

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ



профессор по учебной работе

А.Л.ТОЛСТИК

2016 г.

Регистрационный № УД- 3904 /уч.

**МАСТЕРСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
УПРАВЛЕНИИ СМИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности:

1-23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств массовой информации)

2016 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебного плана УВО №Е 23-266/уч. от 29.05.2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Д.Н. Дроздов, заведующий кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

Рецензенты :

Н.В. Заяц, доцент кафедры белорусской литературы и культуры БГПУ, кандидат филологических наук, доцент

А.А. Градюшко, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики БГУ, кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 11 от 20.06.2016 г.);

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета (протокол № 7 от 30.06.2016 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Мастерство профессиональной деятельности в управлении СМИ» предназначена для студентов, которые обучаются на первой ступени высшего образования по направлению специальности 1-23 01 08-04 Журналистика (менеджмент средств массовой информации).

Цель и задачи учебной дисциплины. Цель изучения дисциплины «Мастерство профессиональной деятельности в управлении СМИ» – формирование у специалистов в области менеджмента СМИ высокого уровня профессиональной культуры и конструктивного мышления, освоение теории и практики современного управления сферой массовой коммуникации, регулирования управленческих аспектов ее функционирования в условиях высокотехнологичного информационного рынка, изучение основных закономерностей и специфики эффективного управления редакцией СМИ. По итогам изучения дисциплины студент приобретает знания и практические навыки работы по профессиональному управлению современными СМИ.

Для достижения этой цели предусматривается решение следующих **задач**: охарактеризовать существенные характеристики профессиональной деятельности в управлении СМИ; описать проявления профессионального мастерства на различных уровнях менеджмента; изучить приемы и методы организации и проведения мониторинга эффективности функционирования редакций СМИ; проанализировать международный и отечественный опыт оптимизации информационного контента; изучить мастерство современного менеджмента, специфику творческого менеджмента в сфере массовой коммуникации

Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника. Учебная дисциплина «Мастерство профессиональной деятельности в управлении СМИ» входит в цикл специальных дисциплин государственного компонента учебного плана УВО. Ее важность определяется тем значением, которое в современном мире приобретают рыночные механизмы регулирования сферы духовного производства, креативных технологий в условиях инновационного развития общества. Данный курс коррелируется с такими дисциплинами, как «Медиахолдинги в системе СМИ», «Технологии менеджмента СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ» и др.

Требования к освоению дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- существенные характеристики профессиональной деятельности в управлении СМИ;
- особенности деятельности менеджеров различных уровней;

– специфику организации и проведения мониторинга функционирования редакции;

– методики оптимизации информационного контента;

– приемы морального и материального стимулирования сотрудников;

уметь:

– определять оптимальную структуру редакции СМИ;

– постоянно совершенствовать свои личностные качества управленца;

– устанавливать оптимальные коммуникационные потоки в редакции СМИ;

– добиваться эффективного выполнения сотрудниками редакции своих обязанностей;

– сочетать в своей деятельности организационные, психологические, творческие и другие методы повышения эффективности работы редакции;

владеть:

– методиками и технологиями эффективного менеджмента СМИ;

– приемами и навыками антикризисного менеджмента в сфере массовой коммуникации.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен: АК-1; СЛК-5; ПК-2,10,31,32

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач. СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике. ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности. ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач. ПК-31. Проводить количественные и качественные исследования в различных областях социальной коммуникации. ПК-32. Планировать, осуществлять и оценивать полученные в ходе проведенных исследований результаты.

Общее количество академических часов

Факультет	журналистики
Кафедра	истории журналистики и менеджмента СМИ
Курс	4
Семестр	7
Лекции	14
Практические	18
УСР	2
Всего аудиторных часов по дисциплине	34
Всего часов по дисциплине	88
Форма текущей аттестации	Экзамен
Форма получения высшего образования	Очная

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Существенные характеристики профессиональной деятельности в управлении СМИ

Существенные характеристики менеджмента сферы духовного производства. Обусловленность специфики управления медиакомпанией внешней и внутренней средой редакции. Особенности компетенций медиаменеджера в области стратегии и тактики объектов управления в своем секторе информационного рынка, в методах управления, в области структуры управления, в области ресурсов, а также в сфере норм и нормативов (финансовые, правовые, экологические, безопасности труда и др.).

