

## Литература

1. Ядченко, В. Государство, бизнес, КСО / В. Ядченко [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://socnews.by/csr/2015/03/16/article\\_2796](http://socnews.by/csr/2015/03/16/article_2796)
2. КСО как благотворительность - это прошлое [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://otdelkadrov.by/number/2004/10/432/>
3. Болотова, Л. Корпоративный фандрейзинг и спонсорство в сфере искусства / Л. Зотова / Культура и рынок: современные тенденции. - М.: ИД Классика-XXI, 2009. - 205 с.
4. Борисенко, Е. Н. Социальная ответственность малого предпринимательства / Е. Н. Борисенко. - М.: Клистар, 2002. - 96 с.
5. Смирнов, В. Корпоративная социальная ответственность в сфере культуры - всем выгодное сотрудничество / В. Смирнов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://culturepartnership.eu/article/smirnov>
6. Жук, А. Корпоративная социальная ответственность выгодна всем: Белорусы и рынок/А.Жук [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://belmarket.by/korporativnaya-socilnaya-otvetstvennost-vygodna-vsem>.

### ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ВОЗРОЖДЕНИЯ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Т. Б. Лисицына

Гжелский государственный университет,  
Московская область, Раменский район, 140155,  
пос. Электроизолятор, 67, Россия  
e-mail: [tat2254@yandex.ru](mailto:tat2254@yandex.ru)

В статье рассматриваются возможности выхода российской туристической индустрии из кризиса. Предлагаются варианты развития наиболее перспективных видов туризма в России. К ним следует отнести событийный туризм, религиозный туризм, патриотический туризм, технократический туризм.

*Ключевые слова:* культура, туризм, кризис, туристическая индустрия, культура России, виды туризма.

### TOURISM AS A MEANS OF REVIVAL OF THE RUSSIAN NATIONAL CULTURE

T. B. Lisitsyna

Gzhel State University,  
Moscowregion, Ramensky district, 140155, Electroizoliator, 67, Russia  
e-mail: [tat2254@yandex.ru](mailto:tat2254@yandex.ru)

The article examines the opportunities for the Russian tourism industry to exit the crisis. Options for development of the most promising types of tourism in Russia are proposed. Event tourism, religious tourism, patriotic tourism, technocratic tourism are included there.

*Key words:* culture, tourism, crisis, tourism industry, culture of Russia, types of tourism.

Культура является фундаментальной основой развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народов. Культура человека как личности формируется на протяжении его жизни, начиная с раннего детского возраста. На приобщение человека к культуре оказывают влияние социальное окружение, нравственный климат, образ жизни семьи, система воспитания, средства физической культуры, туризма [1]. Средства туризма представляют собой комплексную систему воздействия на личность. Образовательно-познавательная деятельность здесь основана на практических мероприятиях. Процессы путешествий способствуют вхождению участников туристско-экскурсионной деятельности в активный режим самообразования, в котором молодежь знакомится с историей своего края, бытом населения, особенностями труда, обрядами и праздниками, народным творчеством прошлого и настоящего. Элементы этнографического наследия помогают молодым людям отметить следы «прошлого» в истории своего народа и сосредоточить внимание на новом и прогрессивном.

Исследователи истории отдельных населенных пунктов не устают удивляться тому, какой бездонный кладезь материалов об изучаемых районах еще не собран, сколько интересного скрыто от наших глаз вековой пылью истории. А ведь именно здесь и скрыта та самая, загадочная для иноземцев, душа русского человека. В последнее время не только в нашей стране, но и во всем мире интенсивно развиваются музейный, краеведческий, фольклорный, театральный, фестивальныи виды туризма [2]. Эти виды туризма дают прекрасную возможность приобщиться к богатству, создававшемуся веками, к сокровищам народного искусства. И только туризм позволяет возродить, сохранить и благоустроить объекты культуры, достопримечательности, места паломничества, обустроить их и создать вокруг них должный достаток, культурную среду обитания и комфортность. Наша практика свидетельствует

в пользу широкого применения и использования средств туризма для сохранения и приумножения культурно-исторического наследия в целях усиления народно-патриотической духовности и державности России. В настоящее время возникла острая потребность в подготовке специалистов в области культурно-познавательного туризма [3]. Именно такие специалисты во многом будут способствовать преодолению кризисных явлений в российском туризме, ибо развитие туристской индустрии зависит от мотивации, ценностных установок самой личности специалиста, его профессиональных качеств.

