



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Л. Толстик

« _____ » _____ 2016 г.

Регистрационный № УД- 3080 /уч.

МИФ И КУЛЬТУРА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям),
направление специальности
1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество)**

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 10-2013 от 30.08.2013, учебного плана учреждения высшего образования № Е 23-269/уч. от 29.05.2015.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Мартысюк П.Г., доцент кафедры литературно-художественной критики Института журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Свороб Александр Константинович – доцент кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета.

Масленченко Сергей Валерьевич – начальник кафедры философии и идеологической работы Академии МВД РБ, кандидат культурологии, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой литературно-художественной критики Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 18 от 29.06.2016);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 7 от 30.06.2016 г.).

ЗАВ. КАФЕДРОЙ _____Саенкова-Мельницкая Л. П.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Миф и культура» разработана для вузов Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению специальности 1-23 0110-01 «Литературная работа (творчество)». Данная дисциплина направлена на ознакомление студентов с ключевыми парадигмами, понятиями и тенденциями, сформировавшимися в мировой культуре на различных этапах ее становления.

Учебной дисциплиной предусмотрено исследование генезиса мифа в древности, а также его эволюция в диахронии культуры. Учебный курс также включает рассмотрение реалий современного социально-политического состояния общества и тенденций развития в области современной культуры с учетом внедрения в ее структуру элементов мифа. При этом приоритет отдается анализу общечеловеческих культурных ценностей, способности к качественному уровню участия личности в культурном диалоге.

В учебной дисциплине рассматривается значение философии мифа в повышении общеобразовательного уровня, развитии профессионально важных качеств личности будущего специалиста, стимулировании интереса к актуальным проблемам развития современной культуры. Этим и определяется роль учебной дисциплины «Миф и культура» в подготовке специалистов гуманитарной сферы вообще и, в особенности, тех, кто обучается по специальности «Литературная работа (творчество)». Понимание основ мифа и связанных с ним генетических форм культуры непосредственным образом связано с закономерностями развития искусства и культуры в целом («Культурология», «История искусств»).

Учебная дисциплина «Миф и культура» предполагает не только приобретение теоретических знаний о мифе, но и способность к его распознаванию в современной литературе, кинематографе, повседневной речи, средствах массовой коммуникации. Предлагаемая программа является универсальной для всех специальностей факультета журналистики, в особенности тем, кто обучается по специальностям «Журналистика» и «Информация и коммуникация».

Цель и задачи учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знания теоретических положений науки о мифе, способности к его распознаванию в современной литературе, кинематографе, повседневной речи, средствах массовой коммуникации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- раскрытие природы мифа и его модусов в мировой культуре человечества;
- определение места мифа в контексте динамики культуры;
- оценка влияния мифа на становление культурно-исторических парадигм;
- анализ уровней взаимодействия мифа со смежными с ним формами культуры: религия, искусство, фольклор и др.;

– обоснование трансформации мифа в современной культуре.

Требования к освоению дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории мифа, концептуальные и методологические основания анализа мифа;
- характерные черты эволюции мифа в мировой культуре;
- место и роль мифа в становлении мифологических и религиозных форм культуры;

уметь:

- научно обосновать место и роль мифа в жизни общества и человека;
- выявлять изменения в системе культурных форм и идеалов в различные исторические эпохи и периоды;
- связывать знания в области философии мифа с актуальными проблемами духовной культуры;
- критически оценивать влияние мифа на формирование основных тем художественной культуры.

владеть:

- методикой анализа мифа и мифотворчества;
- навыками анализа трансформации мифа в современных формах культуры.

Требования к академическим компетенциям специалиста.

Специалист должен: АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом. АК-3. Владеть исследовательскими навыками. АК-5. Быть способным создавать новые идеи, быть креативным.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен: ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные. ПК-9. Готовить доклады, материалы к презентациям. ПК-26. Владеть методикой сбора информации, а также методами данных как исходной базы в программировании и стратегическом планировании работы редакций издательств.

Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника, связь с другими дисциплинами. Место учебной дисциплины «Миф и культура» в цикле специальных дисциплин государственного компонента определяется предметом её изучения, который является базовым для студентов направления специальности «Литературная работа (творчество)». Данная учебная дисциплина связана с другими, такими, как «Культурология», «Литературно-художественная критика», «Философия искусства».

