

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Географический факультет

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ XXI ВЕКА

(к Международному дню народонаселения)

Материалы
IV Межвузовской студенческой конференции
с международным участием
12 мая 2017 г., Минск, Беларусь



УДК 314+33:911.3+338.48(063)

ББК 60.7+65.04+65.433я431

ДЗ1

Рекомендовано Советом географического факультета

27 апреля 2017 г., протокол № 10.

Редакционная коллегия:

зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран,
доктор географических наук, проф. *Е.А. Антипова (главный редактор)*;

преподаватель кафедры экономической географии зарубежных стран

Л.О. Жигальская (ответственный секретарь)

Рецензенты:

доктор географических наук, профессор *А.А. Лобжанидзе*

(Россия, Московский государственный педагогический университет);

кандидат географических наук, доцент *В.М. Зайцев*

(Беларусь, Белорусский государственный университет)

ДЗ1 **Демографические риски XXI века:** (к Международному дню народонаселения): материалы IV Межвузовской студенческой конференции, 12 мая 2017 г., Минск, Беларусь / БГУ, Геогр. фак. ; редкол.: Е.А. Антипова (гл. ред.). – Минск : Белсэкс, 2017. – 269 с. : ил. – Библиогр. в конце ст.

ISBN 978-985-6946-77-9

В издании отражены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира, современных проблем развития туризма и геоэкологии.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314+33:911.3+338.48(063)

ББК 60.7+65.04+65.433я431

Подготовлено в рамках проекта «Поддержка реализации национальной

программы демографической безопасности Республики Беларусь»,

финансируемого Правительством Российской Федерации,

Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА) и Детским Фондом ООН (ЮНИСЕФ).

Национальное исполнительное агентство – Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.

ISBN 978-985-6946-77-9

© Оформление. ООО «Белсэкс», 2017

К.П. Ялуга

Белорусский государственный университет, г. Минск
e-mail: yaluhachristina@gmail.com

Северная Европа на туристском рынке Республики Беларусь

На туристском рынке Республики Беларусь Северная Европа представлена единым регионом, а не отдельными странами, как например Франция или Италия. Это объясняется тем, что страны Северной Европы – это малочисленные страны, неспособные конкурировать на мировой арене как самостоятельная дестинация. Но, тем не менее, каждая из этих стран привлекательна по-своему. Она будет интересна для искушенного туриста, который уже побывал во многих странах и хочет увидеть что-то новое.

Динамика потоков белорусских туристов в североευропейские страны. Данных о количестве белорусских туристов, путешествующих в страны Северной Европы, нет, за исключением белорусских туристов, которые следуют в Финляндию. Их динамику можно проследить исходя из рис. 1.

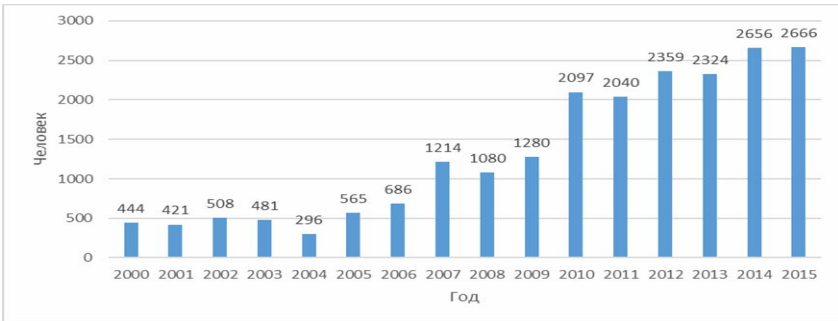


Рис. 1. Динамика потоков белорусских туристов в Финляндию за 2000–2015 гг. [1]

Количество белорусских туристов в Финляндии растет на протяжении 2000–2015 гг. За этот период их число выросло в 6 раз. Это говорит о том, что увеличилась рекреационная активность и познавательность у туристов, а также качество жизни в Беларуси улучшилось. Что касается сезонности, то на данный момент преобладает зимний отдых: 60 % туристов предпочитают зимний отдых с ноября по апрель, а 40 % – летний отдых с мая по октябрь. Хотя такое распределение по сезонам года не одинаково на протяжении 2000–2015 гг. Так, например, с 2005 по 2012 гг. спрос на летний отдых в Скандинавии был выше, чем на зимний. Можно сделать вывод, что сейчас на белорусском туристском рынке появляются новые туры и расширяется их ассортимент.

