

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра  
образования Республики Беларусь

В. А. Богуш

20.06.2017

Регистрационный № ТД-Е.761/тип.

**ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация**

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель министра информации  
Республики Беларусь

А. Н. Карлюкевич

(подпись)

12.02.2017  
(дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования Министерства образования  
Республики Беларусь

С. А. Касперович

(подпись)

20.06.2017  
(дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по гуманитарному  
образованию

С. Н. Ходин

(подпись)

16.06.2017  
(дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

И. В. Титович

(подпись)

15.06.2017  
(дата)

**Эксперт-нормоконтролер**

О.А. Величкова  
(подпись)

(И.О.Фамилия)

16.02.2017  
(дата)

Минск 2017

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**И. В. Сидорская**, заведующая кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат философских наук, доцент;

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

**С. М. Алейникова**, начальник отдела кадровых технологий Научно-исследовательского института теории и практики государственного управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат социологических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета  
(протокол № 3 от 12.10.2016 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 2 от 08.11.2016 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № 1 от 01.11.2016 г.)

Ответственный за редакцию: **И. В. Сидорская**  
Ответственный за выпуск: **И. В. Сидорская**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Теория коммуникации» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» с учетом принципа преемственности<sup>1</sup>.

**Цель учебной дисциплины** – комплексное освоение студентами основных теоретических представлений о коммуникации как способе социального взаимодействия между людьми, взятого в своем знаковом аспекте, а также формирование понимания происходящих в обществе информационно-коммуникационных процессов с точки зрения их социокультурного значения.

### **Задачи учебной дисциплины:**

1. ознакомить студентов с природой, спецификой и многообразием информационно-коммуникационных процессов в обществе;
2. обеспечить студентов знаниями о структуре процессов коммуникации, условиях и закономерностях их эффективного протекания;
3. составить представление о коммуникации как сущностном проявлении человека, основном способе конструирования реальности и своего «Я»;
4. сформировать у студентов навыки для комплексного исследования и оптимизации процессов коммуникации;
5. развить способности студентов к плодотворному общению в различных типах социальных взаимодействий.

### **Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста по информации и коммуникации, связи с другими учебными дисциплинами.**

Учебная дисциплина «Теория коммуникации» является основной в подготовке будущих специалистов по информации и коммуникации, так как формирует коммуникативный подход к разнообразным объектам реальности, с которыми предстоит работать выпускникам. Учебная дисциплина «Теория коммуникации» основывается на учебных дисциплинах «Основы информационно-коммуникационной деятельности», «Деловая коммуникация», «Маркетинговые коммуникации», «Внутриорганизационная коммуникация» и служит базой для восприятия и усвоения учебных дисциплин «Социология коммуникации», «Психология коммуникации», «Политическая коммуникация», «Международная коммуникация», «Методы исследования коммуникации».

### **Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.**

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- сущность процесса социальной коммуникации;
- условия и закономерности эффективной коммуникации;

---

<sup>1</sup>Теория коммуникации: типовая учеб. программа для высших учебных заведений по направлению специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)»; ТД-Е.325/тип. / И. В. Сидорская. – Минск: Мин-во образования Республики Беларусь, 2010. – 16 с.

- специфику теории коммуникации как науки, ее предмет, законы, методы;
- основные линейные и структурные коммуникативные модели;
- специфику разнообразных форм и уровней коммуникации;
- современные теории коммуникации;

**уметь:**

- применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных исследовательских проблем;
- эффективно коммуницировать в различных коммуникативных пространствах;
- оптимизировать реальные коммуникативные процессы;

**владеть:**

- принципами и методами теории коммуникации для решения различных исследовательских проблем;
- методом моделирования для анализа и оптимизации коммуникативных процессов в различных сферах;
- принципами и навыками эффективного межличностного общения в сферах деловой и профессиональной коммуникации, в том числе в ситуации межкультурного взаимодействия.

**Коды формируемых компетенций:** АК-1-4, 6; СЛК-2, 3; ПК-3-10, 16, 17, 23, 25, 26:

*Требования к академическим компетенциям специалиста*

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

*Требования к социально-личностным компетенциям специалиста*

Специалист должен:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

*Требования к профессиональным компетенциям специалиста*

Специалист должен быть способен:

*Информационно-аналитическая деятельность*

- ПК-3. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК-4. Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах.
- ПК-5. Готовить информационно-аналитические заключения, владеть методиками прогнозирования социально-коммуникативных процессов.