Количество академических часов

Факультет
Кафедра

журналистики
литературно-художественной критики

Курс	3	
Семестр	5	6
Лекции	12	12
Семинары	40	22
УСР	4	2
Всего аудиторных часов по дисциплине	56	36
Всего часов по дисциплине	86	90
Курсовая работа	40	
Форма текущей аттестации	Зачет	Экзамен
Форма получения высшего образования	Очная	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Художественная культура как вид информационной деятельности. Искусство в системе культуры.

Искусство как форма культуры. Сотворенная человеком реальность. Полифункциональный феномен. Эстетическое освоение жизненного мира. Эстетический идеал, эстетические представления определенной культурной эпохи. Функции искусства: аксиологическая, коммуникативная, просветительская, гедонистическая, воспитательная, познавательная, мифологическая, эстетическая, прогностическая, суггестивная, творческо-преобразовательная, компенсаторная.

Пространственные (живопись, графика, скульптура, архитектура, прикладное искусство), временные (музыка, литература), пространственно-временные (театр, кино, балет) искусства. Понятие художественного текста. Культурный текст. Текст как средство коммуникации и общения. Основные социально-коммуникативные функции текста. Способы и средства трансляции культурных текстов. Искусство как система накопления и передачи эмоциональной информации.

Герменевтика – теория истолкования текстов («искусство понимания»). Герменевтический круг. Диалог. Структурализм о культуре как совокупности символических систем и культурных тестов. Культурный символ как смысловое содержание.

Информационная культура. Влияние развития средств передачи информации на формирование научных представлений об информационной культуре. Выявление сущностных характеристик информации. Процессы, связанные с функционированием информации в социокультурном пространстве. Универсальность информационных процессов. Природа художественной информации. Специфика искусства как носителя художественной информации – эмоциональная рефлексия.

Субъективно-творческий характер информационной деятельности. Идеализированная реальность. Избирательность информации, эмоциональность передачи. Условность в искусстве.

Современное массовое искусство – шаблонность, стандартность информации.

Тема 2. Способы и средства передачи информации. Языки и символы культуры, культурные коды.

Культура как мир социальной информации, сохраняемой и накапливаемой с помощью созданных людьми знаковых средств. Способность человека к знаково-символической деятельности.

Знаковые средства и символы – способы накапливания и передачи информации. Информационно-семиотический подход в трудах Э. Кассирера, Ю.М. Лотмана, Б.А. Успенского, В.В. Иванова, Г. Гадамера

Культура – надбиологическая форма информационного процесса, коллективный интеллект и коллективная память. Коммуникация – обмен

знаками. Эволюция общения: жестовое, звуковое, вербальное. Схемы акта коммуникации по Ж.-Ж. Руссо, Ласуэллу, Р. Якобсону.

Три аспекта культуры: 1) мир артефактов; 2) мир смыслов; 3) мир знаков. Культура как знаковая система. Языковой знак. Ч. Пирс о знаковой системе. Семиотика – наука о знаковых системах. Смысловое наполнение знака. М.М.Бахтин о смысле.

Знак и функция замещения. Основные типы знаковых систем культуры: естественные знаки, функциональные знаки, иконические знаки, конвенциональные знаки, вербальные знаковые системы, знаковые системы записи.

Символ. Истоки символизма. Нетождественность символа знаку. Многозначность символа (избыточность смысла), сложность его восприятия. Репрезентативность символа. Коммуникативная актуальность. Условность символа. Символы основных мифологических систем. Символические архетипы коллективного бессознательного. А.Ф. Лосев о смысловой структуре символа. Языки культуры как символические комплексы.

Вторичные моделирующие системы. Искусство в ряду других знаковых систем. Искусство как язык. Проблема знака в искусстве. Множественность художественных кодов. Языки искусства – средство создания многозначных текстов.

Формализация и метаформализация смысла. Искажение смысла. Проблема понимания в культуре XX века.

Тема 3. Информация во временных искусствах.

Структура художественного текста. Многоплановость художественного текста.

