



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Л. Толстик

2016 г.

Регистрационный №УД- 3077 /уч.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ АРТОСФЕРЫ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям)**

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 10-2013 от 30.08.2013, учебных планов учреждения высшего образования № Е 23-269/уч., № Е 23-270/уч. от 29.05.2015.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Шарангович Н.В., доцент кафедры литературно-художественной критики Института журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Богданова Галина Борисовна – преподаватель спецдисциплин ГУО «Гимназия-колледж искусств имени И.О. Ахремчика».

Шунейко Евгений Феликсович – профессор кафедры истории и теории искусств Белорусской государственной академии искусств, кандидат искусствоведения, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой литературно-художественной критики Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 18 от 29.06.2016);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 7 от 30.06.2016 г.).

ЗАВ. КАФЕДРОЙ _____Саенкова-Мельницкая Л. П.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Информационные ресурсы артосферы» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 10 «Литературная работа (по направлениям)». Данная дисциплина дает основу для понимания проблем информационных ресурсов сферы искусства как квинтэссенции художественной культуры и значимости этих ресурсов на современном этапе развития общества. Для студентов факультета журналистики важно понимание всех видов артосферы — графика, живопись, скульптура, архитектура, дизайн, декоративно-прикладное искусство, фотоискусство, художественная литература, музыка, театр, танец, киноискусство, радио-, видео- телеискусство, компьютерное искусство, а также их специфика, генезис, овладение навыками проблемно-тематического и структурно-композиционного анализа. В тематической организации предмета помогает опора на параллельно читаемые курсы по литературе, истории, философии, культурологии.

Для журналистов важен информационный подход к изучению проблем генезиса, сегодняшнего состояния и перспектив развития информационных ресурсов артосферы. Он определяется активным внедрением в сферу художественной культуры современных информационных и компьютерных технологий.

Материал дисциплины предполагает размышление о сущности, специфике и функциях художественной культуры (артосферы). В связи с тем, что артосфера определяется как вид информационной деятельности, освещается ее информационная природа как генератора культурных форм, артефактов, текстов произведений, документов. Актуальность дисциплины детерминирована тем, что в современном информационном социуме с «интеллектуальными» компьютерными технологиями, пронизывающими все без исключения сферы деятельности и позволяющими бесконечно изменять пространственно-временные характеристики, необходим новый взгляд на художественную культуру как информационную систему, образующую информационное гипертекстовое пространство, виртуальную реальность.

Цель и задачи учебной дисциплины. Цель курса состоит в том, чтобы обеспечить освоение студентами теоретических и практических основ информационной деятельности в области художественной литературы, литературоведения и искусства.

Достижение цели осуществляется посредством решения следующих **задач**: изучение предметного поля литературоведения и искусства и специфики эстетической информации; изучение документальных полнотекстовых и фактографических ресурсов в области художественной культуры; освоение методики подготовки информационной продукции в области художественной культуры; изучение деятельности информационных центров, библиотек, их информационных ресурсов в бумажной и электронной форме; получение практических навыков информационного обслуживания специалистов гуманитарной области знания.

Требования к освоению дисциплины в соответствии с образовательным стандартом. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретико-методологические аспекты художественной культуры;
- специфику понятийного аппарата артосферы;
- общее и особенное в морфологии информационных ресурсах артосферы;
- характеристику информационных ресурсов художественной культуры;

уметь:

- определять виды и структуру информационных ресурсов артосферы;
- объяснять специфику, генезис морфологию информационных ресурсов художественной культуры;
- давать характеристику информационных ресурсов художественной культуры;
- определять действенную структуру художественной культуры;

владеть:

- целостной системой информационных ресурсов артосферы;
- методами представления художественной культуры через информационные ресурсы;
- биографическими, искусствоведческими и информационно-вспомогательными материалами художественной культуры.

Требования к академическим компетенциям специалиста.
Специалист должен: АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом. АК-5. Быть способными создавать новые идеи, быть креативным.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.
Специалист должен: ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные. ПК-11. Владеть современными средствами телекоммуникации. ПК-12. Использовать современные методы в изучении литературного процесса. ПК-17. Творчески применять полученные знания навыки в профессиональной деятельности..

Основными методами и технологиями, используемыми в процессе изучения дисциплины, являются: культурно-исторический метод, сравнительный анализ, выполнение самостоятельных творческих заданий,

дискуссии и т.д. Требования к организации контроля самостоятельной работы: подготовка собственных материалов во время изучения курса.

