МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання

БАЖКО
Таццяна Мікалаеўна

РЫТАРЫЧНЫЯ ТАКТЫКІ ЎЗДЗЕЯННЯ НА СВЯДОМАСЦЬ У ТЭКСТАХ СМІ
(на прыкладзе газеты «СБ. Беларусь сегодня»)

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік
кандыдат філалагічных
навук, дацэнт
Берднік
Сяргей Канстанцінавіч

Дапушчана да абароны
пратаколам № 8 ад 31.05. 2017 г.
Заг. кафедры стылістыкі і літаратурнага рэдагавання,
доктар філалагічных навук, прафесар ______________________В.І. Іўчанкаў

Мінск 2017

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 63 с., 50 крыніц.

РЫТАРЫЧНЫЯ ТАКТЫКІ ЎЗДЗЕЯННЯ НА СВЯДОМАСЦЬ У ТЭКСТАХ СМІ (на прыкладзе газеты «СБ. Беларусь сегодня»).

Ключавыя словы: РЫТОРЫКА, РЫТАРЫЧНЫЯ ТАКТЫКІ, РЫТАРЫЧНЫЯ СТРАТЭГІІ, ТЭКСТ, ПРАМОВА, РЫТАР, ПРАМОЎЦА, МАЎЛЕННЕ, РЭЦЭНЗІЯ.

Актуальнасць работы вызначаецца неабходнасцю больш дэталёвай распрацоўкі паняцця «паспяховасці» міжасобаснай камунікацыі і ўдакладнення суадносін паняццяў, звязаных з дадзеным феноменам. Акрамя таго, важным уяўляецца складанне падрабязнага апісання стратэгічных дзеянняў і тактык, накіраваных на ажыццяўленне паспяховага міжасобаснага ўзаемадзеяння, веданне пра прыроду якіх неабходна для кампетэнтнага журналіста.

Мэта дыпломнай работы – разгледзець тэарэтычныя і практычныя пытанні рытарычных стратэгій і тактык.

Агульная мэта работы прадугледжвае вырашэнне наступных **задач**:

1. Вывучыць навуковую літаратуру па тэме.
2. Сістэмна апісаць рытарычныя стратэгіі і тактыкі.
3. Правясці аналіз выкарыстання рытарычных стратэгій і тактык у галіне тэатральнай дзейнасці, публіцыстычных тэкстах і рэкламным дыскурсе.

Аб'ектам дадзенай працы з'яўляюцца рытарычныя стратэгіі і тактыкі, якія выкарыстоўваюцца ў міжасобаснай камунікацыі і тэкстах СМІ для паспяховага ўзаемадзеяння паміж камунікантамі ці ўздзеяння на чытача.

Прадметам дыпломнай работы з’яўляюцца характарыстыкі стратэгій і тактык, якія абумоўліваюць спецыфіку іх функцыянавання.

Матэрыялам для даследвання паслужылі прыклады з тэкстаў СМІ, якія дазволілі прааналізаваць функцыянаванне рытарычных стратэгій і тактык, аптымізацыю міжасобаснай камунікацыі ў рамках пэўных кантэкстаў, вылучыўшы агульныя заканамернасці іх ужывання. Былі прааналізаваныя публікацыі з газеты «СБ. Беларусь сегодня».

Тэарэтычная значнасць работы заключаецца ў канкрэтнай распрацоўцы адной з актуальных праблем прагмалінгвістыкі – праблемы вывучэння прагматычнага аспекту маўленчай камунікацыі, кіравання ёю ў залежнасці ад сітуацыі зносін і яе ўздзеяння на псіхалагічны стан чытача ці суразмоўцы.

Дыпломная работа складаецца з уводзін, трох глаў з падраздзеламі, высноў і спіса выкарыстанай літаратуры.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 63 с., 50 источников.

РИТОРИЧЕСКИЕ ТАКТИКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЗНАНИЕ В ТЕКСТАХ СМИ (на примере газеты «СБ. Беларусь сегодня").

