

От «Рабочего» до «Советской Белоруссии»: из истории первого десятилетия газеты

В последнее время все чаще и чаще можно услышать мнение, что история газет заканчивается, их популярность падает. Интернет постепенно вытесняет традиционные средства массовой информации. Тем не менее газеты продолжают выходить. С каждым годом появляется много новых интересных изданий. А некоторые, вопреки самым смелым современным прогнозам, продолжают свой путь уже многие десятки лет. Не это ли свидетельство того, что в нашей жизни всему свое место. И нельзя создать ничего нового, не усвоив как следует уроки и традиции прошлого. Об этом уже не раз напоминала нам история. Это закон жизни, и газеты в нем не исключение.

В XXI веке газета «СБ – Беларусь сегодня» – одно из самых массовых и популярных изданий нашей страны. Ее тираж превышает 400 тысяч экземпляров, приложения к ней известны во всем мире. Это одно из тех немногих изданий, которые преодолели почти 90-летний рубеж своей истории. Материалы этих газет сегодня являются бесценными историческими документами, позволяющими найти ответы на многие острые вопросы современности, предостерегающие общество от необдуманных действий, от повторения чьих-то ошибок.

Немногие сегодня знают, что начинала свою историю «СБ – Беларусь сегодня» с названия «Рабочий». Появилась газета в непростое время строительства советского государства, когда укрепляла свои позиции новая коммунистическая идеология, а люди постепенно привыкали к пропагандистским лозунгам, активно включались в социалистическое созидание.

На XIV съезде ЦК ВКП(б) был принят курс на индустриализацию страны. Необходимо было на новый технический уровень вывести промышленность, начать развивать собственные производства, в том числе оборонную технику и др. Для выполнения этих задач требовалось прежде всего наладить активную пропагандистскую деятельность, чтобы рабочие активно участвовали в социалистическом соревновании за досрочное выполнение производственных планов, создавали на предприятиях и стройках ударные бригады, осваивали новые профессии.

2 августа 1927 года вышел первый номер газеты «Рабочий». Она стала изданием Центрального Комитета Компартии большевиков Белоруссии. В передовой статье этого номера «Почему выходит «Рабочий»?» было отмечено: «У нас до сих пор не было

общереспубликанской массовой рабочей газеты. «Рабочий» восполнит этот пробел. Он будет широко освещать рабочую жизнь. Он будет стараться обслуживать главным образом рабочего-массовика, приспособляясь к его запросам. «Рабочий» призван также поднять культурный и политический уровень более отсталых слоев рабочих и, как более популярная газета, завербовать среди них новые тысячи читателей». Сразу же газета стала выходить тиражом в пять тысяч экземпляров пять раз в неделю.

Безусловно, журналисты понимали, что от них во многом зависит успех массовых политических компаний, проводимых в стране. Через эту газету планировалось наладить общественно-политический диалог власти с рабочим населением. С первых страниц издание знакомило своих читателей с законами и постановлениями советского правительства, а также большое внимание уделяла рассказам о жизни рабочих на разных предприятиях страны, писала о перспективах индустриализации, о необходимости технического обучения рабочих. Постоянно редакция инициировала различные конкурсы: на лучшее предприятие, на лучшую производственную бригаду.

Особое внимание уделялось теме помощи деревне в осуществлении коллективизации, оснащения колхозов новой техникой. Была проведена кампания по сбору средств на закупку тракторов и машин. В районах республики прошли субботники и воскресники (Рабочий, 1929, 5 окт.).

В ноябре 1929 г. на пленуме ЦК ВКП(б) было принято решение направить на постоянную работу в деревню 25 тысяч рабочих, в БССР – 500 человек. Газета рассказывала о том, как рабочие помогают деревне в строительстве клубов, библиотек, радиоточек (Рабочий, 1930, 3 марта).

Новая пропагандистская политика приносила результаты. Активно велось строительство новых предприятий химической, швейной промышленности, создавалась необходимая энергетическая и топливная базы, повышался авторитет рабочего класса, изменилась жизнь деревни, начинали отсчет пятилетки. Тем не менее новые формы экономической деятельности в 30-е годы были направлены на уничтожение результатов нэпа и укрепление административно-командных методов управления. Из промышленности, аграрного сектора были вытеснены капиталистические элементы, государство стало монополистом. Общественные институты и организации трудящихся ориентировались только на выполнение распоряжений партийных органов, создавалась лишь видимость власти народных масс.

