

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

В.А. Богуш

Регистрационный № ТД- Е. 774 / тип.

**АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС**

Типовая учебная программа

по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направления специальности

1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра информации
Республики Беларусь

В.В. Матусевич

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования

Министерства образования
Республики Беларусь

С.А. Касперович

08.03.2017



Председатель Учебно-
методического объединения
по гуманитарному образованию
С.Н. Ходин

2016

Проректор по научно-
методической работе

Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

И.В. Титович

05.09.2017

Эксперт-нормоконтролер

Д.В. Гевик

21.06.2017

Информация об изменениях размещается на сайтах:
<http://www.nihe.bsu.by>
<http://www.edubelarus.info>

Минск 2017

СОСТАВИТЕЛЬ:

Белько Алла Алексеевна, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат политических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Данилов Александр Николаевич, Член-корреспондент Национальной Академии наук Республики Беларусь, профессор, доктор социологических наук, заведующий кафедрой социологии Белорусского государственного университета.

Рыдван Александр Вацлавович, заместитель председателя правления Закрытого акционерного общества «Второй национальный телеканал».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 13 от 23.06.16);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 7 от 30.06.16);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(протокол № 1 от 06.09.16).

Ответственный за выпуск: А.А. Белько

Аудиовизуальные средства массовой информации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1-23 01 08-02

Типовая учебная программа «Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)». Учебная дисциплина «Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс» входит в цикл специальных дисциплин государственного компонента. Ее особенность состоит в междисциплинарном подходе к интеграции в учебном процессе научных знаний, связанных с теорией журналистики в целом, и теорией телерадиожурналистики в частности. Исходя из этого, содержание данной учебной дисциплины излагается в системном порядке, объединяющем научные теоретические познания и навыки практической деятельности.

Цели изучения учебной дисциплины «Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс»:

- ознакомить студентов с характеристиками и содержанием системы «телерадиокоммуникация» как идеологического института общества, сущностью понятий «идеология государства» и «идеологический процесс»;
- теоретическая подготовка и практическая профессионализация студентов в общественно-политической сфере телерадиовещания.

Задачи:

- раскрыть структурное наполнение системы аудиовизуальных СМИ Республики Беларусь (РБ);
- пояснить сущность и структурные составляющие системы «телерадиокоммуникация» как идеологического института общества;
- дать студентам представление о функциональных обязанностях субъектов системы «телерадиокоммуникация»: власть, телевидение, радио, общество;
- объяснить содержание и характеристики понятий «идеология государства» и «идеологический процесс»;
- выявить особенности идейно-творческих концепций национальных теле/радиоорганизаций;
- проанализировать со студентами содержание общественно-политического блока вещания телеканалов и Первого национального канала Белорусского радио;
- ознакомить студентов с характеристиками и содержанием понятия «общественно-политическая проблематика»;
- способствовать развитию творческого мышления у студентов, формированию профессиональных навыков;
- формировать практические навыки в подготовке общественно-политического ток-шоу на основе конкретных документов.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- классификацию общественно-политической проблематики общества;
- принципы, основы и структуру: политической, экономической, социальной, культурологической проблематики общества;
- источники общественно-политической проблематики как факторов определения проблематики общества;

уметь:

- использовать текст документа (Директив, указов Президента, решений правительства) как источник общественно-политической проблематики;
- переводить текст документа с языка специального на язык публичный;
- разрабатывать на перспективу проблематику общественно-политических программ, направленных на обсуждение проектов решений;
- профессионально подбирать экспертов для общественно-политических программ;

владеть:

- навыками формирования медиа повестки дня: информационных выпусков общественно-политических программ;
- навыками профессионального общения с экспертами общественно-политических программ в студии;
- навыками технологий подготовки и проведения интервью с политиками, общественными деятелями, государственными служащими на общественно-политическую тематику.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения практических задач.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

ПК-11. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками, в том числе партнерами и клиентами организации, органами государственного управления.

ПК-32. Планировать, осуществлять и оценивать полученные в ходе проведенных исследований результаты.

ПК-31. Проводить количественные и качественные исследования в различных областях социальной коммуникации.

