

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт по учебной работе
А. Л. ТОЛСТИК
_____ 2016 г.
(подпись)

Регистрационный № УД- 3902 /уч.

МЕНЕДЖМЕНТ ВЕБ-ПРОЕКТОВ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

Направление специальности:

1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

2016 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов УВО №Е 23-265/уч., №Е 23-265/уч. от 29.05.2015, №Е 23и-256/уч. от 20.02.2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Д.Н. Дроздов, заведующий кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 11 от 20.06.2016 г.);

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 10 от 29 июня 2016 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Менеджмент веб-проектов» предназначена для студентов, которые обучаются на первой ступени высшего образования по направлению специальности 1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика).

Цель и задачи учебной дисциплины. Цель изучения дисциплины «Менеджмент веб-проектов» – формирование у специалистов в области веб-журналистики высокого уровня профессиональной культуры и конструктивного мышления, освоение теории и практики современного управления инновационной сферой массовой коммуникации, регулирования управленческих и маркетинговых аспектов ее функционирования в условиях высокотехнологичного рынка, изучение основных закономерностей и специфики менеджмента деятельности редакций интернет-СМИ. По итогам изучения дисциплины студент приобретает знания и практические навыки работы для достижения экономической эффективности информационных веб-ресурсов.

Для достижения этой цели предусматривается решение следующих **задач**: охарактеризовать феномен управления веб-проектами; описать ключевые компетенции, круг задач и обязанностей менеджера и редактора веб-проекта; изучить последовательность создания интернет-проекта; проанализировать составляющие процесса управления сайтом, HTML, CMS системы и контент-редакторы, специфику продвижение сайта в интернете; изучить методы размещения рекламы на сайте, работы с аудиторией, технологии интернет-маркетинга, продвижения в поисковых системах, приемы ведения статистики и получения объективной аналитики сайта.

Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника. Учебная дисциплина «Менеджмент веб-проектов» является дисциплиной по выбору и входит в цикл общепрофессиональных дисциплин. Ее важность определяется тем значением, которое в современном мире приобретают веб-технологии и информационно-экономическая деятельность в сети интернет. Данный курс коррелируется с такими дисциплинами, как «Медиахолдинги в системе СМИ», «Технологии менеджмента СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ» и др.

Требования к освоению дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: особенности организации и планирования работы редакции интернет-СМИ; методику подготовки информационных и аналитических материалов для интернет-изданий; методы работы творческих и технических подразделений онлайн-редакции; особенности организации и планирования

работы редакции интернет-СМИ; базовые принципы веб-дизайна интернет-изданий; современные технологии управления сайтами интернет-газет;

уметь: эффективно использовать интернет в профессиональной деятельности; создавать тематический план интернет-издания; готовить авторские материалы для интернет-изданий; организовывать интернет-конференции; работать с различными системами управления сайтами интернет-изданий;

владеть: знаниями и практическими навыками по эффективному управлению интернет-СМИ и достижению рентабельности; современными технологиями управления сайтами интернет-газет; методами организации и планирования работы редакции интернет-СМИ.

Требования к академическим компетенциям специалиста.

Специалист должен:

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио- и интернет-журналиста. ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов.

Общее количество академических часов

Факультет	журналистики
Кафедра	истории журналистики и менеджмента СМИ
Курс	3
Семестр	5
Лекции	8
Лабораторные	24
УСР	2
Всего аудиторных часов по дисциплине	34
Всего часов по дисциплине	90
Форма текущей аттестации	Экзамен
Форма получения высшего образования	Очная

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Веб-проект: от идеи к реализации

Закономерности определения состава творческого коллектива, специфика распределения функциональных обязанностей и разделения ответственности. Особенности создания и деятельности рабочей группы. Основные требования к составлению плана-графика работ, определению объема и порядка финансирования. Специфика разработки и утверждения регламентирующих документов.

2. Администрирование сайта веб-проекта

Хостинг и домены. Основы HTML. Обновление информации в режиме HTML. Системы управления содержимым сайта (CMS-системы). Обзор существующих систем (Joomla, Drupal, Wordpress, Битрикс и др.) Требования к дизайну. Обзор форматов иллюстраций JPEG, GIF, PNG, SWF. Программное обеспечение для подготовки изображений. Инфографика. Видео в веб-проектах. Аудиоконтент. Подкасты. Статистика сайта на основании сервиса Google Analytics и счетчиков (Liveinternet, HotLog и т.д.) Анализ навигации и внутренних потоков сайта. Статистика ссылающихся страниц. Веб 2.0 аналитика.

3. Текстовый контент веб-проекта

Принципы работы с композицией, языком и стилем в текстах для интернет-проектов. SEO-оптимизация текстов. Редактирование текстов. Разбор типичных ошибок. Анализ данных как модный тренд и источник высококачественных данных. Программное обеспечение для подготовки публикаций на основе анализа данных. Примеры успешного применения data-mining в веб-проектах. Организация работы с контентом, созданным пользователями (UGC). Организация работы с внештатными сотрудниками и оплата их труда.