Ключевые слова: РИТОРИКА, РИТОРИЧЕСКИЕ ТАКТИКИ, РИТОРИЧЕСКИЙ СТРАТЕГИИ, ТЕКСТ, РЕЧЬ, РИТОР, ОРАТОРЫ, ВЫСТУПЛЕНИЕ, РЕЦЕНЗИЯ.

Актуальность работы определяется необходимостью более детальной разработки понятия «успешности» межличностной коммуникации и уточнения соотношения понятий, связанных с данным феноменом. Кроме того, важным представляется составление подробного описания стратегических действий и тактик, направленных на осуществление успешного межличностного взаимодействия, знание о природе которых необходимо для компетентного журналиста.

Цель дипломной работы – рассмотреть теоретические и практические вопросы риторических стратегий и тактик.

Общая цель работы предполагает решение следующих задач:

1. Изучить научную литературу по теме.
2. Системно описать риторические стратегии и тактики.
3. Провести анализ использования риторических стратегий и тактик в области театральной деятельности, публицистических текстах и рекламном дискурсе.

Объектом данной работы являются риторические стратегии и тактики, используемые в межличностной коммуникации и текстах СМИ для успешного взаимодействия между коммуникантами или для воздействия на читателя.

Предметом дипломной работы являются характеристики стратегий и тактик, которые обусловливают специфику их функционирования.

Материалом для исследования послужили примеры из текстов СМИ, которые позволили проанализировать функционирование риторических стратегий и тактик, оптимизацию межличностной коммуникации в рамках определенных контекстов, выделив общие закономерности их применения. Были проанализированы публикации из газеты «СБ. Беларусь сегодня».

Теоретическая значимость работы заключается в конкретной разработке одной из актуальных проблем прагмалингвистики – проблемы изучения прагматического аспекта речевой коммуникации, управления ею в зависимости от ситуации общения и ее воздействия на психологическое состояние читателя или собеседника.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав из подразделов, выводов и списка использованной литературы.

RESUMEN

Tesis de graduación 63 p., 50 fuentes.

Tácticas retóricas de influencia sobre la conciencia en los textos de los medios de comunicación (basadas en el ejemplo del periódico "SB. Belarús Segodnya").

Palabras claves: RETÓRICA, LAS TÁCTICAS RETÓRICAS, ESTRATEGIAS RETÓRICAS, EL TEXTO, LA VOZ, EL RÉTOR, ORADORES, DISCURSOS, RESEÑA.

La relevancia del trabajo surge de la necesidad de un desarrollo más detallado del concepto del "éxito" de la comunicación interpersonal y la clarificación de la relación de los conceptos asociados a este fenómeno. Asimismo, parece importante hacer una descripción detallada de las acciones estratégicas y tácticas que tienen por el objetivo el éxito de la comunicación interpersonal, el conocimiento de las cuales se parece necesario para un periodista competente. El objetivo del trabajo era la investigación de los aspectos teóricos y prácticos de las estrategias y tácticas retóricas.

El objetivo establece las siguientes metas:

1. Estudiar la literatura científica sobre el tema.
2. Hacer la descripción sistemática de las estrategias y tácticas retóricas.
3. Analizar el uso de las estrategias y tácticas retóricas en el campo de la actividad teatral, textos publicísticos y el discurso publicitario. La presente investigación trata de las estrategias y tácticas retóricas utilizadas en los textos de comunicación y los medios de comunicación interpersonales para una interacción exitosa entre los comunicantes o con el fin de influir al lector.

El tema del trabajo comprende las características de las estrategias y tácticas que determinan la especificidad de su funcionamiento. Como el material del estudio fueron utilizados ejemplos de los textos de los medios de información que permitieron analizar el funcionamiento de las estrategias retóricas y tácticas y la optimización de la comunicación interpersonal en contextos específicos, destacando las leyes generales de su aplicación. Con este fin fueron analizados unos artículos del periódico "SB. Belarús Segodnya". La importancia teórica del trabajo radica en la investigación de uno de los problemas específicos de pragmalingüística, el problema del estudio de los aspectos pragmáticos de la comunicación verbal, su uso en diferentes situaciónes de la comunicación y su impacto en el estado psicológico del lector o interlocutor.

La tesis se compone de una introducción, tres capítulos con subcapítulos, conclusiones y bibliografía.