Данная учебная дисциплина демонстрирует основные законы функционирования телевидения и радио, помогает студенту ознакомиться с формами и видами вещания, формирует осознание журналистики как актора идеологического процесса, методами планирования и программирования. Типовая учебная программа дает возможность студенту правильно определить тематику передач, понять, какое место занимают телевидение и радио в системе СМИ, их роль в реализации государственной информационной политики.

Связь учебной дисциплины «Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс» с другими учебными дисциплинами заключается в том, что данная дисциплина помогает находить типологические аспекты. Выявлять проблематику общества, роль журналиста в идеологическом процессе, сравнивать выразительные средства, а также различные конструкции подготовки общественно-политических телерадиопрограмм, языка аудиовизуальных СМИ. Изучается на базе дисциплин: «Социология журналистики», «Теория журналистики», «Политология журналистики» (дисциплины компонента учреждений высшего образования).

На изучение дисциплины «Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс» в соответствии с типовым учебным планом по специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)» (дневная форма обучения) предусмотрено 42 часа. Курсовая работа – 40 часов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС»
(дневная форма обучения)

№ п/п	Название тем, разделов	Лекции	Практические занятия
1.	Предмет, структура и задачи курса	2	4
2.	Система «телерадиокоммуникация» как идеологический институт общества. Функциональные обязанности субъектов	2	4
3.	Общественно-политическая проблематика как идеологическая составляющая государственной информационной политики и как активный фактор взаимодействия субъектов системы «телерадиокоммуникация»	2	4
4.	Идеологический процесс: роль аудиовизуальных СМИ в пропаганде морально-нравственных и общественно-политических ценностей общества	2	4
5.	Принятие информационных решений в освещении деятельности органов государственной власти и управления	2	4
6.	Общественно-политическая информация: роль в выявлении проблемного состояния общества.	2	4
7.	Общественно-политическая кампания в аудиовизуальных СМИ как фактор идеологической активности общества	2	4
Всего часов:		14	28
		42	

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

1. Предмет, структура и задачи курса

Аудиовизуальные средства массовой информации (СМИ). Их структура и роль в реализации идеологического процесса. СМИ – “площадка” обсуждения острых общественно-политических проблем.

Взаимосвязь власти, общества, радио и телевидения в разрешении общественно-политических проблем.

Субъекты системы «телерадиокоммуникация» как активные участники идеологического процесса.

Характеристики понятий «идеология», «идеологический процесс». Определение терминов «проблема», «общественно-политическая проблема».

Общественно-политическая проблематика как объект деятельности субъектов системы «телерадиокоммуникация»: власти, телевидения, радио и общества. Функциональные обязанности субъектов системы по отношению к общественно-политическим проблемам.

Журналистское исследование проблемы. Общественно-политическая информация. Способы получения. Источники.

Принятие информационных решений в освещении деятельности органов государственной власти и управления.

Тенденции освещения общественно-политических кампаний.

Принципы государственной информационной политики. Роль телевидения и радио в ее реализации.

Практические занятия: подготовка, запись, обсуждение общественно-политической теле/радио программы по конкретному документу.

2. Система «телерадиокоммуникация» как идеологический институт общества. Функциональные обязанности субъектов

Система «телерадиокоммуникация» – идеологический институт общества.

Система «телерадиокоммуникация» как подсистема системы социальной. Социальная система – определенное целостное образование. Основные элементы: люди, их нормы и связи.

Системообразующие признаки. Ее цель, задачи, субъекты (субъект), объект. Функциональные обязанности субъектов по отношению к объекту. Принципы и формы взаимодействия субъектов.

Субъекты и объект системы «телерадиокоммуникация». Система «телерадиокоммуникация» – идеологический институт общества.

Социальные функции субъектов как самостоятельных институтов общества. Функции власти, аудиовизуальных СМИ и общества в практике социального партнерства.

Экономические, идеологические, организационно-правовые механизмы поддержания власти, авторитет, традиции.

Власть судебная, исполнительная, законодательная, политическая.

Функции политической власти.

Телевидение и радио как средства массовой информации. Социальный институт. Дискурс. Форма социального знания. Основные функции их деятельности.

Человек в его общественных отношениях. Реальность, созданная им, сфера человеческого бытия, функциональная система. Основные функции общества: производство материальных и духовных благ, производство народонаселения.

