

ПРОФЕССИЯ MOTION-ДИЗАЙНЕР

THE PROFESSION OF MOTION-GRAPHIC DESIGNER

А. В. Мозговая

A. V. Mozgovaya

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

E-mail: n-a-s-t-y-a.m@yandex.by

Аннотация. В статье ставится задача рассмотреть такое направление дизайна как Motion-дизайн. Произведен анализ истоков возникновения, сфер применения и профессиональных компетенций специалистов данной сферы. Определено, что столь быстрое развитие motion-графики в последние десятилетия обусловлено бурным развитием компьютерных технологий, а также поиском новых подходов к анимации. В результате анализа автор доказывает, что для успешной работы в области motion-дизайна требуется междисциплинарный подход к осуществляющейся деятельности.

The abstract. The article is aimed to consider such a design direction as the Motion-Design. Analysis of the origins of the outbreak, applications spheres and professional competencies of specialists in this field is carried out. It was determined that such a rapid development of motion graphics in recent decades was due to the rapid development of computer technologies, as well as search of new approaches to animation. As a result of this analysis, the author proves that it requires to make interdisciplinary approach to implemented activities for successful work in the field of motion-design.

Ключевые слова: Motion-дизайн, анимация, мультимедиа, подвижная графика, визуальная коммуникация, междисциплинарный подход.

Keywords: Motion design, animation, multimedia, motion graphics, Visual communication, interdisciplinary approach.

Motion-дизайн является важным средством визуальной коммуникации в современном динамичном, постоянно изменяющемся и развивающемся мире. Профессиональными сферами деятельности Motion-дизайнера являются телевидение, кино, реклама, производство музыкальных видео, видеоигр и прочего видеоматериала.

Что собой представляет данное направление дизайна? Откуда берет истоки motion-дизайн и почему он стал так популярен сегодня? Какими профессиональными навыками необходимо обладать, чтобы быть специалистом в конкретной сфере? Ответы на эти вопросы — цель данной статьи.

Понятие motion-дизайна. Motion-дизайн — это искусство оживления графики средствами анимации (от фр. animation —

оживление, одушевление). Это целая палитра технологий и инструментов для визуализации любой идеи в сфере видеодизайна, рекламы, медиа ресурсов. В современном информационном обществе каждый человек сталкивается с motion-дизайном, когда включает телевизор, смотрит рекламный ролик в интернете или находится в кинотеатре [7].

Существует тонкая грань между мультипликацией (анимацией) и motion-дизайном, а иногда она практически может исчезать. Если в кадре есть персонаж, не важно – человек, животное или чайник, он одушевлен и представляет сам себя – то речь идет о мультипликации и анимации. Если анимируемый в кадре предмет в большей степени не одушевлен и двигается (чаще всего это различные конструкции, графические элементы, титры), то это область motion-дизайна [4].

Истоки motion-дизайна. Моушен-дизайн зародился у истоков кинематографа и получил значительное развитие в 50-х годах в США, благодаря таким дизайнерам как Сол Басс (заставки к фильмам «Психо», «Человек с золотой рукой» и многие другие), Маурис Биндер (вступительные заставки фильмов про Джеймса Бонда) и Пабло Ферро. В то время на телевидении стали появляться анимированные титры и логотипы [8].

До 50-х годов титры несли сугубо техническую информацию — начало любого фильма было очень утомительным, а афиши были серыми и неинтересными. До этих пор, списки актеров и тех, кто работал над данной картиной, шедшие бегущей строкой после названий фильмов, были так скучны, что даже киномеханики подымали занавес, чтобы показать экран с фильмом, лишь после того как они закончатся. Но Отто Премингер, режиссер фильма «Человек с золотой рукой», хотел, чтобы его аудитория могла увидеть начальные титры со всеми названиями как неотъемлемую и единую часть фильма. Тема этого фильма — борьба героя — джазового музыканта (его играет Фрэнк Синатра) — с героиновой зависимостью. За графический дизайн картины взялся дизайнер Сол Басс. Он из черной и белой бумаги вырезал детали и превратил их в анимированные фигурки. Зная, что рука была мощным образом наркомании, Бас выбрал именно её, а не известное лицо Фрэнка Синатры, в качестве символа для названия фильма, а также для его рекламных плакатов. Такое смелое решение вызвало сенсацию, и Сол Басс создал новый вид искусства, который предлагал красочные и анимированные названия, титры и афиши для фильмов. Получив положительные отзывы и толпу желающих поработать с ним, Сол стал воплощать свои творческие идеи

в коллaborациях с такими режиссёрами как Альфред Хичкок, Стэнли Кубрик, Мартин Скорсезе и Стивен Спилберг [1].

Новый образ начальной заставки к фильму произвел фурор и положил начало новой эпохе кинопроизводства. Начальные титры стали частью фильма, из которых зритель подсознательно получает вводные данные об эмоциях и настроении киноленты, а Сол Басс стал законодателем нового направления в дизайне и связующим звеном между графическим дизайном и большим кино [5].

