

**АСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МАССОВЫХ
ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

**ASPECTS OF PRACTICAL IMPLEMENTATION OF MASSIVE
OPEN ONLINE COURSES IN THE EDUCATIONAL PROCESS
OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION**

К.А. Можей, Д.В. Лукьянов

K.A. Mozhei, D. V. Lukianov

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarussian State University

Minsk, Belarus

E-mail: *dlukiano@gmail.com*

Трансформация образовательного процесса прежде всего заключается в предоставлении доступа к новым технологиям и ресурсному обеспечению в образовательном процессе, которые будут совместно с учебными программами достигать поставленных целей обучения и позволять обучающимся лучше осваивать теоретическую и практическую части выбранной ими специальности. Одним из направлений трансформации образовательного процесса может являться расширение действия массовых открытых онлайн - курсов в учебных заведениях.

Массовые открытые онлайн-курсы трансформируются из виртуальных классов одной гигантской сессии в предоставление курсов, доступных в течении года, которые могут быть начаты в любое удобное для обучающегося время. Помимо этого, наблюдается расширение сертифицированных и дипломных программ в онлайн-обучении. К примеру, в 2016 году EdX расширил полномочия MicroMasters до четырнадцати университетов, FutureLearn объявила о шести степенях последипломного образования в Университете Deakin и запустила новую учетную запись под названием FutureLearn Programs, Kadenze запустил систему учета, Coursera расширил свои специализации до 160 и совместной с университетом Иллинойса реализует магистерскую программу, почти 4000 студентов зачислены на магистерские программы в области компьютерных технологий в Georgia Tech's and Udacity's (позволяет подать заявку на получение

полной степени через Georgia Tech или взять индивидуальные занятия с полным курсом Udacity).

Обзор платформ, предоставляющих открытые онлайн - курсы за 2016 год показал, что «Credentials» предоставляется в полном объеме такими платформами, как Coursera, EdX, FutureLearn, Udacity, Kadenze. Возможность получить «College Credit» предоставляется Coursera, EdX, FutureLearn, Kadenze. Также, «Degrees» возможно получить на платформах Coursera, FutureLearn, Udacity [1].

Наряду с индивидуальным отмечается расширение корпоративного обучения. В 2016 году Coursera анонсировала Coursera for Business. Корпоративное обучение развивают также Udacity, FutureLearn.

Одним из интересных аспектов функционирования массовых открытых онлайн-курсов является появление их региональных провайдеров. Они ориентированы на определенные географические регионы, и, как правило, предоставляются не на английском языке. Примерами региональных провайдеров и крупных международных поставщиков массовых открытых онлайн-курсов являются XuetangX (Китай), Miriada X (Латинская Америка), Universite Numerique (Франция), Edraak (Иордания), SWAYAM (Индия), EduOpen (Италия) [1].

Онлайн-курсы внедрены в таких знаменитых учебных заведениях, как Стэнфорд, Массачусетский технологический институт, Йельский университет, Гарвард, Гейдельберг, Индийский технологический институт, Сорбонна и не менее 563 других университетах. Успешным примером внедрения массовых онлайн - курсов в учреждении образования является платформа Гарвардского университета, предоставляющая учебные онлайн - курсы по разным предметам и предоставляющие за небольшую плату сертификат за их прохождение. Платформа представлена также программами, структурированными по трем уровням сертификации: MicroMasters Certificate, Professional Certificate, XSeries Certificate [1].

Аналитический обзор за 2016 год показал, что остается много нерешенных проблем в функционировании такого рода образования. К примеру, это признание сертификатов прохождения обучения, стоимость обучения, гармонизация университетских программ с программами онлайн - обучения. Вместе с тем, вышеуказанные примеры отражают то, что эти вопросы будут решены в ближайшее время. Таким образом, можно говорить о том, что отмечается расширение участия в образовательном процессе курсов образовательных платформ [1].

В Республике Беларусь дистанционное обучение внедряется в Академии управления при Президенте Республики Беларусь, Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники, Белорусском государственном университете.

Приведем пример того, как можно совместить открытые онлайн-курсы и учебные программы в высшем учебном заведении Республики Беларусь.