Эта потребность во многом определила разработку государственного стандарта «Культура и туризм», реализация которого в учебном процессе позволит перейти к профессиональной подготовке интеллектуально развитых, вариативно мыслящих специалистов. В рамках стандарта предполагается подготовка студентов по уникальным специальностям: менеджер культурно-краеведческого туризма; менеджер научного туризма (конгрессного, форумного, симпозиумного); дизайнер туристических центров и фирм; специалист по туристской культурологии. Индустрия туризма находится в состоянии глубокого кризиса. Задача преодоления кризиса обуславливает необходимость реформирования многих областей жизни, в том числе и сферы туризма, а также организаций и учреждений, обеспечивающих функционирование этой сферы. В первую очередь необходима разработка соответствующего экономического механизма воспроизводства и дальнейшего развития организаций, учреждений культуры и туризма.

Предоставление организациям, в компетенцию которых входят вопросы культуры и туризма, статуса, соответствующих полномочий и бюджетных средств является первейшим условием успешного осуществления их деятельности. Это дает им возможность проводить переговоры на равноправной основе с другими заинтересованными организациями и обеспечивает необходимые юридические права и финансовые средства для достижения поставленных целей. Важным аспектом деятельности этих организаций является разработка политики в области культуры и туризма, что является необходимым условием выполнения задач, поставленных обществом в этих областях [4]. Кроме того, они обязаны оказывать поддержку деятельности национальных, региональных и местных общественных организаций (туристским

ассоциациям, обществам культуры, ассоциациям друзей природы, искусства и т. п.). В целях обеспечения действенного характера подобного сотрудничества необходимо, чтобы культурные и туристские организации информировали друг друга об основных направлениях своей работы. Выход из кризиса связан с переориентацией туризма с выездного на въездной и внутренний социальный туризм, позволяющий широким массам населения осваивать богатства отечественной культуры. Некоторые формы социального туризма к тому же особо способствуют восстановлению национального самосознания. Поэтому наряду с традиционными формами социального туризма (экскурсиями, выездами, слетами и т. п.) применительно к России целесообразно рассматривать также следующие его виды.

- Технократический туризм, который предполагает посещение российских наукоградов (например, космической, авиационной, судостроительной, атомной и другой ориентации). Большой интерес для российских туристов могут представлять и посещения современных машиностроительных, металлургических, нефтегазовых комплексов, крупных электростанций, портов, верфей и других уникальных технических сооружений. Технократический туризм позволит наглядно продемонстрировать результаты усилий россиян за последние 50-100 лет. Будут показаны уникальный вклад России в становление современной цивилизации, ее научно-техническое лидерство во многих областях. Этот вид туризма должен стать одним из основных средств патриотического воспитания молодежи и восстановления чувства собственного достоинства старших поколений. Он должен быть ориентирован на ознакомление масс с самыми современными технологическими укладами и с российской системой организации общественного труда.

- Событийный туризм, предполагающий массовое посещение уникальных и достаточно длительных мероприятий, например религиозных праздников, фестивалей, конкурсов, спортивных соревнований и т. д. К этому же виду туризма можно отнести посещение космических полигонов в период подготовки и проведения запусков ракет; аэродромов — во время испытаний новой техники; верфей — во время спуска на воду новых судов.

- Особо следует отметить православное паломничество — оно может стать для российской молодежи важным духовно-вос-

питательным мероприятием. Существенную роль в становлении и укреплении социальных качеств человека могут сыграть специальные религиозные технологии интеллектуально-психологической ориентации личности.

Для развития туризма в России необходимо принять экстренные меры по выводу отечественной туристской индустрии из кризисного состояния, обращая первоочередное внимание на развитие социального туризма, разработать программу государственной поддержки социального и культурного туризма. В кратчайшие сроки нужно принять на государственном уровне решения, направленные на расширение материально-технической, правовой, нормативной и социальной базы развития социального туризма, создание механизма, позволяющего вернуть на внутренний рынок отечественные туристские организации и фирмы.

#### Литература

1. Долженко, Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР / Г. П. Долженко. - Ростов н/Д: Изд-во Рост.ун-та, 2015. - 192 с.
2. Квартальнов, В. А. Туризм социальный: История и современность / В. А. Квартальнов, В. Федорченко. - М.: Финансы и статистика, 1989. - 341 с.
3. Крючков, А. А. История международного и отечественного туризма / А. А. Крючков. - М.: НОУ ЛУЧ, 2005. - 257 с.
4. Межуев, В. М. Идея культуры. Очерки по философии культуры / В. М. Межуев. - М.: НИМЦ, 2016. - 408 с.
5. Шаповал, Г. Ф. История туризма: учеб. пос. / Г. Ф. Шаповал. - Минск: Экоперспектива, 1999. - 304 с.

#### ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т. А. Шишулина

Гжелский государственный университет,  
Московская область, Раменский район, 140155,  
пос. Электроизолятор, 67, Россия  
e-mail: Tanya\_go960@mail.ru

Статья посвящена продвижению гостиничных услуг. Сфера гостеприимства в настоящее время в России активно развивается.