Освоение курса осуществляется в форме лекционных, семинарских, самостоятельных аудиторных работ (УСР). Конечной формой контроля знаний является экзамен. При выставлении оценки за экзамен учитывается посещение семинарских занятий, выполнение творческих занятий и активность на занятиях.

В проведении лекционных и практических занятий рекомендуется использовать медийные технологии, многообразный визуальный материал.

Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника. Место учебной дисциплины «Информационные ресурсы артосферы» в цикле специальных дисциплин определяется предметом её изучения, который является базовым для студентов специальности. Данная учебная дисциплина связана с другими, такими, как «Теория текста», «Русская литература», «Белорусская литература».

Количество академических часов.

Факультет	журналистики
Кафедра	литературно-художественной критики
Курс	3
Семестр	5
Лекции	16
Практические	40
УСР	4
Всего аудиторных	60
часов по дисциплине	
Всего часов по	128
дисциплине	
Форма текущей	Экзамен
аттестации	
Форма получения	Очная
высшего образования	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Художественная культура как вид информационной деятельности. Искусство в системе культуры

Искусство как форма культуры. Сотворенная человеком реальность. Полифункциональный феномен. Эстетическое освоение жизненного мира. Эстетический идеал, эстетические представления определенной культурной эпохи. Функции искусства: аксиологическая, коммуникативная, просветительская, гедонистическая, воспитательная, познавательная, мифологическая, эстетическая, прогностическая, суггестивная, творческо-преобразовательная, компенсаторная.

Пространственные (живопись, графика, скульптура, архитектура, прикладное искусство), временные (музыка, литература), пространственно-временные (театр, кино, балет) искусства. Понятие художественного текста. Культурный текст. Текст как средство коммуникации и общения. Основные социально-коммуникативные функции текста. Способы и средства трансляции культурных текстов. Искусство как система накопления и передачи эмоциональной информации.

Герменевтика – теория истолкования текстов («искусство понимания»). Герменевтический круг. Диалог. Структурализм о культуре как совокупности символических систем и культурных тестов. Культурный символ как смысловое содержание.

Информационная культура. Влияние развития средств передачи информации на формирование научных представлений об информационной культуре. Выявление сущностных характеристик информации. Процессы, связанные с функционированием информации в социокультурном пространстве. Универсальность информационных процессов. Природа художественной информации. Специфика искусства как носителя художественной информации – эмоциональная рефлексия.

Субъективно-творческий характер информационной деятельности. Идеализированная реальность. Избирательность информации, эмоциональность передачи. Условность в искусстве.

Современное массовое искусство – шаблонность, стандартность информации.

Тема 2. Способы и средства передачи информации. Языки и символы культуры, культурные коды

Культура как мир социальной информации, сохраняемой и накапливаемой с помощью созданных людьми знаковых средств. Способность человека к знаково-символической деятельности.

Знаковые средства и символы – способы накапливания и передачи информации. Информационно-семиотический подход в трудах Э. Кассирера, Ю.М. Лотмана, Б.А. Успенского, В.В. Иванова, Г. Гадамера

Культура – надбиологическая форма информационного процесса, коллективный интеллект и коллективная память. Коммуникация – обмен знаками. Эволюция общения: жестовое, звуковое, вербальное. Схемы акта коммуникации по Ж.-Ж. Руссо, Ласуэллу, Р. Якобсону.

Три аспекта культуры: 1) мир артефактов; 2) мир смыслов; 3) мир знаков.

Культура как знаковая система. Языковой знак. Ч. Пирс о знаковой системе.

Семиотика – наука о знаковых системах. Смысловое наполнение знака. М.М.Бахтин о смысле.

Знак и функция замещения. Основные типы знаковых систем культуры: естественные знаки, функциональные знаки, иконические знаки, конвенциональные знаки, вербальные знаковые системы, знаковые системы записи.

Символ. Истоки символизма. Нетождественность символа знаку.

Многозначность символа (избыточность смысла), сложность его восприятия.

Репрезентативность символа. Коммуникативная актуальность. Условность

символа. Символы основных мифологических систем. Символические архетипы коллективного бессознательного. А.Ф. Лосев о смысловой структуре символа. Языки культуры как символические комплексы.

