

мастацкі вобраз, інфармацыйнае забеспячэнне і канцэптуальная творчая распрацоўка стратэгічных напрамкаў дзяржаўнай дзейнасці. І гэта галоўнае. Межаў дасканаласці няма, не было і не будзе. Іншая справа, што журналістыка (і асабліва яе брэндавыя нацыянальныя выданні) Рэспублікі Беларусь – краіны з адкрытай інфармацыйнай прасторай, геапалітычнае становішча якой супадае з адным з самых насычаных стратэгічных цэнтраў сучаснай Еўропы і Еўразіі, – павінна знайсці і заняць адпаведную і адэкватную нішу не толькі ў кожным нацыянальным куточку і мястэчку роднага наваколля, але і на перанасычаных сусветных інфармацыйных рынках. Стаць пазнавальнай і рэйтынгавай у бясконцай глабальнай медыяпрасторы свету.

XXI ст. адкрывае новыя далягляды перад нацыянальным і айчынным перыядычным друкам. Ставіць перад гэтым сегментам нацыянальнай медыясферы, як і перад усёй прэсай афіцыйнага грамадска-палітычнага кірунку (тэлебачаннем, інфармацыйнымі агенцтвамі, радыё- і вэб-журналістыкай, мабільнымі дадаткамі мультымедыя) адказныя задачы. Іх вырашэнне і дасягненне пастаўленых мэтай пралагае праз пашырэнне творчых стасункаў між тэорыяй і практыкай. Праз узмацненне эфектыўнасці ўзаемадзеяння навукоўцаў гуманітарнай сферы, творчых калектываў і асоб, таленавітых прадстаўнікоў дзяржаўных устаноў.

Бурідэ

Белорусский государственный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА КИТАЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ СМИ

Средства массовой информации играют важную роль в активизации международных отношений, содействуя формированию позитивного отношения к межгосударственному сотрудничеству в различных сферах. За последние 25 лет истории развития межгосударственных отношений между Китаем и Беларусью СМИ стали ключевым мостом между двумя странами в сфере экономического, политического и культурного обмена, освещая достижения в области политического и дипломатического взаимодействия [1]. Современные технологии СМИ позволяют выходить за рамки национального масштаба и воздействовать на глобальное информационное пространство. Китайская Народная Республика и Республика Беларусь установили дипломатические отношения в 1992 г. [2].

Сейчас Китай находится в центре внимания мировой общественности как вторая (после США) экономика мира по номинальному ВВП и как первая по ВВП по паритету покупательной способности, как страна, обладающая высоким потенциалом влияния на мировую политику и экономику. Китай находится и в центре внимания многих международных СМИ как страна, играющая одну из ключевых ролей на мировой политической арене. В условиях разностороннего взаимодействия между Беларусью и Китаем и заинтересованности белорусской стороны в расширении экономического сотрудничества именно Китаю уделяется значительное внимание со стороны белорусских СМИ. В СМИ активно рассматриваются перспективы развития стратегического сотрудничества как одного из приоритетных направлений международных отношений между двумя государствами. За последние несколько лет в белорусской медиасфере, включая сообщения основных информационных агентств, печатных и электронных СМИ, широко представлены материалы о деятельности китайских компаний и их сотрудничестве с белорусскими предприятиями, обмене студентами и преподавателями между главными университетами двух стран, взаимодействию в сфере культурного сотрудничества и т. д.

Основной этап развития сотрудничества в сфере средств массовой информации Китая и Беларуси начался с марта 2013 г., когда было подписано соглашение о сотрудничестве между Центральным телевидением и международным радио Китая и Национальной государственной телерадиокомпанией Республики Беларусь. Весной 2015 г. подписали соглашение о сотрудничестве газета «Звезда» и газета «Жэньминь жибао». В последние годы в СМИ обеих стран все чаще появляются публикации и репортажи о двустороннем сотрудничестве Беларуси и Китая, демонстрируя, что в развитии внешнеполитических связей двух государств одним из важных аспектов является сотрудничество СМИ.