*Научно-исследовательская деятельность*

- ПК-6. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации;
- ПК-7. Проводить количественные и качественные исследования в различных областях социальной коммуникации.
- ПК-8. Планировать и оценивать полученные в ходе проведенных исследований результаты.
- ПК-9. Представлять результаты исследований в виде статей, отчетов, презентаций, докладов.
- ПК-10. Выявлять и исследовать основные тенденции в развитии теоретических концепций и прикладных моделей социально-коммуникативных процессов.

#### *Коммуникационная деятельность*

- ПК-16. Планировать, разрабатывать и реализовывать коммуникационную политику организации.
- ПК-17. Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций.

#### *Экспертно-консультационная деятельность*

- ПК-23. Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации.
- ПК-25. Проводить мониторинг, диагностику и вырабатывать рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации.
- ПК-26. Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере.

#### **Методическая организация учебной дисциплины.**

На изучение учебной дисциплины «Теория коммуникации» в соответствии с образовательным стандартом отводится 186 учебных часов, из них 104 – аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 40 часов, семинарские занятия – 64 часа.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лекции	семинарские занятия
<b>1</b>	<b>Методологические проблемы теории коммуникации</b>	<b>46</b>	<b>20</b>	<b>26</b>
1.1	Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения	8	4	4
1.2	Информация как основа процесса коммуникации	6	4	2
1.3	Структура процесса коммуникации: исследование и оптимизация	16	6	10
1.4	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	8	4	4
1.5	Становление науки о коммуникации	8	2	6
<b>2</b>	<b>Типы, виды и сферы коммуникативных взаимодействий</b>	<b>58</b>	<b>20</b>	<b>38</b>
2.1	Классификация коммуникативных взаимодействий	2	2	
2.2	Межличностная коммуникация	8	2	6
2.3	Коммуникация в группах	6	2	4
2.4	Массовая коммуникация	8	2	6
2.5	Устная, письменная и аудиовизуальная коммуникация	6	2	4
2.6	Вербальная и невербальная коммуникация	8	2	6
2.7	Коммуникация в сфере науки	4	2	2
2.8	Коммуникация в сфере религии	4	2	2
2.9	Коммуникация в сфере искусства	6	2	4
2.10	Межкультурная коммуникация	6	2	4
	<b>Всего:</b>	<b>104</b>	<b>40</b>	<b>64</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации

**Тема 1.1 Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения**

**Многозначность понятия «коммуникация».** Основные значения понятия «коммуникация». Социальная коммуникация. «Коммуникативный» vs «коммуникационный». Механистический, деятельностный и трансактный подходы к коммуникации.

**Коммуникация как процесс социального взаимодействия между людьми, взятый в знаковой форме.** Потребительные и знаковые свойства предметов. Понятие знака. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Обратная связь в коммуникативных взаимодействиях. Коммуникация как

субъектно-субъектное взаимодействие. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение».

**Постулаты и условия эффективной коммуникации.**

**Процессы коммуникации у человека и животных: основные различия.**

### **Тема 1.2 Информация как основа процесса коммуникации**

**Полисемантность понятия «информация»:** в журналистике, теории К.Шеннона-У.Уивера, семантическом и аксиологическом подходах. Принципы фасцинации и маевтики информации. Соотношение понятий «информация» и «сообщение».

**Знаковый характер информационного взаимодействия.** Информация, знак, образ. Основные характеристики знака. Кодирование и декодирование информации.

**Ресурсный и коммуникативный подходы к информации.** Информация как информационный ресурс, характеристика информационных ресурсов, суть ресурсного подхода. Информация как средство коммуникации, суть коммуникативного подхода.

**Соотношение понятий «информация» и «знание».** Информация как превращенная форма знания. Проблемы взаимоперехода информации и знания. Когнитология как наука о создании информации на основе профессиональных знаний.