Тема 2. Приемы и методы организации эффективного функционирования редакции СМИ

Технологии эффективного администрирования в современной медиакомпании. Составляющие профессионального информационного менеджмента. Приемы и методы работы HR-менеджмента редакции в условиях конвергенции. Специфика творческого менеджмента в сфере массовой коммуникации. Комплексный характер творческих процессов в деятельности современной редакции СМИ. Мастерство минимизации рисков на информационном рынке. Профессиональный комплексный менеджмент СМИ.

Тема 3. Международный и отечественный опыт устойчивого развития медиакомпаний

Международный опыт успешного менеджмента современной прессы. Специфика менеджмента радиовещания и аудиальных продуктов и услуг. Особенности эффективного менеджмента зарубежного телевидения в условиях конвергенции. Основные тренды развития иностранных информационных ресурсов в глобальной сети, влияние мобильных технологий на деятельность СМИ. Составляющие успешной практики менеджмента белорусских государственных, общественных и частных медиакомпаний.

Тема 4. Мастерство стимулирующего менеджмента: сочетание моральных и материальных факторов

Стимулирующий менеджмент как системы управления системой отношений, общения, организации обучения, воспитания и развития личности и коллектива; управления самовоспитанием и саморазвитием личности творческих и технических работников: управления собственным развитием и собственным психическим состоянием менеджера, совершенствования профессиональной культуры и мастерства. Конкретные методики и технологии, навыки работы с различными категориями, социальными и возрастными группами реальной и потенциальной аудитории.

Тема 5. Специфика творческого менеджмента в сфере массовой коммуникации

Творческий менеджмент в СМИ как самореализация, исследования, отсутствие стереотипов восприятия и мышления, проявление активности и инициативы. Приемы выработки оригинальных идей, создания нового в профессиональной деятельности в сфере менеджмента или технологического проектирования (сценарий, проект, программу или другие формы) и др. Творчество в планировании, распределении обязанностей, осуществлении контроля, выборе форм стимулирования. Творческие аспекты использования организационно-управленческих технологий, налаживания контактов с государственными, общественными и коммерческими (частными или акционерными обществами) организациями, привлечения людских, материальных ресурсов и финансовых средств.

Тема 6. Мастерство стратегического менеджмента СМИ

Цели создания благоприятной информационно-коммуникационной среды. Выявление и удовлетворение информационных интересов и потребностей различных групп аудитории. Прогнозирование, планирование и осуществление эффективной организационной и административно-хозяйственной деятельности СМИ. Разработка и реализация различных социально значимых проектов. Стимулирование внедрения инновационных разработок в сфере массовой коммуникации в работу редакции.

Тема 7. Проявления профессионального мастерства на различных уровнях менеджмента

Личностные характеристики современного менеджера-профессионала. Система профессиональных качеств эффективного менеджера СМИ. Характеристика структуры профессионально важных качеств менеджера: организаторские, интеллектуальные, коммуникативные, мотивационно-волевые и деловые. Стрессоустойчивость менеджера СМИ как способность противостоять сильным отрицательным эмоциональным воздействиям. Умения и навыки предвидеть и оперативно оценивать ситуацию, рассчитать возможные результаты, разумно рисковать.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Другое		
1	2	3	4	5	6	7	9	10
1.	Существенные характеристики профессиональной деятельности в управлении СМИ.	2	2					Опрос
2.	Приемы и методы организации эффективного функционирования редакции СМИ.	2	2					Опрос
3.	Международный и отечественный опыт устойчивого развития медиакомпаний.	2	2					Опрос
4.	Мастерство стимулирующего менеджмента: сочетание моральных и материальных факторов.	2	2					Опрос
5.	Специфика творческого менеджмента в сфере массовой коммуникации.	2	4					Анкетирование
6.	Мастерство стратегического менеджмента СМИ.	2	2					Реферат
7.	Проявления профессионального мастерства на различных уровнях менеджмента.	2	4				2	Контрольная работа
	Итого	14	18				2	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Васильева Л.А. Делаем новости! – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. – М.: КНОРУС, 2009.
4. Градюшко, А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2013.
5. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2004.
6. Дубовік С.В. Даведнік журналіста. — Мн., БДУ, 2006.
7. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – Москва: Юнити-Дана, 2005.
8. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: Наука, 2003.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
10. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб.пособие для студентов факультетов журналистики. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
11. Миск М.Д. Реклама на радио, ТВ и в Интернете. – М.: Мир, 2004.
12. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб.: Издательство Михайлова, 2002.
13. Мэтис М. Накорми Зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиозного паблисити. – М., 2005.
14. Саченко И.И., Конев Е.Ф. Международная журналистика. – Мн., БГУ, 2001.
15. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст./редколл.: Н.Т.Фрольцова (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2008.
16. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 446 с.