Сам же термин "motion graphics" (графика движения) был популяризован книгой об использовании программы Adobe After Effects Триша и Криса Мейер (Chris & Trish Meyer), под названием *Creating Motion Graphics*, отсюда motion-дизайн [2].

Популярность Motion-дизайна сегодня. Благодаря развитию компьютерных технологий, анимация, а следовательно и motion-графика, получила значительное развитие. Возможности современной компьютерной графики дают огромный потенциал для дальнейшего процветания данного направления дизайна. Дизайнеры находятся в постоянном поиске новых подходов и приемов для создания motion-графики. Однако найти принципиально новое визуально-графическое решение, поразить идеей — наверное, самое важное в motion-дизайне и анимации на сегодняшний день.

Многочисленные технологические новшества перестали восприниматься как нечто особенное. В 2001 г. программа, генерирующая шерсть на персонаже Салливане из «Корпорации Монстров» [VII], стала настоящей сенсацией, а в фильме «Легенды ночных стражей» [XV] Зака Снайдера 2010 г. даже капли дождя, медленно разбивающиеся об оперение главных героев (так же как и просмотр фильма с помощью стереоскопической технологии на экране IMAX), уже не вызывают особенного восторга зрителей. Поскольку повторением пройденного опыта невозможно раз за разом добиваться первоначальных эмоций, то наступает время поиска новых способов воздействия анимации [6].

Популярность motion-дизайна во многом объясняется и его прямой связью с современными мультимедийными технологиями, без которых уже трудно представить нашу жизнь.

Мультимедиа — не просто форма, а новая синкетическая форма, которая является собой синергию между различными художественными формами, синергию между звуком, образами и текстами. В мультимедиа, как в одной мультисенсорной точке, сходятся визуальный, аудио- и текстовой материал внутри интерактивной компьютерной среды. Она может принимать любую форму и состоять

из любых комбинаций: текст, гипертекст, двухмерная и трехмерная графика, анимация, движущееся изображение (цифровое видео и фото), музыка, звуковые эффекты [3].

Элементы motion-графики являются связующим звеном, помогают обеспечивать коммуникативные процессы в мультимедийном пространстве.

Профессиональные навыки, необходимые для работы motion-дизайнером. Профессия motion-дизайнера требует от специалиста знаний сразу в нескольких областях. Motion-дизайнер обязан знать основы дизайна, теорию композиции, цвета, владеть искусством типографики, обладать навыком грамотного построения изображения в кадре, знать специфику монтажа видеоматериалов и многое другое.

«Motion-дизайнер — человек-оркестр. Наверное, ни одна другая профессия CG-индустрии (CG — компьютерная графика) не сочетает в себе такого количества знаний, навыков, опыта и умений. Motion-дизайнер может заменить собой почти любого специалиста студии, съёмочной площадки или телеканала. Прежде всего, он — дизайнер. Дизайнер, который может придумать решение поставленной задачи, будь то оформление телепрограммы, музыкальный клип, титры к фильму, ID телеканала, виртуальная декорация — любой вид мультимедийного контента» [4].

Данные слова принадлежат motion-дизайнеру Илье Острикову, основателю и арт-директору дизайн-пространства Up’Ostroy, и они доказывают, что профессия Motion-дизайнера требует междисциплинарного подхода к осуществляющейся деятельности.

Выводы. Motion-дизайн является важным средством визуальной коммуникации в мультимедийном пространстве. Motion-дизайн — это искусство оживления графики средствами анимации (от фр. animation — оживление, одушевление). Зарождение Motion-дизайна связано с осознанием того, что взаимосвязь графического дизайна и анимации таит в себе огромный потенциал. Несмотря на прямую зависимость развития motion-графики от развития компьютерных технологий, поиск новых способов визуально графических приемов и решений является залогом для дальнейшего процветания данного направления. Профессия Motion-дизайнер требует междисциплинарного подхода к осуществляющейся деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Великий Графический Дизайнер 20-го века – Сол Басс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nashput.com/populyarn/355-veka-sol-bass.html>. – Дата доступа: 03.03.2017.

2. Википедия – Анимационный дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Анимационный_дизайн. – Дата доступа: 01.03.2017.
3. Галлеев, Б. М. Компьютер и искусство / Б.М. Галлеев // Человек, 2001. – № 4. – С. 119.
4. Остриков, И. Моушен-дизайнер / И. Остриков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/mag/how-to/jobs/199625-motion-design>. – Дата доступа: 03.03.2017.
5. Первые руки в титрах. Главные титры, афиши и логотипы Сола Басса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://telegraf.design/bass-saul-titles/>. – Дата доступа: 03.03.2017.
6. Попов, Е. А. Современный этап эволюции средств выразительности анимационных произведений / Е.А. Попов // Общество. Среда. Развитие. – 2011. № 2. – С. 143-146.
7. Самохвалов, И. Что такое моушен–дизайн / И. Самохвалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isamohvalov.com/motion-design?/>. – Дата доступа: 04.03.2017.
8. Суртаков, Ул. Что такое моушен дизайн: его суть и особенности / Ул. Суртаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://compforlife.ru/obzory/chto-takoe-moushn-dizajn.html>. – Дата доступа: 28.02.2017.