Характерными чертами общественной жизни Беларуси этого времени стали тотальная централизация власти и административно-командные методы в сочетании с террором. Об этом не писали на страницах «Рабочего». Только параллельно по всей стране строились

лагеря, народные массы не участвовали в управлении, велась пропаганда культа личности. А люди верили в правильность навязанного им пути развития, пропагандистских моральных ценностей.

Вскоре на страницах газеты очень широко стал использоваться тезис об обострении классово-борьбы. Просчеты в экономике и политике списывались на «вредителей» и «врагов народа». В период принятия первого пятилетнего плана (1928–1932 гг.) на страницах газеты подчеркивалось, что высокие темпы социального строительства вызваны не только внутренними причинами, но и тем, что БССР, находясь на рубеже с капиталистическим Западом, является форпостом СССР. Много места на страницах «Рабочего» занимали материалы о революционной борьбе в Западной Белоруссии, о тяжелой жизни рабочих за рубежом.

В годы второй пятилетки (1933–1937 гг.) тема борьбы с врагами народа стала одной из главных в газете. Журналисты писали о саботажниках, срывающих заготовки хлеба, об отстающих колхозах. Их имена, названия помещали на «черной доске», которая все чаще и чаще появлялась в газете. Заголовки материалов часто говорили сами за себя: «Партия неуклонно и верно ведет рабочий класс к полной победе социализма», «Громить и истреблять врагов», «Выполним указания великого Сталина» и др.

В 30-е годы набирает размах рабселькорское движение. В 1934 г. при редакции «Рабочего» был создан специальный отдел по работе с рабселькорами. Газета регулярно информировала своих читателей о заседаниях рабселькорского актива, приглашала к сотрудничеству новых корреспондентов, активно готовилась к участию республиканских и всесоюзных съездах.

Тема социалистического соревнования всегда была одной из главных на страницах газеты. Последователи Стаханова появились в 30-е годы и в Белоруссии. Так, в декабре 1935 г. «Рабочий» в нескольких номерах (за 4 и 20 декабря) рассказывал об успехе ударной бригады рамщика Г. Рушко из Бобруйского лесокombината, которая за смену распиливала 560,3 м<sup>3</sup> древесины при норме в 90. Таких материалов печаталось достаточно много. Они были призваны вдохновлять население страны на трудовые подвиги во имя великой идеи. Но какой ценой?

Сталинская стратегия как раз и базировалась на том, что добиваться преодоления экономической отсталости страны нужно любой ценой. Это требовало от советских людей серьезных жертв, к которым активно призывала партия. И люди сознательно шли на эти жертвы.

Первое десятилетие в истории «Рабочего» по времени совпало с завершением двух пятилеток. Газета выполнила поставленные перед ней задачи. В БССР установилась

административно-командная модель социализма. Власть представляла собой единую бюрократическую систему, построенную по принципу иерархии. Партийный аппарат слился с государственным. Власть сконцентрировалась в руках узкого круга людей или одного человека.

2 октября 1937 г. «Рабочий» обрел новое название – «Советская Белоруссия». На титульной странице рядом с очередным порядковым номером 2792 появилась цифра 1. Это означало, что издание начинает новый отсчет своей биографии. Направления деятельности газеты были определены в новой передовой редакционной статье: «Орденоносная Советская Белоруссия, впервые в истории получившая свою государственность в результате Октябрьской социалистической революции, при помощи великого русского народа, при ежедневных отеческих заботах родного и мудрого Сталина – ныне пышно цветет в ярком созвездии счастливых республик народов Советского Союза».

Пройдет еще почти 70 лет, прежде чем газета «Советская Белоруссия» станет самой популярной, самой тиражируемой, а по результатам национального конкурса печатных СМИ «Залатая літара» – лучшей общественно-политической газетой страны.

Действительно, не все печатные издания сумели в непростые времена советской власти и современного демократического строя выстоять, не потерять своего читателя. «Советская Белоруссия» выдержала этот путь. Смогут ли это современные электронные издания, покажет время. Не будем спешить с выводами.