

**Галина Москалевич**  
*УО «БИП – Институт правоведения»*  
*(Беларусь)*

## **КОМПОЗИЦИЯ КАК СИСТЕМА ПРАВИЛ ВНУТРЕННЕГО ПОСТРОЕНИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА**

Большое значение для построения или организации журналистского текста имеет такое средство, как композиция. Без этого средства не построить текст с точки зрения его внутренней логики. В журналистике нередко композицию называют «внутренней формой» произведения, поскольку именно в ней отражаются глубинные связи текста. Под композицией, следовательно, понимается средство организации текста, которое представляет собой систему правил его построения на основе сочетания [1, с. 224].

Содержание текста представляет собой его сущность, наполненную определенным рода смыслами, через которые она себя и выражает в соответствии с подтемами, являющимися ее существенными частями. Исходя из этого композиция – это средство организации текста, выражающееся как система правил его построения с позиции сочетания подтем. Количество подтем в журналистском тексте должно соответствовать количеству стоящих перед автором задач, которые он ставит с целью организации контакта текста с адресатом информации [2, с. 102].

Выделяют следующие важные правила построения журналистских текстов.

1. Подход к композиции журналистского текста как к относительно устойчивому единству четырех одноименных задачам элементов («композиционных узлов или блоков»), развернутый в работах Е. И. Пронина. В этом контексте понятия «подтема» и «композиционный узел» («композиционный блок») рассматриваются как синонимы [3].

2. Последовательность «композиционных блоков» журналистского произведения может меняться, но в любом случае она должна быть согласована с жанровой спецификой материала и подкреплена соответствующими монтажными приемами [4, с. 95]. Существует и иной, более эффективный в практическом плане подход к различению композиционных решений: они различаются в зависимости от значимости для автора той или иной подтемы, которую он акцентирует с помощью композиции. В основе некоторых композиционных решений лежит акцент на ситуации, в основе других – на оценках и аргументах или на практической постановке вопроса. Возможны и такие варианты, где внимание автора

распределяется соразмерно между подтемами (в этом случае композиция приобретает вид классической цепочки: ввод в ситуацию – обозначение проблемы – предъявление оценок и аргументов – практическая постановка вопроса). Выявление этих задач – серьезное основание для того, чтобы принять представление о композиции текста [5, с. 106].

3. Целостность связей в журналистском тексте на основе функций (наподобие рамки). Однако эта целостность проявляется совершенно не «рамочным» способом, поскольку третьим типом внутритекстовых отношений являются метасвязи (слово *meta* с греческого переводится как «после, через, между...»). Метасвязи обеспечивают тексту качественно новый уровень единства, поскольку они проявляют себя как тонкая материя: в результате пересечения смыслов и микросмыслов, передаваемых элементарными выразительными средствами разных рядов, в тексте возникает некий сверхсмысл [6, с. 122].

Построение журналистского текста начинается с возникновения замысла и появления плана построения текста. Это вовсе не означает, что журналист специально обдумывает то, с чего начать текст и чем его закончить. Он не выбирает язык, который он будет использовать, язык, который был бы понятен конкретной аудитории. Журналист как бы заранее предполагает, что аудитория примет все, что он напишет. Однако при этом необязательно, что в результате последует успех, поскольку журналист все же пользуется, как правило, формами, методами и языком, которые свойственны обычному, повседневному мышлению, поэтому текст, как правило, понятен каждому человеку.

Вместе с тем в данном случае может возникнуть и другая ситуация: аудитории текст журналиста может показаться скучным и неинтересным из-за привычной и уже надоевшей структуры текста. И наоборот, текст может показаться непонятным, следовательно, он не будет принят аудиторией, если возникнет ситуация, когда автор, акцентировав внимание только на выявлении связей предмета отображения, применяет непривычные для аудитории формы, методы, язык, в итоге – сложная для восприятия конкретной аудиторией структура изложения.

