

ется эффективность функционирования системы. Оперативность отражает актуальность информации для необходимых расчетов и принятия решений в изменившихся условиях.

Для экономической информации характерны:

- большие объемы;
- многократное повторение циклов ее получения и преобразования в установленные временные периоды;
- многообразие источников и потребителей;
- значительный удельный вес арифметических и логических операций при её обработке.

Рассмотрим отдельные виды экономической информации.

Биржевая и финансовая информация – информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, инвестициях, ценах. Источниками такой информации являются биржи и обслуживающие их специальные службы биржевой и финансовой информации. Главным фактором, обеспечивающим коммерческую ценность такой информации, являются ее полнота, точность и оперативность.

Статистическая информация – числовая экономическая, демографическая и социальная информация. Предоставляется органами статистики (государственными и негосударственными) в виде динамических рядов, отчетов, оценок, прогнозов и т.п.

Коммерческая информация – адресно-реквизитные данные об отраслях, предприятиях и их ответственных сотрудниках (включая данные о направлениях деятельности, ассортименте выпускаемой продукции, ценах и т.п.). Источники ее – государственные и целый ряд негосударственных организаций, издающих различные подборки, каталоги [2].

Литература

1. Информационные технологии в экономике и управлении: Учеб. Мат. Комплекс / В. П. Божко, Д. В. Власов, М. С. Гаспарян ; под. общ. ред. В. П. Божко М.: Изд. центр ЕАОИ. – 2008.

2. Основы экономической информатики: учебное пособие / А. Н. Морозевич, Н. Н. Говядина, Б. А. Железко и др. ; под общ. ред. А. Н. Морозевича МН.: БГЭУ, 1998.

Методы ценообразования в РБ и зарубежом (сравнительный анализ)

*Белецкий А. М., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Шамов О. В., канд. техн. наук, доц.*

Эффективная работа строительной отрасли является важной составляющей частью обеспечивающий рост национальной экономики. В условиях

роста конкуренции на мировом и национальном строительном рынке значимыми вопросами являются формирование и совершенствование ценовой политики в строительном производстве.

С 2012 г. в соответствии с Указом Президента от 11.08.2011 г. №361 «О совершенствовании порядка определения стоимости строительства объектов и внесении изменений в некоторые указы Президента Республики Беларусь» строительное производство перешло на метод формирования стоимости строительства в текущем уровне цен на основании норм расходов ресурсов в натуральном выражении (ресурсный метод) и ведения строительной деятельности по неизменным договорным ценам. Ресурсный метод – это подсчет стоимости ресурсов в тарифах и ценах на текущий и (или) базисный уровень цен. Подсчет ведется на основе потребности в материалах, конструкциях, изделиях, затрат труда рабочих, времени эксплуатации строительных машин и механизмов. Ресурсы определяются на основании данных проекта и нормативных источников.

Для дальнейшего улучшения системы ценообразования строительного производства была создана концепция модернизации национальной системы ценообразования Республики Беларусь. Она основана на внедрении лучших теоретических наработок, а также опыта мировых специалистов и ученых в области ценообразования стран СНГ и Европы, которая определяет главные положения повышения достоверности оценки затрат в строительной отрасли, экономического обоснования цены и ее стабильности.

Внедрение и разработки положений по совершенствованию ценообразования ведут специалисты Минстройархитектуры совместно с Республиканским научно-техническим центром по ценообразованию в строительстве, ГП «Главгосстройэкспертиза» и ОАО «НИИ Стройэкономика».

Выбор методов по которым определяется стоимость строительства производится в каждой стране зависит от ряда факторов, таких как: условий контракта, общей экономической ситуации, уровень развития подрядных и проектных организаций.

На зарубежных рынках, при формировании цены на строительную продукцию, отечественные организации используют следующие подходы:

- 1) затратный, при котором цена продукции определяется по фактическим затратам производства и оказания услуг;
- 2) сравнительный, с помощью которого формируется цена строительной продукции, а также оказание услуг через анализ и сравнение контрактных цен сделок с аналоговыми объектами строительства.

Выбор и применение, какого-либо из этих подходов зависит от: особенности рынка, вида услуг и строительной продукции, стадии реализации инвестиционно – строительного процесса, интересов участника строительной деятельности, доступный информации о составе сведений и показателей [3].

При проведении анализа зарубежного опыта в области ценообразования строительной продукции были определены основные для стран СНГ, Европы и Северной Америки методы определения стоимости строительных объектов.

