

впервые в Германии тиражом 5,5 млн экземпляров был осуществлен выпуск газеты в формате 3D. Читателям предлагалось большое количество социально важных статей, видеоматериалов, фотоиллюстраций, комиксов, а также специальных программ в формате 3D на сайте издания. Повышению имиджа «Bild» способствуют также такие бизнес-проекты, как специальные выпуски газеты XXL «Bild», креативные воркшопы, юбилейные бесплатные издания, компании 360 ° и многие, многие другие.

Таким образом, несмотря на то, что в современном медийном пространстве наблюдается глубокий и затяжной кризис газетных периодических изданий и в изолировании представителей академической журналистики появился термин «неизбежность газетной смерти», тираж «Bild» продолжает расти. Напрашивается вывод и о том, что имидж газеты будет еще больше возрастать, потому что ее концепция формирования массово-информационной деятельности и читательской аудитории теснейшим образом взаимосвязаны, более того, влияют друг на друга, не нарушая при этом баланса взаимопонимания.

Литература

1. Литвиненко, А. А. Немецкая пресса: пути выхода из кризиса / А. А. Литвиненко // Средства массовой информации в современном мире : материалы межвузовской науч.-практ. конф. – СПб., 2006. – С. 36–37.
2. Саченко, И. И. Содержательно-модификационные аспекты массово-информационной деятельности газет «SÜDDEUTSCHE ZEITUNG» и «FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG» / И. И. Саченко, Л. А. Саченко // Журналістыка-2010: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф., 8–9 сн. 2010 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 12. – Мінск : БДУ, 2010. – С. 358–259.
3. Der Spiegel. – 2005. – № 21. – С. 29.
4. Kassautzki, C. Presse in der Bundesrepublik Deutschland / C. Kassautzki. – Stuttgart, 2000. – С. 10–15.

Ирина Толстик

Институт экономики НАН Беларуси

ПРОЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕАЭС И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СУВЕРЕНИТЕТА ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ

В настоящее время в ЕАЭС под воздействием глобализационных процессов создаются условия для устойчивого развития экономик госу-

дарств Союза при переходе на новые технологический и экономический уклады. Основным инструментом являются совместные инициативы, оформленные в проекты. Крупнейший из них – *цифровая повестка ЕАЭС*, или построение цифровой экономики.

На ожидаемых эффектах от «цифровизации» экономик стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) член коллегии (министр) по внутренним рынкам, информатизации, информационно-коммуникационным технологиям ЕЭК Карине Минасян сосредоточилась на международном ИКТ-форуме «ТІВО» 17 апреля 2017 г. в Минске. В ходе выступления на пленарной дискуссии «Стратегия цифровой трансформации» министр подчеркнула, что при условии запуска и реализации совместных и национальных прорывных проектных и нормативно-правовых инициатив в ЕАЭС доля цифровой экономики в ВВП стран Союза может составить не менее 30 %, ежегодный вклад цифровой экономики в рост ВВП – не менее 30 %, порядка половины трудоспособного населения будет вовлечено в цифровую экономику. Кроме того, «цифровизация» может обеспечить не менее 30 % роста производительности по приоритетным отраслям и общим рынкам, доля экспорта цифровых товаров и услуг, а также экспорта традиционных товаров и услуг посредством цифровых каналов в общем экспорте – не менее 20 % [1].

Магистральный проект странами ЕАЭС был представлен к 1 июня 2017 г. – «*Основные направления реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года*», – который вынесен на общественное обсуждение.

Эксперты к направлениям развития цифровой экономики отнесли: цифровую трансформацию отраслей экономики и кросс-отраслевую трансформацию; цифровую трансформацию рынков товаров, услуг, капитала и труда; цифровую трансформацию процессов управления и интеграционных процессов; развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение защищенности цифровых процессов.

Основные направления являются среднесрочным документом до 2025 г. и определяют цели, принципы, задачи, направления и механизмы сотрудничества государств-членов ЕАЭС по вопросам реализации цифровой повестки в соответствии с Договором о ЕАЭС от 29 мая 2014 г.

Документ также содержит общие принципы цифровизации, которые следует определить как соблюдение суверенных прав партнеров по интеграции (рис. 1).