Идентичность функций власти, аудиовизуальных СМИ и общества в практике социального партнерства.

3. Общественно-политическая проблематика как идеологическая составляющая государственной информационной политики и как активный фактор взаимодействия субъектов системы «телерадиокоммуникация»

Определение и характеристики понятий «проблема», «проблематика», «общественно-политическая проблема», «общественно-политическая проблематика». Виды классификации общественно-политических проблем: по пространственному признаку, по сферам жизнедеятельности общества и по субъекту (носителю). Требования к общественно-политической проблеме: инициирование, актуализация властью, СМИ и обществом, принятие политического решения. Проблема как идеологическая составляющая государственной информационной политики и как активный фактор взаимодействия субъектов системы «телерадиокоммуникация». Критерии классификации общественно-политических проблем - ключ к журналистскому расследованию.

4. Идеологический процесс: роль аудиовизуальных СМИ в пропаганде морально-нравственных и общественно-политических ценностей общества

Идеология — система идей. Идеология государства — идеологии консолидации (единство территории, личностных, общественных, государственных, цивилизационных целей, идеалов, ценностей, интересов). Телевидение и радио, власть и общество как активные участники идеологического процесса.

Идеологический процесс и его функции (пропаганда идеологических знаний — общественно-политических (решений органов власти, морально-нравственных (цивилизационных предпочтений)), степень распространения и глубина усвоения. Обеспечение идейной сплоченности, мобильности, жизнестойкости общества.

5. Принятие информационных решений в освещении деятельности органов государственной власти и управления

Определение органами аудиовизуальных СМИ значения конкретной информации для общества. Информационные решения как промежуточный или заключительный этап в работе с поступившими от органов власти сведениями. Вариативность принятия решений в отношении информации с высоким новостным содержанием: согласование с руководством, информирование общественности, подбор аналогичных, релевантных сообщений для выявления тенденций социальных процессов.

Основные ошибки в принятии общественно значимых информационных решений: сокрытие информации, искажение информации, инспирирование слухов, передача части информации, опровержение фактов на основе лишь частично переданной информации, логические провалы в обосновании достоверности информации и т.д.

Творческие технологии и способы привлечения внимания общественности к государственной информации.

6. Общественно-политическая информация: роль в выявлении проблемного состояния общества

Основные пласты информации. Научно-техническая информация и социальная информация. Социальные пределы защиты служебной информации.

Характеристики понятия «информация общественно-политическая». Значение во взаимодействии органов власти и аудиовизуальных СМИ. Ранжирование информации, «управление событиями» в аудиовизуальных СМИ.

Основные способы получения информации.

Источники общественно-политической информации. Власть, инфраструктура СМИ, люди.

Формирование информационных ресурсов: обязанности государства, аудиовизуальных СМИ, общества. Правовая основа обеспечения доступа к публичной информации и защиты государственной тайны.

Взаимодействие органов государственной власти и СМИ как условие развития демократии.

Принципы и формы взаимодействия власти и аудиовизуальных СМИ.

7. Общественно-политическая кампания в аудиовизуальных СМИ как фактор идеологической активности общества