При формировании цены предложения, американские строительные организации, наиболее часто применяют ресурсный метод, так как тендерное предложение основывается на результатах анализа уровня затрат на создание объекта аналога и цены использованных ресурсов. Также строительная компания включает затраты по страхованию самого процесса возведение объекта от рисков, входящих в договор подряда, в состав сметной стоимости строительных работ. Небольшие и средние по размерам предприятия в США используют метод индексации имеющихся расчетов стоимости строительства аналогичных объектов [2].

В европейские строительные организации наиболее распространенным является ресурсный метод, а также сравнительный подход контрактных цен недавно заключенных сделок по идентичным или аналогичным строительным объектам. Подрядные компании Великобритании, Франции, Германии имеют отработанную систему формирования производственных норм с соответствующим программным обеспечением, которое разрабатывается с прошлых затрат предыдущих лет по каждому элементу, а также учитывается прогноз изменения конъюнктуры рынка.

В Германии применяется разновидность сравнительного подхода при создании цены строительного продукта, а именно анализ результатов проведенных тендеров по строительным объектам или по отдельным видам работ. Такой анализ производится на различных уровнях – как по объектам в целом, так и по отдельным элементам составляющий этот объект, а также по видам работ, производимых при строительстве объекта.

В восточноевропейских странах основным методом определения стоимости строительной продукции является метод поэлементного расчета затрат. Прямые затраты рассчитываются по объекту, исходя из объемов работ на основании действующих тарифов, цены на строительные материалы, конструкции, изделия, трудовые ресурсы и услуг, в текущий момент времени, в данном регионе. Строительные организации восточной Европы регулируют стоимость своего предложения через принятие определенной величины норм прибыли, а также составляют индивидуальные единичные ресурсные нормы.

В Российской Федерации при определении цены продукта применяются несколько методов, таких как: базисно-индексный, базисно-компенсационный, ресурсный, ресурсно-индексный. Метод выбирается на предпроектной стадии только заказчиком или заказчиком вместе с исполнителем. Особое внимание уделяется точности оценки, так как погрешность может влиять как

на стоимость проведения всех строительных работ, так и на принятие решения о его необходимости [1].

На Украине стоимости строительства определяется при помощи норм потребности в материально-технических и трудовых ресурсов, для реализации проектных решений по объекту строительства и их цены на данный момент времени. Подрядчик на основании созданной собственной базы данных определяет стоимость основных материалов в текущих ценах.

В Республике Узбекистан цена предложения рассчитывается строительными организациями при помощи ресурсного метода. Отличительные черты определения стоимости строительства объектов в Узбекистане являются:

1) включение в прочие затраты при расчете начальной цены сумма выплаты процентов по банковским кредитам (при строительстве за счет заемных средств);

2) включение затрат на страхование в размере 0,4% от страховой суммы при расчете стоимости строительных объектов, которые возводятся за счет государственных средств и кредитов под гарантию правительства;

3) расчет и включение в стоимость коэффициента риска, который определяется на основе прогноза роста индекса цен на строительные материалы, трудовые ресурсы и т.д. [4].

Заключение

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что самым распространенным методом формирования цены в зарубежных странах на оказываемые строительные услуги является ресурсный метод.

На основании анализа в качестве методических рекомендаций по совершенствованию системы ценообразования в РБ предлагается создание современного рыночного мониторинга (базы данных текущих цен) для отечественных подрядных организаций для полноценного функционирования на внутреннем и внешнем рынке, а также перестроить систему отчетности и учета для обеспечения учета затрат не только по строительным объектам, но и по видам работ и конструктивным элементам.

Литература

1. Арdziнов, В. Д. Ценообразование и составление смет в строительстве / В. Д. Арdziнов. – Санкт-Петербург : Феникс, 2007.

2. Дикман, Л. Г. Организации строительства в США / Л. Г. Дикман. – Нью-Йорк : Ассоциация строительных вузов, 2004.

3. Изучить отечественный и зарубежный опыт экономического обоснования стоимости строительства объекта недвижимости на различных стадиях его создания и разработать новый механизм определения стоимости строительства: отчет о НИР / НИАП Стройэкономика; рук. Мартынов С. А. – Минск, 2009.

4. Курочкин, Г. Ф. Система ценообразования в строительстве стран СНГ / Г. Ф. Курочкин. – Брест : БСТ, 2003.