

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт журналистики БГУ

Кафедра телевидения и радиовещания

НИКОНОВА

Кристина Валерьевна

ИМИДЖ ВЕДУЩЕГО КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМАТА ТЕЛЕКАНАЛА

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат искусствоведения,

доцент А.И.Чупринский

Допущена к защите

« ___ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Тема дипломной работы – «Имидж ведущего как элемент формата телеканала».

Объем работы – 63 страницы. Графический материал: 3 диаграммы, 2 таблицы. Для написания темы дипломной работы использовано 63 источника.

Ключевые слова: ИМИДЖЕЛОГИЯ, ИМИДЖ, ФОРМАТ, АМПЛУА, ВЕДУЩИЙ.

Объект исследования – имидж телеведущего на экране современного телеканала.

Предмет исследования – имидж ведущих телеканала ОНТ, а также особенности формирования их имиджа.

Цель работы – выявление основных признаков эффективного имиджа телеведущего в формате телеканала.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

- 1) выделить основные типы форматов, которые используются в мировом телевидении;
- 2) дать определение термину «имидж», а также выявить зависимость экранного образа ведущего от типа вещания;
- 3) выявить основные форматы, которые используются на белорусском телевидении и определить амплуа ведущих в телеиндустрии Беларуси;
- 4) на примерах программ «Наши новости», «Наше утро», «Дело принципа» и «Мой бизнес» выяснить аспекты, влияющие на формирование положительного имиджа телеведущего;
- 5) проанализировать соответствие имиджа телеведущих ОНТ формату телеканала.

В дипломной работе были использованы описательный, аналитический и сопоставительный **методы**.

Практическая значимость и новизна работы заключаются в углубленной и научно обоснованной проработке образов телеведущих с целью выявления основополагающих факторов моделирования имиджа ведущего, что в дальнейшем должно повлиять на имидж и формат телеканала в целом, на рост его аудитории и экономический успех.

РЭФЕРАТ

Тэма дыпломнай працы – «Імідж вядучага як элемент фармата тэлеканала».

Аб'ём працы – 63 старонкі. Графічны матэрыял: 3 дыяграмы, 2 табліцы. Для напісання тэмы дыпломнай працы было выкарыстана 63 крыніцы.

Ключавыя словы: іміджалогія, імідж, фармат, ампула, вядучы.

Аб'ект даследавання – імідж тэлевядучага на экране сучаснага тэлеканала.

Прадмет даследавання – імідж вядучых тэлеканала АНТ, а таксама асаблівасці фарміравання іх іміджу.

Мэта работы – выяўленне асноўных прыкмет эфектыўнага іміджу тэлевядучага ў фармаце тэлеканала.

Для дасягнення мэты пастаўлены наступныя **задачы:**

- 1) вылучыць асноўныя тыпы фарматаў, якія выкарыстоўваюцца ў сусветным тэлевяшчанні;
- 2) даць азначэнне тэрміну «імідж», а таксама выявіць залежнасць экраннага вобраза вядучага ад тыпа вяшчання;
- 3) вылучыць асноўныя фарматы, якія выкарыстоўваюцца на беларускім тэлебачанні і вызначыць ампула вядучых у тэлеіндустрыі Беларусі;
- 4) на прыкладах праграм «Нашы навіны», «Наша раніца», «Справа прынцыпу» і «Мой бізнэс» высветліць аспекты, якія ўплываюць на фарміраванне станоўчага іміджу тэлевядучага;
- 5) прааналізаваць адпаведнасць іміджу тэлевядучых АНТ фармату тэлеканала.

У дыпломнай працы былі выкарыстаны апісальны, аналітычны і супастаўляльны метады.

Практычная значнасць і навізна работы заключаюцца ў паглыбленай і навукова абгрунтаванай прапрацоўцы вобразаў тэлевядучых з мэтай выяўлення асноватворных фактараў мадэлявання іміджу вядучага, што ў далейшым павінна паўплываць увогуле на імідж і фармат тэлеканала, на рост яго аўдыторыі і эканамічны поспех.

ABSTRACT

The theme of the graduation thesis is «Image of the presenter as an element of the TV channel format».

The volume of work – 63 pages. Graphic material: 3 diagrams, 2 tables. 63 sources were used for the detection and study of the thesis topic.

Keywords: imagology, image, format, role specialization, presenter.

The object of study – image of the TV presenter on the screen of a modern TV channel.

The subject of the study – image of the TV presenters of ONT channel, and the features of the formation of their image.

The aim of the work – identification of the main signs of an effective image of a TV presenter in the format of a TV channel.

To achieve the goal we set the following tasks:

- 1) To distinguish the main types of formats that are used in global television broadcasting;
- 2) To define the term image, and to reveal the dependence of the screen image of the TV presenter on the type of broadcasting;
- 3) To identify the main formats that are used on Belarussian television and to define the theatrical character of TV presenters in the television industry in Belarus;
- 4) To clarify aspects that affect the formation of a positive image of the TV presenters on the examples of the programs “Our news”, “Our morning”, “The matter of principle” and “My business”.
- 5) To analyze the image of TV presenter of the ONT channel format .

Descriptive, analytical and comparative methods were used in the graduation thesis.

The practical significance and novelty of the work lies in the in-depth and scientifically grounded study of the images of TV presenters with the goal of revealing of the basic factors of modeling the image of the TV presenter that in the future should influence the image and format of the TV channel as a whole, on the growth of its audience and economic success.