Работу над отдельным произведением можно определить, как творческий акт. Завершающая стадия творческого акта в журналистике – собственно создание текста – отличается жесткой спецификой условий деятельности. У любого журналиста на создание текста отводится минимум времени. Он связан определенным сроком предъявления текста. Творческие поиски журналиста регламентированы также определенным количеством строк на полосе или определенным количеством минут в эфире.

Замысел – это исходная первоначальная задумка, мысленный образ будущего произведения, включающий в себя в свернутом виде тему, идею и принцип организации текста.

Замысел возникает на основе концепции (трактовка действительности и отношение к ней). Появление в голове названия текста – это уже начало появления замысла. Следующая операция – конкретизация замысла. Это может быть составление плана как средство решения задачи. В целях конкретизации замысла можно использовать составление кратких тезисов или выписывание отдельных кусков текста: начало, кульминационный абзац, завершающий абзац.

Концентрация замысла предусматривает выявление композиции текста.

В ходе реализации замысла формируется структура текста – конкретный состав фактов, образов и нормативов, комбинируются методы их предъявления, оформляются текстовые элементы – микросмыслы, определяются их монтажные связи, уточняется композиция. Чтобы решить все эти задачи, необходимо облечь текст в слова.

Продукт операции «реализация замысла» – это первоначальный вариант текста. Между замыслом и его воплощением могут быть определенные несоответствия, вначале не совсем очевидные. Чтобы выявить их и внести определенные коррективы, творческий акт имеет еще одну операцию – авторское редактирование текста. Идет поиск наилучшего варианта. Это осознанная заключительная процедура творческого процесса, имеющая контрольный характер. На индивидуальном уровне творческий процесс может иметь свои неповторимые особенности, поскольку каждый автор пользуется своими методами создания текста.

Таким образом, создавая собственный журналистский текст, автор опирается на личный опыт, на собственную интуицию. Но если журналист стремится к адекватному пониманию его текста аудиторией, он будет изучать, прогнозировать требования, ожидания, стереотипы восприятия этой аудитории, опираясь на уже имеющиеся научно обоснованные представления об ожиданиях, требованиях, стереотипах конкретной аудитории [7, с. 421].

### *Литература*

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 495 с.
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М.: Моск. ун-т, 2013. – 192 с.
3. Пронин, Е. И. Психологические проблемы современной журналистики / Е. И. Пронин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/39.htm>. – Дата доступа: 08.05.2017.

4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 400 с.
5. Лапшина, Г. С. Искусство глазами журналиста: монография / Г. С. Лапшина. – М.: Флинта, 2016. – 280 с.
6. Конокова, М. Журналистика для всех / М. Конокова. – СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.

**Татьяна Назарова**

*Волгоградский государственный университет  
(Россия)*

## **ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЕ**

Интенсивный поиск новых приемов информирования о проблемах социальной сферы обусловлен развитием социальной журналистики как идеологии и профессионального профиля. Ее категориальное отличие в том, что она предполагает не только формирование повестки дня, соответствующей реальным потребностям большинства населения, не только обсуждение социальных проблем и обязательное выражение точки зрения непосредственных участников процессов, народа, но и поиск конкретных решений. Теоретически концепция социальной журналистики (или журналистики соучастия) оформилась в работах И. М. Дзялошинского [2], Т. И. Фроловой [4], М. А. Бережной [1], но исследований способов репрезентации социальной информации в изданиях различного типа почти нет, хотя они необходимы и для журналистов, и для мониторинга процессов, которые идут в современных медиа.

Особую роль в развитии социальной журналистики играют городские СМИ. В силу своей близости к населению они способны выявлять нужды и интересы жителей; осуществлять информационное сопровождение различных форм социальной активности, обеспечивать взаимодействие членов местного сообщества; организовывать диалог граждан и власти, граждан и бизнеса, снижая остроту социальных конфликтов и помогая прийти к консенсусу.

С целью выявления приемов информирования о проблемах социальной сферы был проанализирован контент трех волгоградских газет: муниципальных «Городских вестей» и двух независимых изданий – «Интер» и «Областные вести». В исследовании ставился ряд задач: выявлялись доминирующие темы социальной сферы, степень информационного участия граждан, определялись коммуникативные задачи