространство литературы. М., 2002.
2. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 2001.
3. Валери П. Об искусстве. М., 1976.
4. Задорнова В.Я. Восприятие и интерпретация художественного текста. М.: Высшая школа, 1994.
5. Инглегарт Р. Культурный сдвиг в зрелом индустриальном обществе // В кн. Новая постиндустриальная волна на Западе. М., 1999.
6. Храпченко М.Б. Познание литературы и искусства. Теория. М.: Наука, 1987.

### Пералік сродкаў дыягностыкі

1. Пісьмовая форма
2. Вусная форма

Да вуснай формы дыягностыкі кампетэнцый адносяцца:

1. Вуснае апытанне
2. Дыскусія
3. Работа ў групах

Да пісьмовай формы дыягностыкі адносяцца:

1. Індывідуальная праверка (стварэнне матэрыялаў па зададзеных тэмах).

### Пералік тэм для КСР (падрыхтоўка матэрыялаў)

1. Стварэнне культурнага рэпартажу.
2. Распрацоўка пытанняў для інтэрв'ю з творчай асобай.
3. Аналітычная тэма ў культуры.

## ПРАТАКОЛ САГЛАСАВАННЯ ВУЧЭБАЙ ПРАГРАМЫ УВА

Назва вучэбнай дысцыпліны, з якой патрабуецца сагласаванне	Назва кафедры	Прапановы пра змены ў змесце вучэбнай праграмы па дысцыпліне, што вивучаецца	Рашэнне, прынятае кафедрай, якая распрацавала праграму (дата, № прат.)
1	2	3	4
Культуралогія	Кафедра літаратурна-мастацкай крытыкі	Прапаноў няма	Заўваг няма Працікол № 12 ад 18.06.2015
Гісторыя мастацтваў	Кафедра літаратурна-мастацкай крытыкі	Прапаноў няма	Заўваг няма Працікол № 12 ад 18.06.2015
Замежная літаратура	Кафедра замежнай журналістыкі і літаратуры	Прапаноў няма	Заўваг няма Працікол № 14 ад 17.06.2015
Беларуская літаратура	Кафедра літаратурна-мастацкай крытыкі	Прапаноў няма	Заўваг няма Працікол № 12 ад 18.06.2015

**ДАПАЎНЕННІ І ЗМЯНЕННІ ДА ВУЧЭБНАЙ ПРАГРАМЫ УВА**

№ пп	Дапаўненні і змяненні	Аснванне

Вучэбная праграма перагледжана і ўхвалена на пасяджэнні кафедры  
літаратурна-мастацкай крытыкі (пратакол №\_\_ ад \_\_\_\_\_ 201\_\_г.)

Загадчык кафедры \_\_\_\_\_ Л.П. Саянкова

**ЗАЦВЯРДЖАЮ**

Дэкан факультэта,  
кандыдат філалагічных навук, дацэнт \_\_\_\_\_ С.В.Дубовік