

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Троценко Андрей Игоревич

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

г. Минск, Республика Беларусь

The logistics business is the industry with more than a trillion dollars in circulation. Many factors, such as political situation, economic conditions, technological improvement and environmental protection affect the flow of goods and people between the countries.

В последнее время мировая экономика оказалась под влиянием глобальных воздействий и увеличивающейся интернационализации стран. Ведение бизнеса на мировом уровне стало играть решающую роль для компаний всех размеров и сфер деятельности.

Мир действительно глобален. Различие между иностранными и внутренними рынками становится все менее явным, все больше стран становится экономико-развитыми и ориентированными на конкретный рынок. Теперь мировой рынок производит то, что однажды было только внутренним производством [1, с. 3].

Мировой рынок не стоит на месте и каждый день предоставляет все больше возможностей для развития бизнеса на международном уровне. Логистические компании, которые предоставляют ряд высококачественных услуг, способны выйти на новый рынок для формирования собственной логистической сети.

Участие в международной торговле стало одним из наиболее важных факторов экономического роста любой компании и благосостояния отдельных стран.

Международное предпринимательство – деятельность фирм, связанная с пересечением национальных, государственных, таможенных границ, проведением операций между фирмами и их филиалами, контрагентами, расположенными в других странах.

Цель компании, которая выходит на новый рынок, состоит в том, чтобы расширить долю рынка, увеличить осведомленность продукции, приспособить продукты к рынкам зарубежных стран и завоевать доверие потребителей. Хотя множество барьеров для интернационализации было убрано, предприниматели все еще считают расширение компании на мировой рынок трудно осуществимым. Важно помнить главную аксиому в бизнесе: только изменения постоянны. Понимание этого правила позволит предпринимателю постоянно приспособлять свою организационную структуру, а также стратегическое направление, услуги и продукты к изменениям рынка [1, с. 4-5].

Международный логистический процесс менее стабильный и более трудный с точки зрения управления, чем логистика внутри страны, география намного более широка, и контроль более сложен. Кроме того, он более дорогостоящий из-за сложной документации, которая обычно требуется в международной торговле [2, с. 11].

Документация и страховые требования принесут некоторые трудности компаниям, опыт которых ограничен лишь внутренним рынком. Число документов, требуемых для международной логистики, может составить более 100 единиц [2, с. 338].

Одно из первых решений, которое должно быть принято любой компанией, решение как доставить товары клиенту. Международная торговля между странами способствует расширению географии логистических услуг и транспортной сети [3, с. 22].

Современные логистические компании, которые обеспечивают ассортимент услуг и широкую географию перевозок, усиливают свои позиции на рынке каждый день. Процессы глобализации логистических компаний активно происходят посредством слияний, приобретений и консолидации их бизнеса.

Мировая транспортная система находится в непрерывном развитии. Главные направления развития - создание и внедрение новых типов транспорта, увеличение пропускной способности транспортных маршрутов, увеличение скорости транспорта.

Общепризнанным фактом является то, что Беларусь находится в самом центре Европы. Находясь на пересечении транспортных магистралей, Беларусь стремится стать крупным центром международного перемещения товаров. Расположение республики служит своеобразным «мостом», по которому проходят пути, соединяющие страны ЕС с Россией, Казахстаном, Китаем и другими странами. Благодаря этому открываются широкие возможности стимулирования транзита пассажиров и грузов через республику.

Одним из определенных препятствий на пути развития сегмента международных транспортных услуг является пока еще недостаточная развитость нашей транспортной логистики. Однако дело движется, и хорошими темпами. В 2009 году доля логистической составляющей в валовом национальном продукте (ВВП) Беларуси едва превышала 1 %. Сегодня за счет логистики в Беларуси формируется около 7,5 % ВВП [4].

В 2015 году завершилась реализация Программы развития логистической системы Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 г. № 1249.

А на ближайшие годы предусмотрены следующие стратегии развития:

- Стратегия инновационного развития транспортной отрасли до 2030;
- Государственная программа по развитию и содержанию автомобильных дорог до 2019 г.;
- Утверждена концепция Государственной программы развития транспортного комплекса до 2020 г.;
- Разрабатывается программа дальнейшего развития логистической системы;
- Обозначены современные подходы к развитию всех видов транспорта, сети автомобильных и железных дорог, интеграция с транспортными системами ЕС и ЕАЭС;
- Предусмотрен ввод в эксплуатацию пяти логистических центров в 2016 году, двух в 2017 и 2018 годах. Общая площадь

складов класса «А» и «В» составит более 660 тыс. кв. м. В 2016 году, более чем 730 в 2017 году, более чем 800 в 2018 году;

- Намечена реализация проекта по созданию логистического центра возле Национального аэропорта Минск (рассчитан на период до 2021 г.), а также мультимодального транспортно-логистического центра на базе авиаремонтного завода в Орше (ориентирован до 2030 г.);

- В 2017 году планируется ввод в эксплуатацию Минской кольцевой автомобильной дороги 2.

В республике продолжается строительство современных логистических центров, способных оказывать полный спектр услуг, следовательно, необходимо более активно использовать в логистике аутсорсинг. В данном случае Беларусь активно изучает опыт китайских партнёров, у которых доля аутсорсинга на рынке транспортно-логистических услуг составляет 48%.

В настоящее время необходим упор на развитие и создание льготных и приемлемых условий работы, чтобы логистические компании могли конкурировать, были заинтересованы прийти на белорусские склады и привести в республику товары, объемы, налоги, финансовые потоки. Дальнейшее развитие логистической системы Республики Беларусь должно быть направлено на создание эффективных институциональных и правовых механизмов, позволяющих получить максимальный положительный эффект от логистической деятельности, повысить рейтинг Беларуси в индексе эффективности логистики Всемирного Банка (LPI) и превратить республику в масштабный международный транспортно-логистический центр с учетом ее выгодного экономико-географического положения.

Список использованной литературы.

1. Histrich, R. D., 2016. International entrepreneurship: starting, developing, and managing a Global Venture. 3-е изд. Thousand Oaks, California: SAGE Publication

2. Wood, D. F., Barone, A. P., Murphy, P. R., Wardlow, D. L., 2002. International Logistics. 2-е изд. [e-book] AMACOM Books.

3. Gourdin, K. N., 2006. Global logistics management: a competitive advantage for the 21th century. 2-е изд. Blackwell.

4. Островский, А., 2015. Транзитный потенциал Республики Бедарусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.utu.fi/en/units/tse/units/PEI/BRE/Documents/BRE_1_2015.pdf [Дата доступа 29 октбрия 2016].