Дополнительная:

1. Журналистика в информационном обществе: новые возможности и новые вызовы. Под ред. Т.В. Ершовой. – М., Институт развития информационного общества, 2005. – 180 с.
2. Соколов В.С. и др. Журналистика западноевропейских стран. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 240 с.

3. Фихтелиус Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.

ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

1. Проявления профессионального мастерства на различных уровнях менеджмента.
2. Личностные характеристики современного менеджера-профессионала.
3. Система профессиональных качеств эффективного менеджера СМИ.
4. Характеристика структуры профессионально важных качеств менеджера.
5. Организаторские качества менеджера СМИ.
6. Интеллектуальные качества менеджера СМИ.
7. Коммуникативные качества менеджера СМИ.
8. Мотивационно-волевые качества менеджера СМИ.
9. Деловые качества менеджера СМИ.
10. Стрессоустойчивость менеджера СМИ.
11. Умения и навыки менеджера СМИ предвидеть и оперативно оценивать ситуацию, рассчитать возможные результаты, разумно рисковать.
12. Психологические качества менеджера СМИ.
13. Целеустремленность, гибкость и работоспособность качества менеджера СМИ.
14. Инициативность и работоспособность менеджера СМИ.
15. Значение постоянного самосовершенствования качества менеджера СМИ.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Анкетирование.
2. Опрос.
3. Контрольная работа.
4. Реферат.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Существенные характеристики менеджмента сферы духовного производства.
2. Обусловленность специфики управления медиакомпанией внешней и внутренней средой редакции.
3. Особенности компетенций медиаменеджера.
4. Комплексный характер творческих процессов в деятельности современной редакции СМИ.
5. Международный опыт успешного менеджмента современной прессы.
6. Специфика менеджмента радиовещания и аудиальных продуктов и услуг.
7. Особенности эффективного менеджмента зарубежного телевидения в условиях конвергенции.
8. Основные тренды развития иностранных информационных ресурсов в глобальной сети, влияние мобильных технологий на деятельность СМИ.
9. Составляющие успешной практики менеджмента белорусских государственных, общественных и частных медиакомпаний.
10. Стимулирующий менеджмент как системы управления СМИ.
11. Приемы выработки оригинальных идей, создания нового в профессиональной деятельности в сфере менеджмента.
12. Цели создания благоприятной информационно-коммуникационной среды.
13. Выявление и удовлетворение информационных интересов и потребностей различных групп аудитории.
14. Прогнозирование, планирование и осуществление эффективной организационной и административно-хозяйственной деятельности СМИ.
15. Разработка и реализация различных социально значимых проектов.
16. Стимулирование внедрения инновационных разработок в сфере массовой коммуникации в работу редакции.
17. Личностные характеристики современного менеджера-профессионала.
18. Система профессиональных качеств эффективного менеджера СМИ.
19. Характеристика структуры профессионально важных качеств менеджера.
20. Стрессоустойчивость менеджера СМИ как способность противостоять сильным отрицательным эмоциональным воздействиям.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменении в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала программу (дата, № протокола)
«Медиахолдинги в системе СМИ»	истории журналистики и менеджмента СМИ	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол №11 от 20.06.2016 г.
«Технологии менеджмента СМИ»	истории журналистики и менеджмента СМИ	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол №11 от 20.06.2016 г.
«Экономика и менеджмент СМИ»	истории журналистики и менеджмента СМИ	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол №11 от 20.06.2016 г.

