

РОЛЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Ерёмушкина С. В. (Государственный институт управления
и социальных технологий БГУ, г. Минск)

Человеческий капитал по праву считается важнейшим ресурсом постиндустриального общества. Преобладание человеческого потенциала особенно заметно в странах с высоким уровнем дохода и слабой ресурсной базой, например, в Германии, Японии, Швейцарии, где этот показатель составляет до 80% общего объема национального богатства. Таким образом, огромные преимущества в создании стабильных условий для роста качества жизни, развития экономики знаний, информационного и гражданского общества имеют страны с накопленным качественным человеческим капиталом.

Воспроизводственная функция домашних хозяйств является основным алгоритмическим этапом в процессе формирования человеческого капитала, под которым понимают запас знаний, навыков и способностей, которые есть у каждого человека и которые он может использовать в производственных либо в потребительских целях. Деятельность домашнего хозяйства по формированию человеческого капитала включает в себя: создание материальной базы для производства и формирования человеческого капитала (формирование бюджета, ведение домашнего хозяйства, организация отдыха, приумножение семейной собственности и т. д.); производство человеческого капитала (появление в семье детей, первичная социализация, воспитание, обучение молодого поколения и т. д.); сохранение и восстановление рабочей силы (организация отдыха и досуга); реализацию человеческого капитала (организация семейного бизнеса, индивидуальное или корпоративное участие домохозяйства в экономике); воз-

мещение затрат и накопление человеческого капитала [1, с. 144]. Расходы семьи на воспитание и образование детей являются инвестициями, поскольку в большинстве случаев направлены на повышение дохода детей или семьи в будущем, и, кроме того, на снижение расходов на текущее потребление. Основой формирования человеческого капитала детей является уровень образования и здоровья родителей.

Качество воспроизводства человеческого капитала зависит от потенциальных возможностей домашнего хозяйства. Индивидуальный потенциал домашнего хозяйства характеризуется наличием биологического, финансового, социального, культурного и человеческого капиталов родителей. Сформированные под воздействием биологического и финансового капитала способности и склонности личности формируют у членов домашнего хозяйства потребности в непрерывном образовании и саморазвитии. Качество и продолжительность обучения, а также привитые ценности и нравственные нормы, образованные за счет финансового капитала и человеческого капитала родителей, формируют определенный запас знаний, навыков, профессиональных мотиваций.

В свою очередь, стратегии самосохранения и поддержания здорового образа жизни, а также социальный статус, полученные за счет человеческого капитала родителей и социального капитала домохозяйства, образуют интерес к определенной профессиональной деятельности. И, наконец, сформированные под влиянием социального и культурного капитала трудовая мотива-

ция, экономическая культура, мобильность и социальная активность способствуют развитию возможности компенсации упущенных заработков. В свою очередь, сформированные потребности в образовании, определенный запас знаний, навыков и профессиональной мотивации, интерес к определенной сфере деятельности и возможности компенсации упущенных заработков формируют человеческий капитал личности [2, с. 15].

Отличительной особенностью воспроизводства человеческого капитала на данном уровне является то, что основным объектом инвестиций в человеческий капитал выступают дети, а центральная роль в накоплении человеческого капитала детей принадлежит родителям. Благополучие семьи во многом определяет уровень образования и запас здоровья детей, которые являются важнейшими факторами воспроизводства человеческого капитала.

В процессе адаптации к современным экономическим условиям целевая функция значительной части домохозяйств по воспроизводству человеческого капитала мутирует, вырождаясь в функцию выживания. В результате деградации потребительской функции страдает качество человеческого капитала. Это представляет угрозу для будущего страны, сокращает возможности экономического роста, препятствует инновационному развитию экономики [3, с. 41].

Для повышения эффективности деятельности домашних хозяйств по воспроизводству человеческо-

го капитала рекомендуется использовать следующие инструменты: выработка политики формирования доходов и планирования расходов; разработка стратегии инвестирования в человеческий капитал; краткосрочное и долгосрочное планирование деятельности; создание бюджета образования (согласно западноевропейским показателям этот бюджет должен составлять не менее 2% общего дохода в год, в Республике Беларусь сейчас – около 1,3%); планирование количества детей в семье в соответствии с возможностями инвестиций в их развитие; реализация экономических интересов; поддержание капитала здоровья; развитие и закрепление культурных ценностей; равномерное разделение домашнего труда.

Государство может регулировать процесс воспроизводства человеческого капитала в домашних хозяйствах через семейную политику, направленную на укрепление института семьи, формирование семейных ценностей и культурного уровня членов домохозяйств; создание системы налоговых льгот, стимулирующих инвестиции в образование; образовательно-просветительские меры, повышающие качество образования и уровень культурного развития человеческого капитала. На уровне предприятий эффективными будут следующие инструменты: оплата услуг здравоохранения и образовательных услуг; софинансирование семейного отдыха; дифференциация уровня оплаты труда с учетом количества иждивенцев в домашнем хозяйстве.

Литература

1. Матершева, В. В. Институт семьи: формирование и развитие человеческого капитала / В. В. Матершева // Вестник ВГУ. Сер. Экономика и управление. – 2006. – № 2. – С. 144–151.
2. Резник, С. Д. Эффективность инвестиций в человеческий капитал в домашнем хозяйстве как важнейший фактор экономического роста страны / С. Д. Резник, Н. Ю. Егорова // Проблемы учета и финансов. – 2011. – № 1. – С. 11–18.
3. Россинская, Г. М. Особенности потребительского поведения домохозяйства в условиях трансформации российского общества : автореф. докт. дис. / Г. М. Россинская. – М., 2009. – 45 с.