Литература. Изучение энтропии поэтического языка. Словесный изобразительный знак. Условные знаки. Поэзия и проза. Принцип повтора. Пространство художественного произведения. Проблема сюжета. Текст в процессе движения: автор – замысел – текст – аудитория. Риторические фигуры – тропы. Виды тропов: метафора, метонимия, синекдоха, аллегория, катахреза, литота. Типологическая и функциональная природа тропов. Подтекст. Создание «основной» и «дополнительной» идеи (Ц. Тодоров). Оппозиция «художественный» – «нехудожественный» текст и ее относительность.

Музыка. Рождение нотной записи из древних жестов. Использование конвенциональных символов. Моделирование синхронного, недискретного образа мира.

Объективность формирования музыкального дискурса посредством нот и цифрового кода. Субъективность конкретного сообщения (исполнение произведения). Уровни восприятия: эстетизирование, восприятие на уровне подсознания. Зонная природа музыкального слуха.

Функции музыки: коммуникативная, этическая, эстетическая, гедонистическая, компенсаторная, прагматическая.

Языки музыки: эндоксальный, парадоксальный.

Тема 4. Информация в пространственных искусствах.

Живопись, графика, скульптура. Иллюзия тождества объекта и его образа. Иконический знак. Относительность иконического знака в живописи. Условность передачи сходства. Редукция (схематизация) иконических знаков. Многослойность языковой структуры. «Театрализация» живописи. Дискретность, сегментация текста, преодоление типовой структуры. Тенденция к абстрагированию. Соотношение формы, цвета, объема. Стабильность текста.

Натюрморт – искусство изображения вещи. Натюрморты кубистов начала XX века – разложение объекта на плоскости и геометрические формы.

Искусство портрета – от идеального образа к реальному а затем к абстрактному. Художественное удвоение или мистическое отражение реальности. Портрет – прославление или карикатура. (Ф. Гойя «Портрет королевской семьи»).

Архитектура. Особое место архитектуры в системе культуры. Стилеобразующая роль. Особый тип духовно-практической деятельности. Соединение утилитарного и эстетического назначения. Архитектура как вид массовой коммуникации. Информация в архитектуре. Знак в архитектуре. Первичные и вторичные функции. Архитектурные означаемые. Потребление форм и устаревание эстетических ценностей. Архитектурные коды: синтаксические, семантические. Демократизация архитектуры: использование «классического» языка, адаптация языка, повтор.

Тема 5. Информация в пространственно-временных искусствах.

Театр. Характеристики спектакля как текста: выраженность, ограниченность, единое значение. Реализация текста в сумме вариаций. Смысловая емкость сценического текста. Оппозиция свобода – несвобода. Противоречие между реальностью и иллюзорностью. Имитация динамической непрерывности реальности и вычленение целостных дискретных единиц. Взаимодействие театра и реальности, проникновение театральности в быт. Театр и ритуал. Эстетика отождествления (комедия дель-арте), и эстетика противопоставления (современное прочтение классики). Отношения пьесы и спектакля. Пьеса – самостоятельное произведение искусства (сценарий – этап и элемент создания конкретного фильма). Спектакль – двойной диалог: 1) с пьесой, 2) со зрителем. Две части театрального пространства. Изолированность зрителя от художественного пространства (в отличие от кино). Процесс кодирования – раскодирования текста. Уникальность каждого спектакля как следствие импровизационного исполнительского искусства. Воздействие на зрителя (театральная прагматика). Разнородность средств художественной выразительности. Ощущение границы, закрытости художественного пространства. Оппозиции: существование – несуществование; значимое – незначимое. Специфика художественного пространства сцены.

Киноискусство. XX век – появление массового искусства. Проблема культуры XX века – интеграция искусства в жизнь. Новые виды искусства. Формирование кодов экранной культуры. Увеличение потребителей

культурного продукта. Увеличение скорости передачи информации. Новые носители информации и системы ее записи. Новые методы интенсификации эмоционального воздействия. Появление кинематографа, обеспечивающего возможность контакта с массовой аудиторией. Отличительные черты демократического искусства: 1) адаптация языка классического искусства, 2) упрощение культурного кода за счет пренебрежения редкими символами, 3) возможность повтора.

