

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ЭТИКЕТА

Шумская Н. И., Белорусский национальный технический университет

Современный человек привык к парадоксам глобализирующегося общества: представители европейской цивилизации прекрасно разбираются в тонкостях азиатской кухни, в Азии основной одеждой является европейский костюм, происхождение музыки, которая захватила мир, либо африканское, либо латиноамериканское. Однако, как только начинается диалог представителей двух разных наций, выясняется, что правила приличия, а соответственно и правила поведения, могут весьма значительно отличаться.

Успешное развитие международных отношений, в том числе и торговых, легче происходит, если обе стороны в похожих ситуациях ведут себя одинаково, т. е. следуют определенному установленному этикету. Несомненно, что готовясь к переговорам с представителями другой страны, мы изучаем их правила поведения, обычаи и табу. Знание тонкостей культуры собеседника позволяет быстрее наладить контакт; но очевидно, что сотрудничество людей с разными культурными корнями возможно, если обе стороны знают границы, в которых возможно их взаимодействие.

Занятия по иностранному языку органично включают в себя изучение культуры страны изучаемого языка. При организации же занятий для студентов, которые в дальнейшем могут представлять республику на международном уровне, можно и необходимо добавлять знания по культуре разных стран, а так же изучать общепринятые правила поведения. При этом нет необходимости пытаться объять необъятное и изучать особенности большого количества наций и народностей, достаточно научить находить необходимый материал и анализировать его перед каждой важной встречей.

Изучение этикета на занятиях по иностранному языку обеспечивает практикоориентированность материала, так как позволяют развить у студентов следующие навыки:

- поддержания беседы — умение знакомиться и знакомить, знание разрешенных в разных культурах тем разговора;
- ведения переговоров — правильное использование слов для оформления высказывания и жестов для обеспечения выразительности;
- общения по телефону и знания особенностей телефонного разговора, а также телефонный этикет;
- презентации как своей компании и производимого ей продукта, так и самого себя в беседе с возможным работодателем;
- написания писем, в том числе писем-благодарностей, писем-поздравлений, писем-приглашений, а также ответов на вышеназванные письма.

Во время занятий, направленных на изучение этикета, необходимо использовать аудио и видео материалы, что повышает качество усвоения материала и развивает восприятие иноязычной речи на слух.

Помимо развития навыков устного и письменного общения занятия по усвоению этикета дают возможность расширить горизонты, повысить общую культуру поведения, воспитать человека восприимчивого к новшествам и готового меняться вслед за изменениями общества.