### **Тема 1.3 Структура процесса коммуникации: исследование и оптимизация**

**Метод моделирования в исследовании коммуникации.** Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования.

**Типология и эволюция коммуникативных моделей:** линейные модели («формула» Г.Лассуэлла, «генеральная» модель Дж.Гербнера, Стэнфордская коммуникативная модель Д.Берло); нелинейные модели (математическая теория связи К.Шеннона-У.Уивера, циркулирующая (циркулярная) модель В.Шрамма-Д.Осгуда; социально-психологическая модель Т.Ньюкомба, модель В.Уэстли-М.Маклина, модель Дж. и М.Рили, модель Г.Малецке, модель М.де Флер, семиотические модели Р.О.Якобсона, Ю.М.Лотмана, У.Эко).

**Базовые элементы коммуникативного процесса:** источник, сообщение, канал, получатель. Обратная связь как набор откликов получателя, которые возникают в результате контакта с обращением. Трактовка обратной связи в разных типах и видах коммуникации.

**Коммуникативные барьеры** как разнообразные факторы, наличие которых в акте коммуникации видоизменяет передаваемое коммуникатором сообщение либо ограничивает способность коммуниканта расшифровать его. Подходы к проблеме коммуникативных барьеров. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.

**Оптимизация процессов коммуникации.** Выявление значимых

изменяемых и неизменных параметров элементов коммуникации. Оптимизация коммуникации как приведение всех изменяемых параметров элементов коммуникативного процесса в положение, которое позволит данной системе максимально адаптироваться к условиям, задаваемым неизменными параметрами.

#### **Тема 1.4 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина**

**Междисциплинарный характер коммуникационного знания.** Теория коммуникации как комплексная область современного научного знания, сочетающая в себе результаты исследований ряда наук и различные уровни освоения коммуникационной реальности. Предметное поле коммуникативистики. Роль философии, психологии, социологии, лингвистики, семиотики и других наук для расширения представлений о социальной коммуникации.

**Объект и предмет теории коммуникации.** Два подхода к определению предмета теории коммуникации. Общая теория коммуникации как самостоятельная наука. Коммуникативистика и коммуникология. Общая теория коммуникации, общая теория социальной коммуникации, общая теория биокоммуникации, частнонаучные теории коммуникации.

**Законы теории коммуникации.** Специфика законов теории коммуникации. Законы-условия, необходимые для осуществления информационного обмена.

**Методы теории коммуникации:** общенаучные и частнонаучные.

**Категории «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время».** Коммуникативное пространство как система многообразных коммуникационных связей, возникающих между субъектами коммуникации. Основные параметры коммуникативного пространства. Коммуникативное время как длительность и последовательность коммуникативных актов.

#### **Тема 1.5 Становление науки о коммуникации**

**Формирование предпосылок для развития коммуникативного знания в европейской социально-философской мысли.** Роль античной философии и риторики в становлении коммуникативной теории и практики. Разработка немецкой классической философией категориального аппарата для теории коммуникации. Идеи Ф.Шлейермахера о субъектно-субъектном характере человеческой коммуникации. Герменевтический метод и «герменевтический круг».

**Философия XX в. для развития идей о коммуникации:** семиотика (Ч.Пирс), бихевиоризм (Д.Б.Уотсон), экзистенциализм (Ж.-П.Сартр, А.Камю, К.Ясперс, М.Хайдеггер), персонализм (Э.Мунье), лингвистическая философия (Л.Витгенштейн, Дж.Остин), символический интеракционизм (Д.Г.Мид, Г.Гарфинкель, И.Гофман), концепции информационного общества, идеи Г.Иниса и М.Маклюэна, лингвистические подходы (Р.Якобсон, Э.Сэпир, Б.Л.Уорф), семиотические идеи Р.Барта.

**Основные этапы в развитии коммуникативного знания:** информационной трансмиссии, «психологизации» коммуникации, современные представления о коммуникации в социальных подходах к коммуникации.

## **Раздел 2. Типы, виды и сферы коммуникативных взаимодействий**

### **Тема 2.1 Классификация коммуникативных взаимодействий**

**Типы коммуникативных взаимодействий по составу участников:** публичные / непубличные; ретиальные / аксиальные; массовые / групповые / межличностные (интерперсональные) / интраперсональные.

**Виды коммуникативных взаимодействий в зависимости от используемых знаковых систем и технологий кодирования, трансляции и воспроизводства информации:** вербальные / невербальные; устные / письменные / аудиовизуальные (экранные).

**Сферы коммуникативных взаимодействий («специализированная коммуникация»):** сферы политической, научной, образовательной, художественной, медицинской, религиозной, межкультурной и иной коммуникации.

