

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА

В. В. Якжик,
проректор по идеологической
и воспитательной работе,
Республиканский институт высшей школы

Современная экономическая обстановка в Республике Беларусь, развитие рыночных отношений кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, напряженность, совершенствуются требования нанимателя к профессионализму работника.

В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы среди молодежи, которая должна опираться на глубокое знание всех основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации.

Профессиональная ориентация – это научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических и производственно-технических мер по оказанию молодежи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства.

Одновременно профессиональная ориентация – многоаспектная система, включающая в себя изучение психофизиологических особенностей, проведение психодиагностики обучающихся, организацию элективных курсов.

Можно выделить следующие аспекты профориентационной деятельности: социальный, экономический, психолого-педагогический.

Социальный аспект заключается в формировании ценностных ориентации молодежи в профессиональном самоопределении, где делается акцент на изучении требований к квалификации работника той или иной сферы.

Экономический аспект учитывает управление выбором профессии молодежи в соответствии с потребностями общества и возможностями личности (изучение рынка труда).

Психолого-педагогический аспект состоит в изучении структуры личности, формировании профессиональной направленности (способность к осознанному выбору).

Следует отметить, что в современном образовательном пространстве возрастает общепедагогическое и профессиональное значение профориентационной работы учреждений высшего образования с выпускниками общеобразовательных школ, лицеев, колледжей. Основная ее цель – формирование профессионального выбора учащихся.

Обоснованность профессионального выбора справедливо считается одним из основных критериев эффективности профориентационной работы. Критерий этот, однако, не самостоятелен, а обусловлен реализацией основных направлений профориентационной работы. Показателем обоснованности

является умение соотносить требования профессии к человеку со знаниями своих индивидуальных особенностей, те из них, которые непосредственно влияют на успех в профессиональной деятельности, т. е. профессионально важные качества.

Наиболее эффективным методом усиления роли профессиональной ориентации должно стать увеличение степени вовлеченности соответствующих вузовских специалистов в процесс обучения и воспитания школьников, с особым вниманием к выпускным классам. Особый акцент необходимо сделать на профориентационной работе с учащимися 10–11 классов, для которых в общеобразовательных учреждениях проводятся мероприятия по самоподготовке и саморазвитию, формированию профессиональных качеств в избранном виде труда, при необходимости, коррекция профессиональных планов, осуществляется оценка готовности к избранной деятельности.

Компоненты системы профориентационной работы:

- профильное обучение, направленное на выявление талантов и склонностей к тем или иным видам деятельности, принимая во внимание текущие и планируемые потребности рынка труда;
- увеличение количества практических занятий из разных сфер деятельности, как исследовательских, так и рабочих;
- формирование у обучающихся профессиональных навыков, которые будут востребованы в любой будущей практической деятельности;
- оказание системной, полноценной помощи и сопровождения обучающихся на всем пути выбора профессии и учебного профиля: от первого интереса в детстве до выбора учреждения высшего образования и программ повышения квалификации и дополнительного образования;
- привлечение самого широкого круга социальных партнеров-представителей профессий для создания интересной и разнообразной среды для получения образования. Это могут быть различные объединения по интересам, совместная работа с уже успешными специалистами, практики, экскурсии на предприятия, мастерские при школах и др.

Сегодня учреждениям образования необходимо умение продвигать себя на рынке образовательных услуг, используя те возможности, которые позволяют сделать результат их деятельности более открытым для потребителя. Чёткое представление различных аспектов профессионального будущего, заложенных на этапе подготовки к профессии, позволит развивать ответственность человека за свой профессиональный путь, определить стратегию своего профессионального развития, мобилизовать личностный потенциал в целях перспективного профессионального становления