Вторичные моделирующие системы. Искусство в ряду других знаковых систем. Искусство как язык. Проблема знака в искусстве. Множественность художественных кодов. Языки искусства – средство создания многозначных текстов.

Формализация и метаформализация смысла. Искажение смысла. Проблема понимания в культуре XX века.

Тема 3. Информация во временных искусствах

Структура художественного текста. Многоплановость художественного текста.

Литература. Изучение энтропии поэтического языка. Словесный изобразительный знак. Условные знаки. Поэзия и проза. Принцип повтора.

Пространство художественного произведения. Проблема сюжета. Текст в процессе движения: автор – замысел – текст – аудитория. Риторические фигуры – тропы. Виды тропов: метафора, метонимия, синекдоха, аллегория, катахреза, литота. Типологическая и функциональная природа тропов. Подтекст. Создание «основной» и «дополнительной» идеи (Ц. Тодоров). Оппозиция «художественный» – «нехудожественный» текст и ее относительность.

Музыка. Рождение нотной записи из древних жестов. Использование конвенциональных символов. Моделирование синхронного, недискретного образа мира.

Объективность формирования музыкального дискурса посредством нот и цифрового кода. Субъективность конкретного сообщения (исполнение произведения). Уровни восприятия: эстетизирование, восприятие на уровне подсознания. Зонная природа музыкального слуха.

Функции музыки: коммуникативная, этическая, эстетическая, гедонистическая, компенсаторная, прагматическая.

Языки музыки: эндоксальный, парадоксальный.

Тема 4. Информация в пространственных искусствах

Живопись, графика, скульптура. Иллюзия тождества объекта и его образа. Иконический знак. Относительность иконического знака в живописи. Условность передачи сходства. Редукция (схематизация) иконических знаков. Многослойность языковой структуры. «Театрализация» живописи. Дискретность, сегментация текста, преодоление типовой структуры. Тенденция к абстрагированию. Соотношение формы, цвета, объема. Стабильность текста.

Натюрморт – искусство изображения вещи. Натюрморты кубистов начала XX века – разложение объекта на плоскости и геометрические формы.

Искусство портрета – от идеального образа к реальному а затем к абстрактному. Художественное удвоение или мистическое отражение реальности. Портрет – прославление или карикатура. (Ф. Гойя «Портрет королевской семьи»).

Архитектура. Особое место архитектуры в системе культуры. Стилеобразующая роль. Особый тип духовно-практической деятельности. Соединение утилитарного и эстетического назначения. Архитектура как вид массовой коммуникации. Информация в архитектуре. Знак в архитектуре.

Первичные и вторичные функции. Архитектурные означаемые. Потребление форм и устаревание эстетических ценностей. Архитектурные коды: синтаксические, семантические. Демократизация архитектуры: использование «классического» языка, адаптация языка, повтор.

Тема 5. Информация в пространственно-временных искусствах

Театр. Характеристики спектакля как текста: выраженность, ограниченность, единое значение. Реализация текста в сумме вариаций. Смысловая емкость сценического текста. Оппозиция свобода – несвобода. Противоречие между реальностью и иллюзорностью. Имитация динамической непрерывности реальности и вычленение целостных дискретных единиц. Взаимодействие театра и реальности, проникновение театральности в быт. Театр и ритуал. Эстетика отождествления (комедия дель-арте), и эстетика противопоставления (современное прочтение классики). Отношения пьесы и спектакля. Пьеса – самостоятельное произведение искусства (сценарий – этап и элемент создания конкретного фильма). Спектакль – двойной диалог: 1) с пьесой, 2) со зрителем. Две части театрального пространства. Изолированность зрителя от художественного пространства (в отличие от кино). Процесс кодирования – раскодирования текста. Уникальность каждого спектакля как следствие импровизационного исполнительского искусства. Воздействие на зрителя (театральная прагматика). Разнородность средств художественной выразительности. Ощущение границы, закрытости художественного пространства. Оппозиции: существование – несуществование; значимое – незначимое. Специфика художественного пространства сцены.

Киноискусство. XX век – появление массового искусства. Проблема культуры XX века – интеграция искусства в жизнь. Новые виды искусства. Формирование кодов экранной культуры. Увеличение потребителей культурного продукта. Увеличение скорости передачи информации. Новые носители информации и системы ее записи. Новые методы интенсификации эмоционального воздействия. Появление кинематографа, обеспечивающего возможность контакта с массовой аудиторией. Отличительные черты демократического искусства: 1) адаптация языка классического искусства, 2) упрощение культурного кода за счет пренебрежения редкими символами, 3) возможность повтора.