### **Тема 2.2 Межличностная коммуникация**

Личностная ориентированность взаимодействия как основная **особенность межличностной коммуникации**. Аксиомы межличностной коммуникации. Условия эффективной межличностной коммуникации.

**Эффекты восприятия в межличностной коммуникации.** Общие закономерности восприятия. Отличия восприятия людьми предметов от восприятия людьми друг друга. Роль первого впечатления для формирования восприятия. Психологические особенности участников коммуникации: влияние самооценки; проецирование; эффект ореола; стереотипизация.

**Конструирование образа «Я» в межличностной коммуникации.** Подходы к пониманию образа «Я», его становление и утверждение в межличностной коммуникации. Конструирование образа Я в разговорных взаимодействиях: идентификация и самопрезентация.

**Особенности использования вербальных и невербальных средств в межличностной коммуникации.** Особенности речи в межличностной коммуникации. Фатическая и информативная речь. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. Приемы эффективного слушания. «Я-высказывания». Эмпатические высказывания.

### **Тема 2.3 Коммуникация в группах**

**Понятие «группа» и классификация групп.** Условия существования группы. Малая группа. Первичные / вторичные группы. Формальные / неформальные группы. Референтные группы / группы членства.

**Специфика группового принятия решений.** Склонность к выбору сложных альтернатив, «синдром группового мышления». Коммуникативная

роль «страж благонадежности».

**Коммуникационная структура малой группы.** Эксперименты по изучению коммуникационной структуры группы. Виды коммуникационных связей: «круг», «штурвал», «цепь», «сильно связанный граф», их особенности. Влияние структуры сети на коммуникационные потоки и распределение коммуникационных ролей.

**Понятие «коммуникационная сеть».** Личностные коммуникационные сети: радиальные и взаимосвязанные. Групповые коммуникационные сети. Основные коммуникативные роли индивидов в группе: «сторож», «связной», «мостик», «лидер мнений», «космополит».

#### **Тема 2.4 Массовая коммуникация**

**Понятие «массовая коммуникация».** Невозможность для двух отдельных личностей установить обособленный обмен информацией между собой как основной признак системы массовой коммуникации. Подход к определению массовой коммуникации в советской теории массмедиа. Основная функция массовой коммуникации в соответствии с функциональным подходом. Понятие «средства массовой коммуникации».

**Особенности массовой коммуникации.** Источник и коммуникатор в массовой коммуникации. Каналы массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации. Способы развития обратной связи и преодоления коммуникативных барьеров в массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

**Теории воздействия массовой коммуникации:** теория волшебной пули, селективной экспозиции, двухступенчатого потока информации, «спирали молчания», диффузии инноваций, культивирования, информационных барьеров, повестки дня, зависимости.

**Система функций массовой коммуникации.** Основные направления в исследовании массовой коммуникации: выявление объективных аспектов функционирования массовой коммуникации в социологических исследованиях; анализ субъективных аспектов массовой коммуникации в психологических исследованиях. Общепсихологический и социально-психологический уровни анализа. Социальные, социально-психологические и общепсихологические функции массовой коммуникации.

#### **Тема 2.5 Устная, письменная и аудиовизуальная коммуникация**

**Классификация коммуникации в зависимости от типа знаковой системы и технологии кодирования, трансляции и воспроизводства информации.** Концепция М.Маклюэна о взаимосвязи типа доминирующей коммуникации и типа культуры, «горячих» и «холодных» медиа и их роли в возникновении и развитии социальных явлений. Особенности устной коммуникации и соответствующего типа культуры. Специфика письменной коммуникации. Особенности и тенденции развития аудиовизуальной коммуникации.

## **Тема 2.6 Вербальная и невербальная коммуникация**

**Естественный язык как особая знаковая система**, его отличительные признаки. Соотношение «язык – речь». Функции речи: основные и частные.

**Специфика вербальной коммуникации.**

**Устноречевая и письменноречевая формы вербальной коммуникации.** Специфика устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации: говорение, слушание. Особенности письменноречевой коммуникации. Виды письменноречевой коммуникации: письмо, чтение. Специфика обратной связи в говорении и слушании.