Иконический знак – основа киноязыка. Употребление изображения как поэтического тропа. Специфика тропа: иррациональность и гиперрационализм. Метафора как элемент киноязыка. Уподобление кадра слову. Кадр как средство прерывности, расчлененности, измеряемости кинопространства. Элементы и уровни киноязыка. Природа киноповествования как синтетическое искусство. Сосуществование трех типов повествования: изобразительного, словесного, музыкального. Оперирование зрительными образами. Значение неизобразительных элементов киноискусства (слово, музыка). Граница художественного пространства. Создание чувства реальности. Объект – носитель значения. Взаимодействие предметности и вторичной предметности. Сращивание логического и образного, синтез понятийного и наглядного. Информативность массового и элитарного киноискусства.

Танец. Функции танца: коммуникативная, эстетическая, гедонистическая, компенсаторная. Исчезает вместе с исполнителем. Танец – зеркало времени. Танец как атрибут шаманизма. Бальный церемониал. Танцы «манеры». Часть обязательного образования русского дворянина XV111в. Возникновение новых направлений танцевального искусства – поддержание и развитие сословно-иерархического этикета. Влияние массовой культуры на развитие танцевального искусства. Упрощение, унификация.

Тема 6. Информационные процессы вблизи границ искусства: реклама.

Отличительная черта рекламы – отсутствие информативной ценности. Нарушение коммуникативных норм и использование устойчивых предпочтений, соответствующих предсказуемым ожиданиям потребителя.

Функции рекламного дискурса: металингвистическая, эстетическая, императивная. Двойной режим функционирования рекламных кодов: 1) словесный, 2) визуальный.

Кодификационные уровни визуальной коммуникации: а) иконический (воспроизводство условий восприятия того же значения, что и объект изображения); б) иконографический (использование конфигураций, принятых классической иконографией); в) уровень тропов (гипербола, литота, метафора, причастность по смежности, китч, двойная метонимия). Антономасия рекламного визуального образа.

Тема 7. Электронная культура. Мультимедиа продукты и средства их разработки. Социально-психологические основы воздействия масс-медиа.

Современные информационные технологии и компьютерное искусство. Компьютерная графика. Интерактивный компьютерный перформанс.

Компьютерная музыка. Компьютерная анимация. Текст компьютерного изображения.

Мультимедиа презентация - это уникальный и самый современный на сегодняшний день способ представления информации. Важнейшей особенностью мультимедиа технологии является интерактивность – способность пользователя влиять на работу информационного средства.

Основные носители и мультимедийные презентации. Применение и перспективы использования мультимедиа технологий. Разработка методов быстрого сжатия и развертки данных. Использование гипермедиа-технологий в сфере образования. Применение мультимедиа в виртуальной реальности.

Теория использования и удовлетворения — теория социологии массовой коммуникации, исследующая роль аудитории в принятии решений и определении целей при потреблении ею продукции СМИ. Социальные и психологические факторы воздействия масс-медиа. Конкуренция и посредничество в СМИ. Масс-медиа и инфосфера.

Тема 8. Потребление как культурная практика. Управление контентом электронных коллекций. Основы медиаторчества. Печатные медиа в XX – XXI веке. Телевидение и радио в XX – XXI веке Охрана авторского права в информационном обществе.

Медиаторчество как художественная, художественно-публицистическая или художественно-коммуникативная деятельность. Пространство технических средств, включающих радио, телевидение, печать, аудиозапись, компьютерную графику и т.д. Коммуникация между субъектом и объектом восприятия и система психологических как основа медиаторчества. Медиатекст. Способ кодирования, тип, социальные функции медиатекстов; ценности аудитории в процессе восприятия медиайнформации.

Печатные медиа в XX – XXI веке. Телевидение и радио в XX – XXI веке
Вопросы охраны авторского права в информационном обществе.

Характеристика курсовой работы

Целью курсовой работы по дисциплине «Миф и культура» (5-й семестр) является формирование у студентов навыков научно-исследовательской деятельности. Курсовая работа представляет собой квалификационный результат данной деятельности, состоящим в глубоком, содержательном и при этом самостоятельном осмыслении поставленной научной проблемы.

Курсовая работа представляет собой научный текст, в котором обозначены сложившиеся теоретико-методологические подходы к изучаемой проблематике. Курсовая работа должна показать умение студентов работать с научной литературой и делать на основе ее изучения собственные выводы, обобщения и заключения, самостоятельно излагать исследуемую проблему, выявлять присущие ей характерные черты, демонстрировать собственные теоретические и эмпирические пути ее решения.