Иконический знак – основа киноязыка. Употребление изображения как поэтического тропа. Специфика тропа: иррациональность и гипер-

рационализм. Метафора как элемент киноязыка. Уподобление кадра слову. Кадр как средство прерывности, расчлененности, измеряемости кинопространства. Элементы и уровни киноязыка. Природа киноповествования как синтетическое искусство. Сосуществование трех типов повествования: изобразительного, словесного, музыкального. Оперирование зрительными образами. Значение неизобразительных элементов киноискусства (слово, музыка). Граница художественного пространства. Создание чувства реальности. Объект – носитель значения. Взаимодействие предметности и вторичной предметности. Сращивание логического и образного,, синтез понятийного и наглядного. Информативность массового и элитарного киноискусства.

Танец. Функции танца: коммуникативная, эстетическая, гедонистическая, компенсаторная. Исчезает вместе с исполнителем. Танец – зеркало времени. Танец как атрибут шаманизма. Бальный церемониал. Танцы «манеры». Часть обязательного образования русского дворянина ХУ111в. Возникновение новых направлений танцевального искусства – поддержание и развитие сословно-иерархического этикета. Влияние массовой культуры на развитие танцевального искусства. Упрощение, унификация.

Тема 6. Информационные процессы вблизи границ искусства: реклама

Отличительная черта рекламы – отсутствие информативной ценности. Нарушение коммуникативных норм и использование устойчивых предпочтений, соответствующих предсказуемым ожиданиям потребителя.

Функции рекламного дискурса: металингвистическая, эстетическая, императивная. Двойной режим функционирования рекламных кодов: 1) словесный, 2) визуальный.

Кодификационные уровни визуальной коммуникации: а) иконический (воспроизводство условий восприятия того же значения, что и объект изображения); б) иконографический (использование конфигураций, принятых классической иконографией); в) уровень тропов (гипербола, литота, метафора, причастность по смежности, китч, двойная метонимия). Антономасия рекламного визуального образа.

Тема 7. Электронная культура. Мультимедиа продукты и средства их разработки. Социально-психологические основы воздействия масс-медиа

Современные информационные технологии и компьютерное искусство. Компьютерная графика. Интерактивный компьютерный перформанс. Компьютерная музыка. Компьютерная анимация. Текст компьютерного изображения.

Мультимедиа презентация - это уникальный и самый современный на сегодняшний день способ представления информации. Важнейшей особенностью мультимедиа технологии является интерактивность – способность пользователя влиять на работу информационного средства.

Основные носители и мультимедийные презентации. Применение и перспективы использования мультимедиа технологий. Разработка методов быстрого сжатия и развертки данных. Использование гипермедиа-технологий в сфере образования. Применение мультимедиа в виртуальной реальности.

Теория использования и удовлетворения — теория социологии массовой коммуникации, исследующая роль аудитории в принятии решений и определении целей при потреблении ею продукции СМИ. Социальные и психологические факторы воздействия масс-медиа. Конкуренция и посредничество в СМИ. Масс-медиа и инфосфера.

Тема 8. Потребление как культурная практика. Управление контентом электронных коллекций. Основы медиаторчества. Печатные медиа в XX – XXI веке. Телевидение и радио в XX – XXI веке Охрана авторского права в информационном обществе

Медиаторчество как художественная, художественно-публицистическая или художественно-коммуникативная деятельность. Пространство технических средств, включающих радио, телевидение, печать, аудиозапись, компьютерную графику и т.д. Коммуникация между субъектом и объектом восприятия и система психологических как основа медиаторчества. Медиатекст. Способ кодирования, тип, социальные функции медиатекстов; ценности аудитории в процессе восприятия медиаинформации.