**Невербальная коммуникация: природа, структура, особенности.** Соотношение биологического и социального, намеренного и ненамеренного, сознательного и бессознательного. Компоненты невербальной коммуникации. Кинесические (жесты, позы, телодвижения), мимические (выражение лица, взгляд) и проксемические (пространство, дистанция) средства коммуникации. Особенности невербальной коммуникации.

**Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.** Ситуации автономного функционирования невербальной коммуникации. Типы соотношений вербальной и невербальной коммуникации: усиление, противоречие, параллельная информация.

## **Тема 2.7 Коммуникация в сфере науки**

**Роль и специфика коммуникации в науке:** когнитивная ориентированность, формализация, наличие специфической научной проблематики, специализированный язык. Ученый как субъект коммуникации.

**Формы и средства научной коммуникации:** научные статьи, монографии, тезисы конференций, рефераты научных публикаций, аналитические обзоры и др.; общение членов одного коллектива и «невидимые колледжи», соавторство, популяризация и др.

**Проблема диалога в научном сообществе.** Научная дискуссия. Виды аргументации.

**Развитие научной коммуникации в эпоху Интернет:** рост сетей, усиление роли научных коллективов.

**Коммуникация ученых с обществом.**

## **Тема 2.8 Коммуникация в сфере религии**

**Специфика религиозной коммуникации:** символический характер, ритуальность, механизм истолкования, роль вербальной и невербальной составляющих.

**Формы религиозной коммуникации:** откровение, проповедь, богослужение, молитва. Кризис традиционных форм и поиск новых. Роль посредников в религиозной коммуникации. Особенности религиозной коммуникации на межличностном, групповом, массовом уровнях. Межконфессиональная коммуникация и коммуникация верующих с

неверующими. Коммуникация религиозных организаций с аудиториями в условиях светских государств.

### **Тема 2.9 Коммуникация в сфере искусства**

**Особенности коммуникации в сфере искусства:** неоднозначность, эмоциональность, символический характер, специфический язык, активная роль аудитории, суггестия.

**Монологические и диалогические концепции субъектов коммуникации в сфере искусства.** Автокоммуникация как основная форма коммуникации в сфере искусства в монологических концепциях (автор: личность, общество, абсолют). Диалогический концепции: «автор – потребитель», «потребитель – эпоха создания произведения», «потребитель – другие потребители», «потребитель – он сам».

**Структура процесса коммуникации в сфере искусства.** Семиотические концепции коммуникации в сфере искусства.

**Коммуникативные особенности отдельных видов искусства.**

### **Тема 2.10 Межкультурная коммуникация**

**Понятие межкультурной коммуникации.** Культура и межкультурная коммуникация. Особенности межкультурной коммуникации. Становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины.

**Уровни межкультурной коммуникации.** Межличностный уровень коммуникации. Межкультурная коммуникация в малых группах. Межкультурная коммуникация в больших группах: этнический и национальный уровни.

**Формы межкультурной коммуникации.** Аккультурация как процесс и результат взаимного влияния разных культур. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация (сегрегация), маргинализация, интеграция. Факторы, влияющие на характер аккультурации. Культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт как формы межкультурной коммуникации.

**Пространство и время в межкультурной коммуникации.** Концепция Э.Холла о различии культур, связанном с их отношением к пространству и времени. Четыре зоны коммуникации: интимная, личностная, социальная, публичная. Монохромное и полихромное восприятие времени.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. Викулова, Л. Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М., 2008.
2. Клюканов, И. Э. Коммуникативный универсум / И. Э. Клюканов. – М., 2010.
3. Леонтович, О. А. Методы коммуникативных исследований / О. М. Леонтович. – М., 2011.
4. Маккуэйл, Д. Журналистика и общество / Д. Маккуэйл. – М., 2014.
5. Матьяш, О. И. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование / О. И. Матьяш // Теория коммуникации & прикладная коммуникация /: сб. науч. трудов; под общей ред. И. Н. Розиной. – Ростов н/Д., 2004. – С. 103–122.
6. Межличностная коммуникация: теория и жизнь / под ред. О. И. Матьяш. – СПб., 2011.
7. Основы теории коммуникации: учебник / под ред. проф. М. А. Василика. – М., 2005.
8. Сидорская, И. В. Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики, обучающихся по спец. 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» / И. В. Сидорская. – Минск, 2008.
9. Сидорская, И. В. Оптимизация процесса коммуникации средства массовой информации с аудиторией: методологический аспект / И. В. Сидорская // Веснік БДУ. Сер. 4. – 2012. – № 1. – С. 87-91
10. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров. – М., 2013.