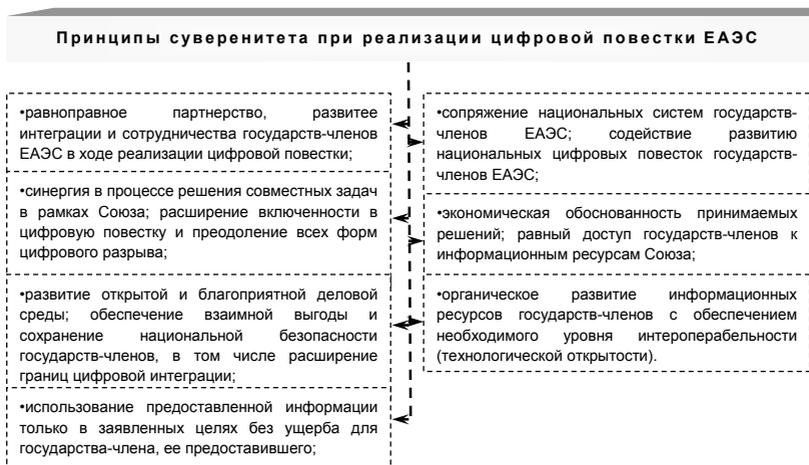


Рисунок 1. Принципы суверенитета при реализации цифровой повестки ЕАЭС

Результаты реализации целей цифровой повестки сформулированы следующим образом (рис. 2):

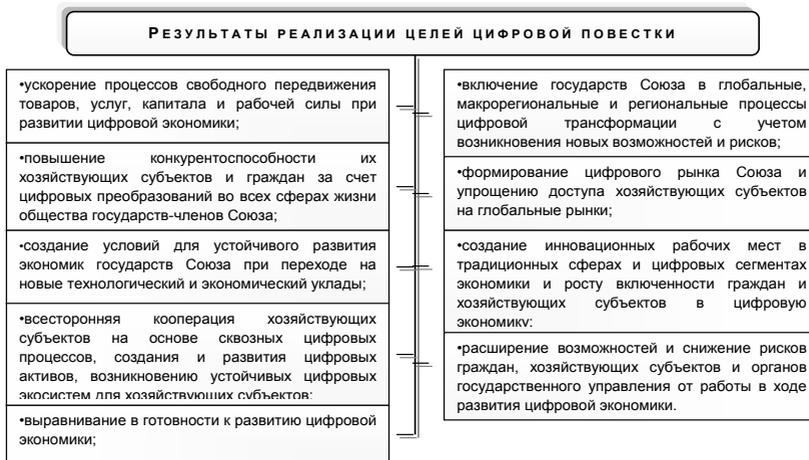


Рисунок 2. Результаты реализации целей цифровой повестки ЕАЭС

В документе подчеркивается, что необходимо инициировать взаимодействие государств-членов и Евразийской экономической комиссии по актуальным приоритетам, обсуждать инициативы для совместной реализации, осуществлять проекты на основе гибких и перестраиваемых

механизмов деятельности с участием всех заинтересованных сторон (рис. 3).