Печатные медиа в XX – XXI веке. Телевидение и радио в XX – XXI веке
Вопросы охраны авторского права в информационном обществе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количес тво часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекци и	Практ. занятия	Семина р. занятия	Лаборат. занятия	Ино е		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Художественная культура как вид информационной деятельности. Искусство в системе культуры.	2	6					Устный опрос
2.	Способы и средства передачи информации. Языки и символы культуры, культурные коды.	2	6					Дискуссия, защита творческих работ
3.	Информация во временных искусствах.	2	4					Контрольный опрос
4.	Информация в пространственных искусствах.	2	4					Работа в группах, защита творческих работ
5.	Информация в пространственно-временных искусствах.	2	8					Устный опрос, защита творческих работ
6.	Информационные процессы вблизи границ искусства: реклама.	2	4					Работа в группах

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количес тво часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекци и	Практ. занятия	Семина р. занятия	Лаборат. занятия	Ино е		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	Электронная культура. Мультимедиа продукты и средства их разработки. Социально-психологические основы воздействия масс-медиа.	2	4				4	Устный опрос, работа в группах, защита творческих работ
8.	Потребление как культурная практика. Управление контентом электронных коллекций. Основы медиаторчества. Печатные медиа в XX – XXI веке. Телевидение и радио в XX – XXI веке Охрана авторского права в информационном обществе.	2	4					Дискуссия, защита творческих работ
	Всего	16	40				4	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Арнольдov А.И. Человек и мир культуры: Введение в культурологию. М., 1992.
2. Виды изобразительного искусства. Живопись. Графика. Скульптура. Архитектура. Декоративно-прикладное искусство. Л., 1959
3. Виппер Б.В. Введение в историческое изучение искусства. М.: Изобразительное искусство, 1985
4. Вопросы киноискусства: Сб. М., 1956
5. Ждан В.Н. О природе киноискусства. М., 1963
6. Постмодернизм: Энциклопедия. Минск: Интепрессервис, Книжный Дом, 2001
7. Психология процессов художественного творчества. Сб. ст., Л., 1980
8. Суминава Т.М. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы). М.: Академический проспект. 2006
9. Торопов В.Н. Пространство и текст // Семантика и структура. М., Наука, 1083
10. Юзвизин И.И. Информациология и закономерности информационных процессов и технологий в микро- и макромирах Вселенной. М., 1996
11. Якобсон Р. В поисках сущности языка // Симеотика. М., 1983

Дополнительная

1. Богомоллов А. С., Ойзерман Т. И. Основы теории историко-философского процесса. – М., 1983.
2. Вейман Р. История литературы и мифология. – М., 1975.
3. Воронов Н.В. Что такое дизайн. М., 1969
4. Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. М.: Искусство, 1991
5. Долинин К.А. Интерпретация текста. М.: Просвещение, 1985
6. Захаров Р. Искусство балетмейстера. М.: Искусство, 1954
7. История мировой культуры / Под ред. Левчука Л. Т. – К., 1994.
8. Каган М.С. Морфология искусства. Л.: Искусство, 1972
9. Кандинский В. Точка и линия на плоскости. Спб.: Азбука-классика, 2003
10. Комаров С.В. Как создается фильм. М.: Знание. 1961
11. Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб., 2000
12. Мейлах Б.С. Психология художественного творчества: предмет и пути исследования // Психология процессов художественного творчества: Сб., ст., Л.: Наука, Ленинградское отд., 1980

13. Ромм М.И. Беседы о кино / Сост. Л.Белова. М.: Искусство, 1964
14. Сапунов Б.М. Структура художественной культуры // Художественная культура: Понятия. Термины. М: Знание, 1978
15. Советский энциклопедический словарь. – М., 1988.
16. Якобсон Р. В поисках сущности языка // Симеотика. М., 1983

Перечень используемых средств диагностики:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Устный опрос
2. Дискуссия
3. Работа в группах

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Индивидуальная проверка (контрольные опросы)

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Защита рефератов
2. Защита творческих работ

Перечень заданий на УСР.

В качестве задания УСР студентам предлагаются темы для творческих работ:

1. Электронная культура за рубежом.
2. Электронная культура в Беларуси.
3. Мультимедиа продукты и средства их разработки.
4. Социально-психологические основы воздействия масс-медиа.
5. Социально-психологические основы воздействия масс-медиа в Беларуси.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4
Теория текста	Кафедра стилистики и литературного редактирования	предложений нет	Замечаний нет Протокол № 10 от 26.05.2016
Русская литература	Кафедра литературно-художественной критики	предложений нет	Замечаний нет Протокол № 18 от 29.06.2016
Зарубежная литература	Кафедра зарубежной журналистики и литературы	предложений нет	Замечаний нет Протокол № 18 от 29.06.2016

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры литературно-художественной критики (протокол № ___ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой _____ Л.П. Саенкова

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент _____ С.В.Дубовик