Основные характеристики и определение понятия «общественно-политическая кампания»: комплекс мероприятий или дискуссия в обществе посредством СМИ. Виды общественно-политической кампании. Выборы в теле-, радиоэфире. Цели и задачи телевидения и радио в освещении предвыборной кампании, технологии проведения общественно-политической кампании в аудиовизуальных СМИ. Преимущества журналистов в доступе к информации о кандидатах, практика и проблемы получения общественностью полной информации. Проблемы интерпретации фактов как предпосылка усиления влияния СМИ в условиях более широкого доступа граждан к информации.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Беларускаяе радыё: гісторыя, сучаснасць, перспектывы развіцця: матэрыялы рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 85-годдзю Беларускага радыё, [г. Мінск, 2011] / М-ва інфармацыі РБ, Нацыянальная дзярж. тэлерадыёкампанія РБ, БДУ, Ін-т журналістыкі, Каф. тэлебачання і радыёвяшчання ; [рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) і др.]. – Мінск : БДУ, 2011. – 81 с.
2. Герасимов, В.М., Мухина О.В. Психологическое воздействие электронных СМИ. – М.: ИТПИ, 1999.
3. Гигин, В. Кредо государства / Вадим Гигин и [и др.] // Беларуская думка. – 2011. – N 3. – С. 84–92.
4. Республика Беларусь как проект развития / подготовил Вадим Гигин // Беларуская думка. – 2015. – № 9. – С. 97–103.
5. Журналістыка - 2015: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 17-й Міжнар. навук.-практ. канферэнцыі, (12–13 лістапада) [2015 г., Мінск] / М-ва інфармацыі Рэспублікі Беларусь, М-ва адукацыі Рэспублікі Беларусь, БДУ, Ін-т журналістыкі ; [рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) і інш.]. – Мінск : БДУ, 2015. – 521 с.
6. Котляров И.В. Средства массовой информации на весах социологии. – Минск, 1997.
7. Куценко В.И. Общественная проблема: генезис и решение. – Киев, Наукова думка, 1984.
8. Лукашенко, А.Г. Сильная и процветающая Беларусь должна иметь прочный идеологический фундамент // Советская Белоруссия, 28 марта 2003.
9. Мамедов, А.К. Информационное общество: новая онтология социального неравенства / А.К. Мамедов // Вестник Московского университета. Сер. 18 Социология и политология. – 2014. – № 2. – С. 187–198.
10. Миллюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., МГУ, 1999.

11. Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях / [авт.: Н.П. Веремеева и др.]. – Минск: БГУ, 2011. – 31 с.
12. Особенности политического восприятия в современных российских условиях / А. Л. Зверев [и др.] // ПОЛИС: Политические исследования. – 2016. – № 3. – С. 40–54.
13. Постсоциализм, предкапитализм и национальная безопасность // Беларуская думка. – Минск, 1996. Реснянская Л.Л., Груша А.В., Нехорошева Ю.Ю. Типология плюрализма российских СМИ: к вопросу о выборной кампании Президента РФ // Вестник МГУ Сер. 10. Журналистика. – М., 1997. – № 3.
14. Реснянская, Л.Л., Груша А.В., Нехорошева Ю.Ю. Типология плюрализма российских СМИ: к вопросу о выборной кампании Президента РФ // Вест. МГУ Сер. 10. Журналистика. – М., 1997. № 3.
15. Розанова, Ю.М. Телевидение и государство: теоретические модели взаимодействия и российская практика // Вестник МГУ Сер. 18. Социология и политология. 1999. – № 4.
16. Сатаров, Г.А. Доверие как объект политической социологии Ч. I: / Г.А. Сатаров // ПОЛИС: Политические исследования. – 2016. – № 1. – С. 121–138.
17. Средства массовой информации и выборы. – Минск: Беларуская навука, 1999.
18. Современная журналистика. – Киев: Центр свободной прессы, 1999.
19. Соловьев, А.И. Государство как производитель политики / А.И. Соловьев // ПОЛИС: Политические исследования. – 2016. – № 2. – С. 90–108.
20. Таркан, И. И. Политические технологии в медиасфере : пособие для студ., осваивающих образовательную программу II ступени высш. образования по спец. 1-26 81 15 «Политический анализ и политтехнологии в медиасфере» / И.И. Таркан ; Академия управления при Президенте РБ. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2016. – 166–с.
21. Телевизионная журналистика: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. «Журналистика» / МГУ им. М.В. Ломоносова ; редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во Московского ун-та : Наука, 2005. – 368 с.
22. Тихонова, С.В. Социальные сети: проблемы социализации Интернета / С.В. Тихонова // ПОЛИС: Политические исследования. – 2016. – № 3. – С. 138 – 152.
23. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: учеб. пособие для студ., аспирантов и препод. фак. журналистики и политологии ун-тов и вузов России / Виталий Третьяков ; [предисл. С. А. Маркова] ; Рос. академия гос. службы при Президенте РФ, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (университет) М-ва иностр. дел РФ. – Москва: Ладомир, 2004. – 624с.
24. Цвик В. и др. Телевизионная журналистика. – М.: МГУ, 2000.
25. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика / В.Л. Цвик. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 383с.