4. Маркетинг веб-проекта и его монетизация

Специфика современного интернет-маркетинга. Интернет-брендинг. Рекламная кампания веб-проекта. Медийная и контекстная реклама. Технологии поискового маркетинга. Прямой, вирусный и e-mail маркетинг. Продвижение в социальных сетях: SMO и SMM. Сетевые технологии по связям с общественностью, мероприятия и акции. Методы монетизации веб-

проектов в зависимости от тематики и концепции. Платный доступ к контенту, партнерские программы.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля Знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Другое		
1	2	3	4	5	6	7	9	10
1.	Веб-проект: от идеи к реализации	2			6			Опрос
2.	Администрирование сайта веб-проекта	2			6			Опрос
3.	Текстовый контент веб-проекта	2			6			Реферат
4.	Маркетинг веб-проекта и его монетизация	2			6		2	Контрольная работа
	ИТОГО	8			24		2	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Васильева Л.А. Делаем новости! – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. – М.: КНОРУС, 2009.
4. Градюшко, А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2013.
5. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2004.
6. Дубовік С.В. Даведнік журналіста. — Мн., БДУ, 2006.
7. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – Москва: Юнити-Дана, 2005.
8. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: Наука, 2003.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
10. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб.пособие для студентов факультетов журналистики. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
11. Миск М.Д. Реклама на радио, ТВ и в Интернете. – М.: Мир, 2004.
12. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб.: Издательство Михайлова, 2002.
13. Мэтис М. Накорми Зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиозного паблисити. – М., 2005.
14. Саченко И.И., Конев Е.Ф. Международная журналистика. – Мн., БГУ, 2001.
15. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст./редколл.: Н.Т.Фрольцова (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2008.
16. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 446 с.

Дополнительная

1. Журналистика в информационном обществе: новые возможности и новые вызовы. Под ред. Т.В. Ершовой. – М., Институт развития информационного общества, 2005. – 180 с.
2. Соколов В.С. и др. Журналистика западноевропейских стран. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 240 с.
3. Фихтелиус Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.

ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ

1. Маркетинг веб-проекта и его монетизация.
2. Специфика современного интернет-маркетинга.
3. Интернет-брендинг.
4. Рекламная кампания веб-проекта.
5. Медийная и контекстная реклама.
6. Технологии поискового маркетинга.
7. Прямой, вирусный и e-mail маркетинг.
8. Продвижение в социальных сетях: SMO и SMM.
9. Сетевые технологии по связям с общественностью, мероприятия и акции.
10. Методы монетизации веб-проектов в зависимости от тематики и концепции.
11. Платный доступ к контенту, партнерские программы.
12. Эффективные технологии монетизации веб-проектов в зависимости от тематики и концепции.
13. Модели монетизации веб-проектов.
14. Краудфандинг в финансировании веб-проекта.
15. Привлечение средств спонсоров для развития веб-проекта.
16. Оффлайновые мероприятия в системе маркетинга веб-проекта.
17. Freemium как инструмент маркетинга веб-проекта.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Опрос.
2. Реферат.
3. Контрольная работа.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Закономерности определения состава творческого коллектива, специфика распределения функциональных обязанностей и разделения ответственности.
2. Особенности создания и деятельности рабочей группы.
3. Основные требования к составлению плана-графика работ, определению объема и порядка финансирования. Специфика разработки и утверждения регламентирующих документов.
4. Хостинг и домены. Обновление информации в режиме HTML. Системы управления содержимым сайта (CMS-системы).
5. Требования к дизайну. Обзор форматов иллюстраций JPEG, GIF, PNG, SWF. Программное обеспечение для подготовки изображений. Инфографика.
6. Видео в веб-проектах.
7. Аудиоконтент. Подкасты.
8. Статистика сайта на основании сервиса Google Analytics и счетчиков (Liveinternet, HotLog и т.д.)
9. Анализ навигации и внутренних потоков сайта. Статистика ссылающихся страниц. Веб 2.0 аналитика.
10. Принципы работы с композицией, языком и стилем в текстах для интернет-проектов.
11. SEO-оптимизация текстов.
12. Редактирование интернет-текстов. Разбор типичных ошибок.
13. Анализ данных как модный тренд и источник высококачественных данных.
14. Примеры успешного применения data-mining в веб-проектах.
15. Организация работы с контентом, созданным пользователями (UGC). Организация работы с внештатными сотрудниками и оплата их труда.
16. Маркетинг веб-проекта и его монетизация
17. Специфика современного интернет-маркетинга.
18. Интернет-брендинг.
19. Рекламная кампания веб-проекта. Медийная и контекстная реклама.
20. Технологии поискового маркетинга.
21. Прямой, вирусный и e-mail маркетинг.
22. Продвижение в социальных сетях: SMO и SMM.
23. Сетевые технологии по связям с общественностью, мероприятия и акции.
24. Методы монетизации веб-проектов в зависимости от тематики и концепции.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменении в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала программу (дата, № протокола)
«Медиахолдинги в системе СМИ»	истории журналистики и менеджмента СМИ	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол №11 от 20.06.2016 г.
«Технологии менеджмента СМИ»	истории журналистики и менеджмента СМИ	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол №11 от 20.06.2016 г
«Экономика и менеджмент СМИ»	истории журналистики и менеджмента СМИ	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол №11 от 20.06.2016 г

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры истории журналистики и менеджмента СМИ (протокол № _____ от _____ 201__ г.)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
кандидат филологических наук доцент _____ С.В.Дубовик