#### Дополнительная:

11. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. – М., 2010.
12. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В. М. Березин. – М., 2004.
13. Брайант, Дж. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М., 2004.
14. Василик, М. А. Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации / М. А. Василик // Актуальные проблемы теории коммуникации: сб. науч. трудов. – СПб., 2004. – С. 4–11.
15. Вацлавик, П. Психология межличностных коммуникаций: Пер. с англ. / П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – СПб., 2000.
16. Гавра, Д. Основы теории коммуникации / Д. Гавра. – СПб., 2011.

17. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации: учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – Ростов н/Д., 2008.
18. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. – М., 2000.
19. Гофман, И. Ритуал взаимодействия: Очерки поведения лицом к лицу / И. Гофман. – М., 2009.
20. Дзялошинский, И. М. Коммуникационные процессы в обществе: институты и субъекты: монография / И. М. Дзялошинский. – М., 2012.
21. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. // М. Кастельс. – Екатеринбург, 2004.
22. Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов спец. «Информация и коммуникация» / Сост. В. Р. Вашкевич, О. В. Терещенко. – Минск, 2004.
23. Крейдлин, Г. Е. Невербальная семиотика: [Язык тела и естественный язык] / Г. Е. Крейдлин. – М., 2004.
24. Ланкин, В. Г. Книга как информационно-технологическая основа культуры / В. Г. Ланкин, О. А. Григорьева // Социологические исследования. – 2009. – № 7. – С. 78–84.
25. Лотман, Ю. М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история / Ю. М. Лотман. – М., 1996.
26. Луман, Н. Реальность массмедиа / Н. Луман. – М., 2012.
27. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего / М. Маклюэн. – М., 2005.
28. Марков, Б. В. Люди и знаки: антропология межличностной коммуникации / Б. В. Марков. – СПб., 2011.
29. Мерманн, Э. Коммуникация и коммуникабельность = Schneller zum Ziel durch klare Kommunikation : практические рекомендации для открытой коммуникации : пер. с нем. / Э. Мерманн; [науч. ред. А. А. Киселевой]. – Харьков, 2007.
30. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. – М., 2003.
31. Осипчук, О. Н. Коммуникативная компетентность современного специалиста / О. Н. Осипчук. – Омск, 2010.
32. Основы теории коммуникации: Учеб. пособие / Отв. ред. О. Я. Гойхман. – М., 2013.
33. Панов, Е. Н. Знаки. Символы. Языки: коммуникация в царстве животных и в мире людей / Е. Н. Панов; РАН, Ин-т проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М., 2005.
34. Пивонова, Н. Е. Речевые и письменные коммуникации: учеб.-метод. пособие / Н. Е. Пивонова – СПб., 2005.
35. Поваляева, М. А. Невербальные средства общения / М. А. Поваляева. – Ростов н/Д., 2004.

36. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов – М.-К., 2001.
37. Тесленко, В. И. Коммуникативная компетентность: формирование, развитие, оценивание / В. И. Тесленко, С. В. Латынцев. – Красноярск, 2007.
38. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб., 2000.
39. Шарков, Ф. И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник: учеб. пособие для подготовки бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью / Ф. И. Шарков. – М., 2009.
40. Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко. – СПб., 1998.

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по учебной дисциплине «Теория коммуникации» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «Теория коммуникации» целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, самостоятельная работа для подготовки курсового исследования, а также самостоятельная работа для подготовки к зачету и экзамену по учебной дисциплине.

Самостоятельная внеаудиторная работа призвана активизировать освоение учащимися материала, сформировать навыки работы с разнообразными источниками, справочниками, печатными и мультимедийными учебниками, предполагает выполнение самостоятельных и творческих заданий.

В качестве заданий на самостоятельную работу может применяться подготовка реферата по углубленному изучению одной из тем учебной дисциплины или написание эссе по оригинальному тексту.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по учебной дисциплине входят:

- задания к семинарским занятиям;
- управляемая самостоятельная работа;
- подготовка рефератов;
- подготовка эссе по оригинальным текстам;
- устные и письменные опросы.