Факультет социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета реализует программу высшего образования на первой ступени по направлению специализации «социальное проектирование». Будущие специалисты обучаются широкому спектру дисциплин, связанных с проектным, программным и процессным управлением. Помимо этого, подготовка также осуществляется по психологии управления и принятию управленческих решений. На некоторых дисциплинах указанной выше специализации возможно внедрение онлайн - курсов.

К примеру, программа Европейского Союза - Восточной Европы «Культура и креативность» позволяет пройти бесплатное обучение по таким направлениям курсов, как [3]:

1. программа «Креативная Европа» позволяет составить успешную проектную заявку, подать ее на конкурс грантовой программы Европейского Союза «Креативная Европа» и найти международных партнеров для проектов культурного и аудиовизуального сектора;

2. «Партнерство и фандрейзинг», в котором изложены основы инновационной и предпринимательской деятельности, ключевые бизнес-модели, содержание и структура бизнес-плана, принципы взаимовыгодного сотрудничества между креативным сектором и сектором экономики;

3. «Основы культурных и креативных индустрий», общий курс о культурных и креативных индустриях;

4. «Коммуникации» ориентирован на работу с медиа и другими целевыми группами и представляет материал об основных элементах коммуникационной стратегии;

5. «Написание проектных заявок» позволит осуществить работу по определению целей проекта, задач и ожидаемые результаты, находить партнеров и разрабатывать грантовые заявки;

6. «Адвокация», позволит создавать кампанию по адвокации: от этапа поиска проблемы до оценки результатов;

7. «Финансы для креативных организаций», сформирует базовые навыки по подготовке, управлению бюджета и отчетности;

8. «Стратегическое планирование», предоставит базовые навыки стратегического планирования;

9. «Маркетинг», расскажет о главных составляющих маркетинговой стратегии и подготовке средств коммуникаций с клиентами.

После прохождения обучения (при успешной сдаче тестовых заданий) можно получить сертификат от Программы Европейского Союза. Курсы проводят международные лекторы и они доступны на восьми языках. Особенностью курсов является их ориентация на практические инструменты и техники.

Вышеописанные курсы возможно совместить с такими дисциплинами, как «Экономика», «Социально - культурная деятельность», «Проектирование и прогнозирование в социальной работе», «Экономика, менеджмент и маркетинг в социальной сфере», «Основы управления проектами», «Социальные проекты и фандрайзинг», «Психология креативности», «Методы и инструменты управления содержанием проекта», «Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта», «Логико - структурный подход в управлении проектами».

Также, в сотрудничестве с университетом ДеПоля (Чикаго) по программе им. Фулбрайта и при поддержке Western NIS Enterprise Fund платформа «Prometheus» подготовила онлайн - курс «Социальное предпринимательство», оказывающий поддержку начинающим социальным предпринимателям для эффективного запуска социального бизнеса и участия в социальных проектах. Курс состоит из пяти тем, охватывающих понимание социального предпринимательства, планирование социального предпринимательства, организация социального предпринимательства, поиск финансирования и маркетинг, оценка результатов деятельности. После прохождения обучения и выполнения практических заданий есть возможность получить сертификат о прохождении обучения [4].

Таким образом, приведенные примеры показывают опыт применения в образовательном процессе массовых онлайн-курсов и отражают перспективы развития учебно-воспитательного процесса в учреждениях образования. Преимущества такого вида образования очевидны, и к ним можно отнести снижение затрат на обучение, возможность организации и проведения обучения для неограниченного количества обучающихся, повышение качества обучения, создание единой образовательной среды, развитие теоретической и практической части содержания образовательного процесса. Но главным преимуществом является предоставление доступа к реализации

потенциала обучающихся и развитие их профессионально - личностных качеств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Biggest MOOC Trends of 2016 [Electronic resource]: Class Central. - Mode of access: <https://www.class-central.com/report/biggest-mooc-trends-2016/>. - Date of access: 04.06.2017.
2. HarvardX. Free online courses from Harvard University [Electronic resource]: Harvard University MOOCs. - Mode of access: <https://www.edx.org/school/harvardx>. - Date of access: 04.06.2017.
3. Culture and Creativity. EU - Eastern Partnership Programme [Electronic resource]: EU - Eastern Partnership Programme. - Mode of access: <https://www.culturepartnership.eu/en>. - Date of access: 04.06.2017.
4. Курс «Соціальне підприємництво» [Електронний ресурс]: Prometheus. - Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T2/about. - Дата доступу: 04.06.2017.