За последние годы в СМИ можно выделить несколько основных направлений, затрагивающих межгосударственное взаимодействие между Китаем и Беларусью: 1) внутренний потенциал СМИ КНР; 2) сотрудничество КНР и Беларуси в области СМИ; 3) налаживание взаимодействия китайско-белорусского медиабизнеса. Некоторые китайские СМИ (например, Международное радио Китая, CCTV-Русский и «Жэньминь жибао») осуществляют производство медиапродукта в том числе и на русском языке и действуют под эгидой Управления по отечественным СМИ. Зарубежное вещание китайских СМИ ориентировано на русскоязычную аудиторию, что, в свою очередь, в силу специфики всего

постсоветского пространства, позволяет расширять свое присутствие в Беларуси и некоторых других странах СНГ. Все это приводит к расширению коммуникационной платформы, позволяющей осуществлять более тесное взаимодействие между странами. Кроме того, белорусские СМИ в рамках двусторонних отношений придают большое значение вопросам торгово-экономического, научно-технического и культурного характера. Белорусское телеграфное агентство и китайское информационное агентство Синьхуа регулярно обмениваются новостями в сфере экономики, культуры, спорта, политики, социальной сферы. Эти темы регулярно освещаются белорусскими государственными телеканалами и белорусскими республиканскими газетами, а также крупными информационными порталами.

Сотрудничество между государствами можно охарактеризовать как весьма успешное [3]. 15 мая 2015 г. государства решили продлить сотрудничество и подписали совместное заявление «О дальнейшем развитии и углублении всестороннего стратегического партнерства». Как указано в документе, «стороны приложат большие усилия к развитию многопланового гуманитарного сотрудничества во всех сферах и на разных уровнях. Стороны будут усиливать обмены и взаимодействие в области культуры, образования, по линии СМИ, в сфере туризма, медицины и здравоохранения, спорта, активизировать молодежные, общественные и межрегиональные связи в целях укрепления взаимопонимания и дружбы между двумя народами и упрочнения дружественных отношений между двумя странами» [4]. В 2015 г. китайская сторона приняла участие в XXII Минской книжной ярмарке в Беларуси в статусе Почетного гостя. В период с 2015 по 2020 гг. запланирован перевод и публикации выдающихся произведений классической литературы Китая и Беларуси. Кроме того, в 2015 г. в Беларуси переведены и изданы некоторые произведения известных китайских писателей и поэтов. Также в мае 2017 г. на международной выставке «СМИ в Беларуси» КНР выступила специальным гостем выставки.

Тесное сотрудничество СМИ двух стран предусматривается и в рамках стратегии «Один пояс – один путь». СМИ играют важную роль в реализации концепции «Один пояс – один путь», способствуя распространению и популяризации данной инициативы, создавая глобальное информационное пространство проекта, необходимое как для эффективного сотрудничества в различных областях между странами, так и для обеспечения доступа широкой общественности к информации о целях и путях реализации проекта.

В рамках стратегического партнерства Беларуси и Китая в основных сферах деятельности государств активное участие СМИ каждой страны вносит важный вклад в развитие сотрудничества в различных областях, что особенно актуально как в связи с ролью средств массовой информации в качестве важнейшего фактора формирования общественного мнения, так и с точки зрения взаимодействия двух стран в развитии политических и экономических отношений.

Литература

1. Ли, Сигуан. Мягкая сила и глобальная коммуникация / Ли Сигуан, Чжоу Цинань. – БЭЙПИН: Изд-во ун-та Цинхуа, 2005. – С. 16.
2. Отношения Китая с Беларусью // Министерство иностранных дел КНР [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/oz_678770/1206_678892/sbgx_678896/. – Дата доступа : 16.06.2017.
3. Залесский, Б. Региональное измерение всестороннего стратегического партнерства / Б. Залесский // Беларусь – Китай: грани партнерства. Хроника взаимодействия. – LAP LAMBERT Academic Publishing : Saarbrücken, Deutschland, 2015. – С. 51–63.
4. О дальнейшем развитии и углублении всестороннего стратегического партнерства // ChinaNews [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : http://news.china.com.cn/world/2015-05/11/content_35537255.htm. – Дата доступа : 10.10.2016.

Михаил Вальковский

Белорусский государственный университет

ПРОВЕРКА ИНФОРМАЦИИ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ: ОТ КОНЦЕПЦИИ К ПРАКТИКЕ

В настоящее время научному осмыслению подвергается взаимозависимость резкого увеличения доступных объемов информации и снижение ее качества и достоверности. Эта проблема возникла и разворачивается на фоне самой масштабной трансформации журналистики за все время ее существования, возрастания информационных потоков и увеличения нагрузки на журналистов, на фоне взрывного роста аудитории социальных сетей. Попытки традиционных медиа адаптироваться к привычкам и предпочтениям современной генерации потребителей внешне проявляются в сокращении текстовых публикаций до форматов, принятых в новых медиа. Более глубинные процессы заключаются в постепенном вытеснении взвешенных материалов, созданных по канонам