Курсовая работа не может быть всецело сведена к компиляции и состоять из фрагментов различных статей и книг. Она должна стать

полноценным авторским научным трудом, содержать факты и данные, раскрывающие взаимосвязь между явлениями, процессами, аргументами, действиями, а также определенную степень новизны, обобщать обширную литературу и материалы эмпирических исследований, в которых проявляется авторское видение проблемы и ее творческое решение. Авторскому замыслу подчиняется структура курсовой работы, ее цель, задачи, методика исследования и выводы.

Студенты имеют право самостоятельно подбирать в рамках решаемой научной проблемы теоретический и эмпирический материал, позволяющий всесторонне раскрыть исследуемую тему.

К курсовому исследованию предъявляются требования, характерные для работ подобного жанра: структурирование на главы и разделы с подробным изложением теоретического и практического материала; подготовка введения с указанием цели, задач, объекта, предмета и методов исследования; заключения с основными выводами, а также списка используемой литературы. Объем курсового исследования - 25-35 страниц (до списка литературы). На подготовку курсового исследования отводится 40 часов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количес тво часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекци и	Практ. занятия	Семина р. занятия	Лаборат. занятия	Ино е		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Философия мифа: концептуальные и методологические основания теоретического анализа мифа	2		4				Устный опрос
2.	Миф и мифологическое мировосприятие	2		4				Защита творческих работ
3.	Миф и смежные области знания	2		8				Дискуссия, устный опрос
4.	Мифологический хронотоп	2		4				Дискуссия, устный опрос
5.	Мифорелигиозные основы культуротворчества	2		4				Защита творческих работ
6.	Эволюция мифологической метаморфозы: от классических к современным формам мифа	2		4			2	Защита творческих работ
7.	Природа как средство репрезентации мифа	2		4				Дискуссия, устный опрос
8.	Миф и ритуал в диахронии и синхронии культуры	2		6				Дискуссия, устный опрос

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количес тво часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекци и	Практ. занятия	Семина р. занятия	Лаборат. занятия	Ино е		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.	Мифосемантика восточнославянского фольклора	2		6				Защита творческих работ
10.	Миф в искусстве: становление мифических образов	2		6			2	Защита творческих работ
11.	Политические мифы	2		4				Дискуссия, устный опрос
12.	Миф и массовая культура	2		8			2	Защита творческих работ
	Всего	24		62			6	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Алпеева, Т. М. Социальный миф как культурно-исторический феномен. – Минск : Рекламэкспорт, 1994. – 255 с.
2. Антонян, Ю. М. Миф и вечность. – М. : Логос, 2001. – 464 с.
3. Голосовкер, Я.Э. Логика мифа. – М.: Наука, 1987. – 218 с.
4. Кассирер, Э. Философия символических форм: в 3 т. – М.; СПб.: Унив. кн., 2002. – Т. 2: Мифологическое мышление. – 280 с.
5. Кессиди, Ф. Х. От мифа к логосу: становление греческой философии. – М.: Мысль, 1972. – 312 с.
6. Косарев, А. Философия мифа : мифология и её эвристическая значимость : учеб. пособие для вузов. – М.: ПЕР СЭ; СПб.: Унив. кн., 2000. – 304 с.
7. Ленк, Х. Спорт как современный миф. – Санкт-Петербург, 1999., с.126-149.
8. Лосев, А. Ф. Диалектика мифа // Миф. Число. Сущность: [сборник]. – М., 1994. – С.5–217.
9. Мартысюк, П.Г. Мифологическая идея вечного возвращения в культуре. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2004. – 288 с.
10. Мелетинский, Е. М. Поэтика мифа. – М. : Наука, 1976. – 408 с.
11. Мелетинский, Е. М. От мифа к литературе : учеб. пособие по курсу лекций «Теория мифа и ист. поэтика повествоват. жанров»; Рос. гос. гуманитар. Ун-т. – М., 2000. – 170 с.
12. Полосин, В. С. Миф. Религия. Государство. – М. : Ладомир, 1999. – 440 с.
13. Фрейденберг, О. М. Миф и литература древности. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Вост. лит., 1998. – 800 с.