- 26.Шейн, В.Н. Современная радиожурналистика : теория и практика: пособие для студ. спец. «Аудиовизуальная журналистика» / В.Н. Шейн. – Минск : БГУ, 2011. – 151 с.
- 27.Шерель А. Радиожурналистика. – М.: МГУ, 2000.
- 28.Шустер, О.В. Социальные предпосылки становления визуальности к ключевого элемента коммуникации в информационном обществе] / О.И. Шустер // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. – 2014. – № 1. – С. 256–263.
- 29.Яскевич, Я.С. Политический риск и психология власти / Я. С. Яскевич; ГНУ «Ин-т философии НАН Беларуси». – 2-е изд. – Минск : Право и экономика, 2013. – 298 с.
- 30.Яскевич, Я.С. Основы идеологии белорусского государства: курс интенсивной подготовки / Я.С. Яскевич. – Минск: Тетралит, 2013. – 331 с.
- 31.Яскевич, Я.С. Политическая культура и молодежная политика: национальные особенности и стратегии консолидации белорусского общества: учеб.-метод. и инф. материалы для организации работы методолог. семинаров / Я.С. Яскевич ; М-во образования Республики Беларусь, Бел. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2015. – 91 с.
- 32.Яскевич, Ядвига Станиславовна. Политология : практикум: учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования / Я.С. Яскевич, Д.В. Белявцева. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 223 с.

Дополнительная литература

1. Боришполец, К.П. Национальное измерение «глобального» мира // Вестник МГУ Сер. 18. Социология и политология. – М., 2001. – №1.
2. В поиске идеологии консолидации: материалы дискуссии // Социологические исследования. – М., 2004. №4.
3. Выступление Президента на V Всебелорусском народном собрании.
4. Журналістыка - 2015: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 17-й Міжнар. навук.-практ. канферэнцыі, (12–13 лістапада) [2015 г., Мінск] / М-ва інфармацыі Рэспублікі Беларусь, М-ва адукацыі Рэспублікі Беларусь, БДУ, Ін-т журналістыкі ; [рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) і інш.]. – Мінск : БДУ, 2015. – 521 с.
5. Журналістыка - 2016: стан, праблемы і перспектывы : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 18-й Міжнар. навук.-практ. канферэнцыі, прысвечанай 95-годдзю БДУ (10–11 лістапада) [2016 г., Мінск] / М-ва інфармацыі Рэспублікі Беларусь, М-ва адукацыі Рэспублікі Беларусь, БДУ, Ін-т журналістыкі; [рэдкал. С.В. Дубовік (адк. рэд.) і інш.]. – Мінск : БДУ, 2016. – 551 с.
6. Купцов, Р.С. Взгляд и нечто //Вестник МГУ Сер.18. Социология и политология. – М., 2001. – №3.
7. Указы, Директивы, Декреты Президента, решения правительства.

8. Устимова, О.В. Социально-политические ориентации российских журналистов (по материалам экспертного опроса) // Вестник МГУ Сер. 10. Журналистика. – М., 2000. №4.

Интернет-ресурсы

www.mininform.gov.by – официальный сайт Министерства информации Республики Беларусь

www.tvr.by – официальный сайт Национальной государственной телерадиокompании

www.ont.by - официальный сайт ЗАО «Второй национальный телеканал»

www.ctv.by - официальный сайт ЗАО «Столичное телевидение»

www.mirtv.ru - официальный сайт МГТРК «Мир»

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Для диагностики компетенций предполагается использование следующих форм:

1. Устная форма:

- доклады на практических занятиях;
- сообщения по проблемной теме на практических занятиях;
- дискуссия по актуальному вопросу на практических занятиях;
- работа в группах: представление групповой точки зрения и ее защита на практических занятиях;
- собеседования;
- устное выступление;
- фронтальный опрос.

2. Письменная форма:

- рефераты;
- ранжирование на основе модульно-рейтинговой системы;
- контрольная работа;
- тест.

3. Устно-письменная форма:

- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.

