

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра экономической географии Беларуси и
государств Содружества

ЖИХ

Анастасия Станиславовна

ТЕРРИТОРИАЛЬНО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Шавель А.Н.

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономической географии

Беларуси и государств Содружества,

кандидат географических наук, доцент Озем Г.З.

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

УДК 339.5(476)

Жих А.С. Территориально-структурные особенности внешней торговли товарами Республики Беларусь (дипломная работа). – Минск, 2017. – 55 с.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, САЛЬДО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ, ТОВАРООБОРОТ, ТЕРРИТОРИАЛЬНО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ОТРАСЛЕВАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ.

Объектом исследования является внешняя торговля товарами Республики Беларусь, предметом – ее территориально-структурные особенности.

Цель работы заключается в выявлении территориально-структурных особенностей внешней торговли товарами Республики Беларусь.

Методика исследования основана на использовании описательного, аналитического, исторического, математико-статистического, сравнительно-географического и картографического методов исследований. Методологическая схема изучения внешней торговли товарами предусматривает анализ географического распределения внешнеторговых потоков на различных иерархических уровнях (республиканском, областном), а также выявление территориальной организации внешней торговли и участие в ней регионов различного ранга (областей, городов различного подчинения, административных районов) с анализом факторов динамики и региональной дифференциации.

В работе рассмотрены теоретико-методологические особенности изучения внешней торговли. Определены факторы и условия развития внешней торговли товарами. Проанализированы территориально-структурные сдвиги во внешней торговле Республики Беларусь. Выявлена роль регионов в развитии внешней торговли республики, а также особенности распределения основных характеризующих ее показателей. Проанализированы проблемы и перспективы развития внешней торговли товарами Республики Беларусь.

Результаты работы могут быть использованы при выработке рекомендаций по оптимизации географической структуры внешней торговли.

Библиогр. 36 назв., рис. 10, табл. 8.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Жых А. С. Тэрытарыяльна-структурныя асаблівасці знешняга гандлю таварамі Рэспублікі Беларусь (дыпломная праца). – Мінск, 2017. – 55 с.

ЗНЕСНЯЯ ГАНДАЛЬ, ЭКСПАРТ, ІМПАРТ, САЛЬДА ЗНЕСНЯГА ГАНДЛЮ, ТАВАРААБАРОТ, ТЭРЫТАРЫЯЛЬНА-СТРУКТУРНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, ГАЛІНОВАЯ І ГЕАГРАФІЧНАЯ СТРУКТУРА ЗНЕСНЯГА ГАНДЛЮ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца знешняя гандаль таварамі Рэспублікі Беларусь, прадметам – яе тэрытарыяльна-структурныя асаблівасці.

Мэта работы заключаецца ў выяўленні тэрытарыяльна-структурных асаблівасцяў знешняга гандлю таварамі Рэспублікі Беларусь.

Методыка даследавання заснаваная на выкарыстанні апісальных, аналітычнага, гістарычнага, матэматыка-статыстычнага, параўнальна-геаграфічнага і картаграфічнага метадаў даследаванняў. Методологічная схема вывучэння знешняга гандлю таварамі прадугледжвае аналіз географічнага размеркавання знешнегандлёвых патокаў на розных іерархічных узроўнях (рэспубліканскім, абласным), а таксама выяўленне тэрытарыяльнай арганізацыі знешняга гандлю і ўдзел у ёй рэгіёнаў рознага рангу (абласцей, гарадоў рознага падпарадкавання, адміністрацыйных раёнаў) з аналізам фактараў дынамікі і рэгіянальнай дыферэнцыяцыі.

У працы разгледжаны тэарэтыка-метадалагічныя асаблівасці вывучэння знешняга гандлю. Вызначаны фактары і ўмовы развіцця знешняга гандлю таварамі. Прааналізаваны тэрытарыяльна-структурныя зрухі ў знешнім гандлі Рэспублікі Беларусь. Выяўлена ролю рэгіёнаў у развіцці знешняга гандлю рэспублікі, а таксама асаблівасці размеркавання асноўных характарызуюць яе паказчыкаў. Прааналізаваны праблемы і перспектывы развіцця знешняга гандлю таварамі Рэспублікі Беларусь.

Вынікі працы могуць быць выкарыстаны пры выпрацоўцы рэкамендацый па аптымізацыі географічнай структуры знешняга гандлю.

Ст. 36 назв., мал. 10, табл. 8.

THE ABSTRACT OF THE DIPLOMA THESIS

Zhikh A. S. Territorial-structural features of foreign trade of the Republic of Belarus (thesis). – Minsk, 2017. – 55 p.

FOREIGN TRADE, EXPORT, IMPORT, BALANCE OF FOREIGN TRADE, TRADE, TERRITORIAL-STRUCTURAL FEATURES, SECTORAL AND GEOGRAPHICAL STRUCTURE OF FOREIGN TRADE.

The object of study is the external trade of the Republic of Belarus, subject to its territorial-structural features.

The aim of this work is to identify territorial-structural features of foreign trade of the Republic of Belarus.

Research methodology based on the use of descriptive, analytical, historical, statistical, comparative geographic and cartographic methods of research. Method-the sky scheme for the study of foreign trade in goods provides for the analysis of the geographical distribution of trade flows at different hierarchical levels (national, regional), as well as the identification of the territorial organization of foreign trade and the participation of regions of different rank (of oblasts, cities of different subordination, the administrative districts) with an analysis of the factors, dynamics and regional differentiation.

The paper discusses theoretical and methodological peculiarities of studying foreign trade. Identifies factors and conditions of development of foreign trade. Analyzed the territorial-structural changes in foreign trade of the Republic of Belarus. The role of the regions in the development of foreign trade of the Republic, and especially the distribution of the main indicators characterizing it. Analyzes the problems and prospects of development of foreign trade of the Republic of Belarus.

The results can be used in the development of recommendations on optimization of the geographical structure of foreign trade.

Bibliography. 36 the name, figure 10, table 8.