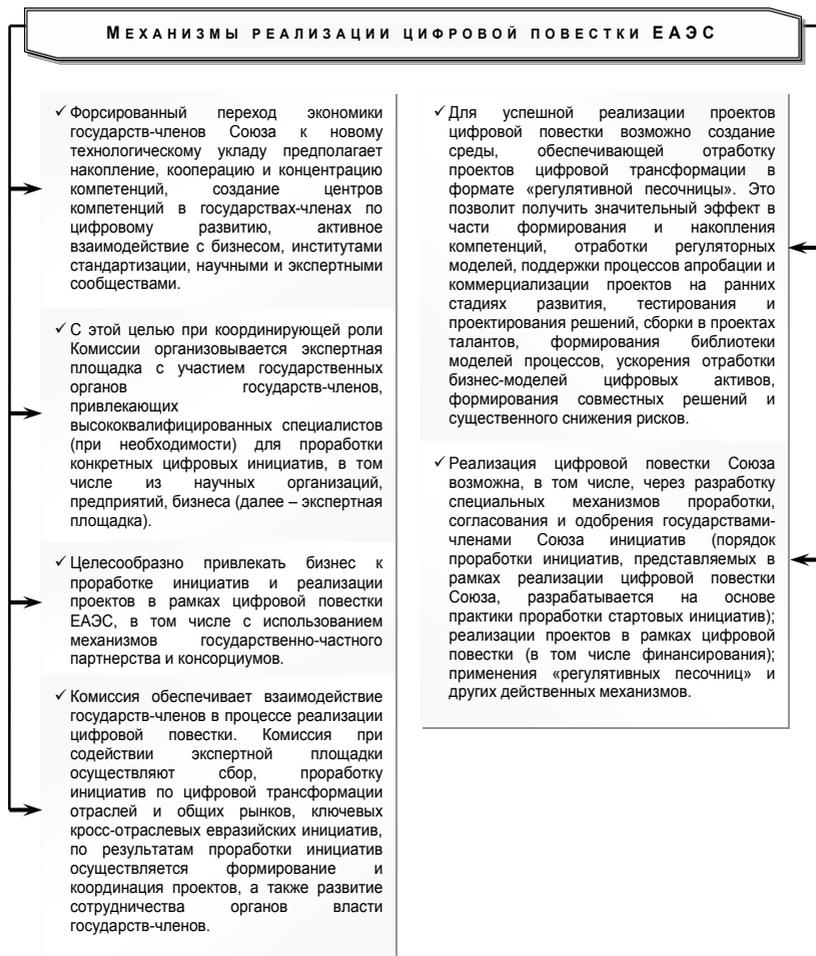


Рисунок 3. Механизмы реализации цифровой повестки Союза

Это не единственный проект по выполнению инициативы ЕАЭС. Кроме него общественное обсуждение прошли 6 проектов по информатизации в ЕАЭС. Одним из последних было заключение договора Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) и Всемирного банка о проведении совместного научно-исследовательского проекта в целях получения

экономического эффекта от формирования совместного цифрового пространства в странах ЕАЭС, в том числе благодаря развитию общих цифровых платформ [2].

В свою очередь заместитель министра связи и информатизации Республики Беларусь Дмитрий Шедко отметил определенный вклад государства в обоснование самой цифровой повестки ЕАЭС: «Именно наши IT-компании заметили, что формирование цифрового пространства не получило места в договоре о создании ЕАЭС. Уже позже этим направлением заинтересовались и другие наши партнеры...» [3].

Таким образом, информационное сопровождение / обеспечение реализации цифровой повестки ЕАЭС проектируется, прежде всего, на инфраструктурном уровне, а также за счет обмена информацией, документооборота в рамках проектов цифровой трансформации.

Литература

1. В ЕАЭС доля цифровой экономики в ВВП стран Союза может составить не менее 30 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://profit.kz/news/38283/V-EAES-dolya-cifrovoj-ekonomiki-v-VVP-stran-Souza-mozhet-sostavit-ne-menee-30/>. – Дата доступа : 22.08.2017.
2. ЕЭК и Всемирный банк начинают совместную работу по формированию цифрового пространства ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://profit.kz/news/33733/EEK-i-Vsemirnij-bank-nachinaut-sovmestnuu-rabotu-po-formirovaniu-cifrovogo-prostranstva-EAES/>. – Дата доступа : 23.08.2017.
3. Крыжевич, И. «Цифровой альянс по-белорусски» // И. Крыжевич // Звезда. – 2016. – 9 жн. – С. 4.

Геля Филаткина

*Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова (Россия)*

ГАЗЕТНЫЙ РЫНОК БРАЗИЛИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НА ФОНЕ ВВЕДЕНИЯ ПЛАТНОГО ДОСТУПА

Газеты в Бразилии всегда уступали телевидению и радио в роли СМИ общенационального охвата и были предназначены в основном для представителей элиты. Объемы газетного рынка отражаются и на доходах от рекламы: так, в 2016 г. аудиовизуальные СМИ (эфирное и платное ТВ и радио) заработали почти 29,5 млн долларов, опередив газеты и журналы на 23 млн долларов [3].

Согласно Национальной ассоциации газет Бразилии (ANJ), в пятерку крупнейших ежедневных изданий входят таблоиды Super Notícia и