Примерная тематика реферативных работ

1. Общественно-политическая проблематика как идеологическая составляющая государственной информационной политики.
2. Основные характеристики и определения понятий «проблема», «проблематика», «общественно-политическая проблема», «общественно-политическая проблематика».
3. Проблемная ситуация, конфликт: участие журналистов в их разрешении.
4. Принципы классификации проблем - ключ к журналистскому исследованию.
5. Общественно-политическая проблематика как объект функционирования власти, телевидения/радио и общества.
6. Функциональные обязанности субъектов системы «телерадиокоммуникация» по отношению к общественно-политической проблеме.
7. Виды и типы информации. Служебная и публичная информация: проблемы обеспечения адекватности в журналистском материале.
8. Источники общественно-политической информации.
9. Принципы и формы взаимодействия власти и аудиовизуальных СМИ.
10. Общественно-политическая кампания как фактор идеологической активности общества: цели и задачи в аудиовизуальных СМИ.
11. Инициирование и актуализация общественно-политической проблематики как требование к аудиовизуальным СМИ.
12. Государственная информационная политика в реализации телевидения/радио.
13. Принципы информационной политики Национальной государственной телерадиокомпания Республики Беларусь.
14. Политика и телерадиовещание: теоретические модели взаимодействия и практика белорусских аудиовизуальных СМИ.
15. Проблемы внутренней и внешней политики страны в реализации аудиовизуальных СМИ.
16. Вопросы экономики в программах телевидения.
17. Последовательность освещения экономических реформ в программах белорусских радиоканалов.
18. Вопросы морали и нравственности на телевизионном экране.
19. Мировоззрение современника в радиозфере.
20. Типология программ общественно-политического блока телевизионных каналов.
21. Типология программ общественно-политического блока Первого национального канала Белорусского радио и ФМ-станций.
22. Ведущий-редактор общественно-политической программы: роль совокупного эксперта.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов организуется деканатами, кафедрами, преподавателями вузов в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым высшим учебным заведением.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск знаний, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- метод кейсов;
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Управляемая самостоятельная работа студентов предусматривает:

- ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, эфирными материалами, звукозаписями;
- анализ журналистских произведений различной жанрово-тематической направленности;
- подготовку рефератов и сообщений в рамках проблемного поля;
- создание электронных презентаций зарубежных телепрограмм, программ популярных радиостанций, созданных в Microsoft Power Point;
- создание презентаций отдельных видео- или аудиозаписей теле- или радиопрограмм, видеороликов, телесюжетов;
- подготовка презентаций, смонтированных в один видеоряд записей телепрограмм, видеороликов, телесюжетов;
- подготовка аудио-презентаций, смонтированных в один ряд записей радиопрограмм;
- выполнение контрольных работ, тестов, комплексных заданий;
- подготовка и запись в телевизионном павильоне, радиостудии общественно-политической программы.

Оценка самостоятельной деятельности студентов производится по десятибалльной шкале либо в зачетных единицах.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Студентам в процессе изучения дисциплины «Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс» рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой, регулярно слушать белорусские FM-станции, Первый национальный канал Белорусского радио, смотреть белорусские телеканалы (Беларусь-1,

Беларусь-2, Беларусь-3, СТБ, ОНТ); анализировать аудиовизуальные средства массовой информации по таким параметрам, как верстка информационных выпусков, оформление и производство теле- и радиопрограмм, изучать законодательные акты, решения министерств и ведомств, их проекты, Директивы и Указы Президента Республики Беларусь.

ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование средств обучения	Назначение средства обучения
1.	Аудиовизуальные и мультимедийные средства обучения	Демонстрация слайдов, показ электронных презентаций, видеопрезентаций зарубежных теле- или радиопрограмм, видеороликов, телесюжетов
2.	Печатные средства обучения (учебники; учебные пособия; конспекты лекций; нормативные, правовые международные документы, регулирующие деятельность зарубежных телерадиовещательных корпораций, публикации в периодической печати, в том числе и зарубежной; научно-практические статьи; публикации в сборниках научных трудов)	Формирование умений и навыков по учебной дисциплине
3.	Электронные базы данных аудиовизуальных средств массовой информации	Организация самостоятельной работы студентов, получение знаний, формирование умений и навыков по поиску и систематизации информации о деятельности зарубежных аудиовизуальных СМИ
4.	Электронные образовательные ресурсы	Подготовка к занятиям
5.	Изучение документов (проектов) органов власти и управления, текущей законодательной базы.	Применение при подготовке общественно-политических программ