

Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра теоретического и славянского языкознания

Аннотация к дипломной работе

«УКЛОНЧИВОСТЬ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ»

САКУЛЕВИЧ
Александра Викторовна

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент Соболева Любовь Иосифовна

Минск
2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа включает 63 страницы, 74 источника, 3 таблицы, 4 приложения.

Ключевые слова: семиотическая универсалия «уклончивость», семиотическая универсалия «открытость», семиотическая универсалия «перемещаемость», семиотическая универсалия «семантичность», коммуникативная ситуация уклончивости, значение, смысл, коммуникативная импликатура, искажение истины, языковая демагогия.

Цель исследования: выявление лингвистического потенциала использования семиотической универсалии «уклончивость» при изучении коммуникативной ситуации интернет-публицистики.

Методы исследования: интерпретативный метод, анализ коммуникативных правил речевого общения, теория импликатур, структурный семантический анализ.

Материал исследования: публицистические тексты Интернет-портала «Эхо Москвы» за 2017 год.

Объект исследования — корпус публицистических текстов Интернет-портала радиостанции «Эхо Москвы» за 2017 год.

Предмет исследования — языковые средства, употребление которых приводит к созданию коммуникативной ситуации уклончивости в публицистических текстах портала «Эхо Москвы».

Научная новизна состоит в подробном анализе феномена семиотической универсалии «уклончивость», а также в применении термина «уклончивость» по отношению к корпусу текстов и описании лингвистических средств создания уклончивости на материале публицистических текстов популярного Интернет-портала.

В процессе работы проведён подробный анализ определения семиотической универсалии «уклончивость» по Ч. Хоккетту, рассмотрено логико-семантическое учение Г. Фреге в связи с механизмом функционирования семиотической универсалии «уклончивость», дана классификация лингвистических средств создания коммуникативной ситуации уклончивости. Доказано, что семиотическая универсалия «уклончивость» не тождественна созданию лживых высказываний, но представляет собой механизм порождения познавательно ценных смыслов.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут использоваться в преподавании семиотики, теории коммуникации, при изучении функционального публицистического стиля.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа ўключае 63 старонкі, 74 крыніцы, 3 табліцы, 4 дадатка.

Ключавыя словы: семіятычная ўніверсалія «ухілістасць», семіятычная ўніверсалія «адкрытасць», семіятычная ўніверсалія «скранаемасць», семіятычная ўніверсалія «семантычнасць», камунікатыўная сітуацыя ўхілістасці, значэнне, сэнс, камунікатыўная імплікатура, скажэнне ісціны, моўная дэмагогія.

Мэта даследавання: выяўленне лінгвістычнага патэнцыялу выкарыстання семіятычнай ўніверсаліі «ухілістасць» пры вывучэнні камунікатыўнай сітуацыі інтэрнэт-публіцыстыкі.

Метады даследавання: інтэрпрэтацыйны метад, аналіз камунікатыўных правілаў маўленчых зносін, тэорыя імплікатур, структурны семантычны аналіз.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца корпус публіцыстычных тэкстаў Інтэрнэт-партала радыёстанцыі «Эха Масквы» за 2017 год.

Прадмет даследавання — моўныя сродкі, ужыванне якіх прыводзіць да стварэння камунікатыўнай сітуацыі ўхілістасці ў публіцыстычных тэкстах партала «Эха Масквы».

Навуковая навізна вызначаецца тым, каб падрабязна прааналізаваць феномен семіятычнай ўніверсаліі «ухілістасць», а таксама ўвесці і прымяніць тэрмін «ухілістасць» па адносінах да корпуса тэкстаў і апісаць сродкі стварэння ўхілістасці на матэрыяле публіцыстычных тэкстаў папулярнага Інтэрнэт-партала.

У працэсе работы праведзены падрабязны аналіз вызначэння семіятычнай ўніверсалы «ухілістасць» па Ч. Хоккетту, разгледжана логіка-семантычнае вучэнне Г. Фреге ў сувязі з механізмам функцыянавання семіятычнай ўніверсаліі «ухілістасць», дадзена класіфікацыя лінгвістычных сродкаў стварэння камунікатыўнай сітуацыі ўхілістасці. Даказана, што семіятычная ўніверсалія «ухілістасць» не з'яўляецца тоеснай стварэнню хлуслівых выказванняў, але ўяўляе сабой механізм спараджэння пазнавальна каштоўных сэнсаў.

Галіна магчымага практычнага выкарыстання: вынікі даследавання мусяць выкарыстоўвацца ў выкладанні семіётыкі, тэорыі камунікацыі, пры вывучэнні функцыянальнага публіцыстычнага стылю.

ABSTRACT

Thesis: 63 pages, 74 sources, 3 tables, 4 ads.

Key words: SEMIOTIC UNIVERSAL «PREVARICATION», SEMIOTIC UNIVERSAL «OPENNES», SEMIOTIC UNIVERSAL «DISPLACEMENT», SEMIOTIC UNIVERSAL «SEMANTICITY», COMMUNICATIVE SITUATION OF PREVARICATION, MEANING, SENSE, COMMUNICATIVE IMPLICATION, PERVERTING OF VERITY, LANGUAGE DEMAGOGY.

The purpose of the research: to reveal the linguistic potential of use the semiotic universal «prevarication» in the study of communicative situation of Internet journalism.

Research methods: interpreting method, analysis of communicative rules of speech communication, theory of implicatures, structural semantic analysis.

Research material: journalistic texts of the Internet portal 'Echo of Moscow' for the year 2017.

The object of the research is the corpus of journalistic texts of the Internet portal of the radio station 'Echo of Moscow' for the year 2017.

The subject of the research is the linguistic facilities, the use of which leads to the creation of a communicative situation of prevarication in the journalistic texts of the 'Echo of Moscow' portal.

The scientific novelty is to analyze in detail the phenomenon of semiotic universal 'prevarication', to introduce and apply the term 'prevarication' in relation to the corpus of texts and to describe the linguistic facilities of creating prevarication on the material of journalistic texts of the popular Internet portal.

In the course of work the detailed analysis of the definition of the semiotic universal 'prevarication' by Ch. Hockett has been conducted, the logical and semantic theory of G. Frege in connection with the mechanism of the functioning of the semiotic universalism 'prevarication' has been studied, the classification of linguistic facilities for creating the communicative situation of prevarication has been given. It has been proved that the semiotic universal 'prevarication' is not identical with the creation of false statements, but it is the mechanism for the generation of cognitively valuable meanings.

This research can be used in such areas as semiotics, theory of communication, stylistics.