Дополнительная

1. Библер, В. Из «заметок впрок» Вопросы философии №6. – М. :Наука, 1991, С.22.
2. Булгаков, С. Н. Свет Невечерний: созерцания и умозрения. – М.: Республика, 1994. – 415 с.
3. Касавин, И. От переводчика / И. Касавин // Истина мифа / К. Хьюбнер. – М., 1996. – С.7–12.
4. Левкиевская, Е. Мифы русского народа / Е. Левкиевская. – М. : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Издательство АСТ», 2004. – 528 с.
5. Малиновский, Б. Магия, наука и религия: пер. с англ. – М.: Рефлбук, 1998. – 304 с.
6. Мамардашвили, М. К. Необходимость себя: лекции. Статьи. Филос. Заметки. – М.: Лабиринт, 1996. – 432 с.
7. Мелетинский, Е. М. Герой волшебной сказки (происхождение образа). – М.: Изд-во «Вост. лит.», 1958. – 263 с.
8. Мелетинский, Е. М. Палеозиатский мифологический эпос. Цикл ворона. М. : Восточная литература. – 228 с.

9. Неклюдов, С. Ю. Оборотничество // Мифы народов мира. В 2 т. Т.2. – М, 1988. – С. 234–235.
10. Никитина, А. В. Кукушка в славянском фольклоре. – СПб.: Филол. фак. СПбГУ, 2002. – 176 с.
11. По, Э. А. Ворон. – СПб.: Терция, Кристалл, 1999. – 448 с.
12. Соловьев, В. С. Красота в природе. Соч. В 2 т. – М. : Мысль, 1990. – 822 с.
13. Смирнов, Ю. И. Эпика Полесья (по записям 1977 г.) // Славянский и балканский фольклор. – М., 1986. – С. 248–265.
14. Толстая, С. М. Материалы к описанию полесского купальского обряда // Славянский и балканский фольклор. – М., 1978. – С. 131–142.
15. Фрейд, З. Тотем и табу / З. Фрейд // Остроумие и его отношение к бессознательному; Страх; Тотем и табу: сборник. – М., 2006. – С. 323-491.
16. Фрэзер, Дж. Дж. Золотая ветвь: исследование магии и религии / Дж. Дж. Фрэзер. – М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ"", 1998. – 784 с.
17. Шеллинг, Ф. Введение в философию мифологии // Сочинения: в 2 т. – М. : Мысль, 1987. – Т. 2. – 1989. – С.159–375.
18. Юм, Д. Естественная история религии // Малые произведения. – М.: Канон, 1996, С. 236.
19. Юнгер, Ф. Г. Ницше. – М.: Праксис, 2001. – 256 с.
20. Ясперс, К. Смысл и назначение истории. – М.: Республика, 1996, С. 33-34.

Перечень используемых средств диагностики

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относится:

1. Устный опрос
2. Дискуссия
3. Работа в группах

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Индивидуальная проверка (контрольные опросы)

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Защита творческих работ

Перечень заданий на УСР

Студентам предлагается в качестве УСР творческая работа по темам:

1. Общее представление о мифе.
2. Онтология мифа.
3. Гносеология мифа
4. Характерные черты мифа: аксиология мифа.
5. Классические виды мифов.
6. От мифа к логосу (редукция мифа на фоне зарождения философских взглядов).
7. Миф и религия: общие и отличительные черты.
8. Мифологические интенции в культуротворчестве.

9. Особенности мифологической метаморфозы.
10. Миф и ритуал в истории культуры.
11. Мифосемантическая основа славянского фольклора.
12. Миф в политике.
13. Миф в рекламном бизнесе.
14. Миф в изобразительном искусстве.
15. Миф в литературе: генезис мифических образов.
16. Проблема жизни и смерти в мифе.
17. Различия между мифическим и научным пониманием природы.
18. Мифологические представления о космосе и хаосе в древности и современности.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4
Культурология	Кафедра литературно-художественной критики	предложений нет	Замечаний нет Протокол № 18 от 29.06.2016
Философия искусства	Кафедра литературно-художественной критики	предложений нет	Замечаний нет Протокол № 18 от 29.06.2016
Литературно-художественная критика	Кафедра литературно-художественной критики	предложений нет	Замечаний нет Протокол № 18 от 29.06.2016

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры литературно-художественной критики (протокол № ___ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой _____ Л.П. Саенкова

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент _____ С.В.Дубовик