

## **Некоторые аспекты организации пресс-службы дипломатических представительств**

*О. И. Лазоркина, кандидат исторических наук, доцент,  
Белорусский государственный университет*

Информационное обеспечение внешней политики современного государства имеет особое значение. Донесение информации до широких кругов зарубежной общественности преследует своей целью формирование позитивного имиджа государства на международной арене и дружественного отношения к ней. Каналы распространения информации более чем разнообразны на современном этапе. Среди них можно выделить традиционные — деятельность пресс-служб государственных органов. И новые средства связи — Интернет, социальные сети и др.

Роль современных пресс-служб приобрела исключительно важное значение. Так как именно эти структуры находятся на передовой общественной жизни. Они формируют имидж не только государственного учреждения, но и государства в целом. Особое место и специфические функции выделяют пресс-службы структур, которые имеют непосредственные полномочия в сфере внешней политики, а именно Министерств иностранных дел и загранучреждений.

В каждом государстве сложились собственные подходы к организации пресс-служб, особенно в системе зарубежных представительств. Посольства и консульские учреждения всегда рассматривались как важные каналы распространения информации о стране. Возможности влияния на общественное мнение в государстве пребывания у посольств выше, чем у любого другого учреждения, которое осуществляет контакты с зарубежными партнерами.

Как правило, практическая работа пресс-служб организуется специальными отделами, в состав которых входит несколько сотрудников или отдельными лицами, такими как пресс-атташе. Это зависит от масштабов информационной работы, которую осуществляет посольство [1, стр. 291—292].

Ключевыми принципами в деятельности пресс-служб посольств является представление исключительно официальной позиции государства и отсутствие личных оценок в освещении того или иного события. Данными принципами руководствуется не только пресс-служба, но и все сотрудники посольств.

Функции пресс-службы посольств можно разделить на постоянные, которые выполняются для обеспечения двусторонних отношений. Среди них можно назвать такие как организация и проведение информационно-разъяснительных мероприятий в форме пресс-конференций, подготовки пресс-релизов и организации интервью для зарубежной прессы. Кроме того, в задачи посольства входит оказание содействия представителям

СМИ направляющего государства в получении аккредитации. Одной из наиболее важных составляющих в работе пресс-службы посольств остается проведение мониторинга публикаций в СМИ о направляющей стране.

Аналитическая оценка, которая проводится сотрудниками пресс-службы помогает выявить уровень освещенности проблематики того или иного государства, тональность в подаче материалов, восприятие государства зарубежной общественностью. В конечном итоге данная деятельность оказывает содействие в выявлении болевых точек образа государства и что более важно позволяет оперативно реагировать на заявления, которые наносят ущерб государственным интересам.

В работе пресс-служб можно также выделить специальные мероприятия, которые требуют усиленного информационного сопровождения. Информационным поводом может послужить визит главы государства или правительства, национальные праздники, значимые события в истории двусторонних отношений или затрагивающие интересы многих государств. Такого рода мероприятия освещаются пресс-службами в форме брифингов и интервью главами диппредставительств телевидению и прессе.

Одним из важных направлений в работе пресс-служб является организация взаимодействия с гражданами собственной страны в период кризисных ситуаций. Это направление деятельности пресс-службы получило особую значимость и зачастую подвергается критике со стороны граждан. Так как главным условием работы в кризисных ситуациях является оперативное освещение и донесение как можно более полной информации до СМИ и граждан. Как правило, в подобных ситуациях наиболее эффективным является формат брифинга.

При непосредственном участии пресс-службы или ответственных за данное направление лиц осуществляется наполнение сайта посольства. Официальный сайт посольства — это один из важных элементов в дипломатической практике на современном этапе. Государства уделяют серьезное внимание использованию новейших информационных технологий в дипломатии для эффективной работы с целевыми аудиториями. Пресс-служба размещает на сайте всю необходимую информацию о стране, полезные ссылки. Кроме того, ежедневно на сайте размещается информация о мероприятиях, которые будут проводиться при непосредственном участии посольства. А также отчеты об уже состоявшихся мероприятиях [2].

Новым форматом в деятельности пресс-служб стало открытие официальных аккаунтов посольств в социальных сетях, таких как фейсбук и твиттер. В этой связи требуется использование новых подходов в подаче материала, который не может выходить только в форме безликих пресс-релизов и кратких сообщений [3].

Подводя итог, необходимо отметить, что роль пресс-служб в системе загранучреждений играет исключительно важную роль в информационном обеспечении внешней политики государства. Функции пресс-службы вышли далеко за пределы традиционных задач. Широкое использование новейших информационных технологий требует постоянного совершенствования их работы. Возможности, которые предоставлены посольствам позволяют с наибольшей эффективностью формировать образ страны в глазах зарубежной общественности. Использование этого потенциала — это вклад в будущее страны на международной арене.

#### **Библиографические ссылки:**

1. Дипломатическая служба / под ред. А. В. Торкунова, А.Н.Панова; МГИМО-Университет. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 351 с.
2. Пресс-служба // Посольство Республики Беларусь в Российской Федерации [Официальный сайт]. — Режим доступа: <http://www.embassybel.ru/news/press/>. — Дата доступа: 15.03.2017.
3. Посольство Беларуси во Франции // Facebook. — Режим доступа: <https://www.facebook.com/Посольство-Беларуси-Во-Франции-801080419967622/>. — Дата доступа: 10.03.2017.