Среднее количество ночевочек – 5 ночей. Можно сказать, что с каждым годом увеличивается продолжительность пребывания белорусских туристов в странах Северной Европы. Что касается средств передвижения, то большинство туристов предпочитают автомобильный и морской вид транспорта.

Предложения туристских компаний республики являются разнообразными и не имеют ярко обозначенных региональных рамок. Популярными и доступными остаются такие направления, как круизные туры по Северной Европе (страны Балтии + Швеция, Норвегия и Финляндия). Интересы белорусских туристов с каждым годом расширяются. Появляются туры по тематическим паркам Северной Европы, а зимний отдых, в свою очередь, предполагает, кроме популярных горнолыжных туров, лечебный отдых в Финляндии и Исландии, а также встречу Нового года в Скандинавских странах [2]. О популярности турпродукта среди белорусов свидетельствует тот факт, что наибольшее количество запросов посетителей туристического портала Holiday направлено на получение информации об отдыхе в Северной Европе. В настоящее время наиболее популярными остаются экскурсионные туры в Швецию и Норвегию [3].

Если рассмотреть спектр предложений белорусских турфирм по организации видов отдыха, который основывается на потребностях рынка и attractiveness скандинавского турпродукта, можно сделать вывод о том, что он соответствует приоритетам северо-европейской стороны. В интересах белорусских турфирм – дифференцировать свое предложение, предлагая услуги по организации событийного туризма в странах Северной Европы, увеличивая ассортимент предложений по активному и лечебному отдыху (табл. 1).

Таблица 1. Туристское предложение стран Северной Европы на рынке Республики Беларусь (сост. авт. по [3])

Вид туризма	Туроператор	Количество дней	Цена, BYN
Экскурсионно-познавательный	«BalticMedia», «Вояжтур», «Latinserviss», «Золотой Глобус», «Пирамида-тур», «Панда трэвел», «Клуб Путешествий», «Трэвел», «News трэвел», «Тугой Кошелек», «Гермаида», «Коллекция путешествий», «Флайтрэвел», «Элдиви», «Профитур», «Travel House», «MakeTravel»	3–14	172–2 177 ср. 350–450
Активный	«Latinserviss», «TransAvia», «Equatorial»	5–7	1 859–4 500
Лечебный	«Equatorial», «Вояжтур», «Latinserviss»	5–7	2 400–3 055
Событийный	«Tour de tour», «Equatorial», «Вояжтур», «Центркупорт», «TransAvia», «Latinserviss», «BalticMedia»	4–7	1 981–2 115

Все предложение, по большей части, сводится к двум позициям: Новый год и Рождество, экскурсионные туры. Однако эту классификацию предложения туров по Скандинавии можно расширить за счет дифференциации каждой из позиций по конечным пунктам пребывания. Так, возможность встретить Рождество и Новый год предоставляется в Рованиеме, Кеми, Леви, Стокгольме и Рекиявике, а также есть программы, позволяющие совместить встречу Нового года и круиз. Что же касается экскурсионных туров, то в большинстве своем они предполагают посещение 3–4-х стран: Латвия или Эстония, Швеция, Норвегия и Финляндия. Лечение сводится к 2-м основным направлениям: Лапландия и Исландия. Сегодня только несколько столичных компаний предлагают программы, включающие событийный вид туризма («Equatorial», «Вояжтур»).

Следует отметить, что белорусские турфирмы предлагают целый ряд схожих туров в Скандинавские страны. Так, многими из перечисленных в таблице фирм предлагаются экскурсионно-познавательные туры, а также круизы в Швецию, Данию, экскурсии в столицы и крупнейшие города Скандинавии; оздоровление в Исландии и активный отдых в Лапландии. Эти предложения почти аналогичны по цене и незначительно отличаются по набору предоставляемых услуг, что обостряет конкуренцию между фирмами, предлагающими не только турпродукт не только Скандинавии, но и других стран, пользующихся популярностью у белорусских туристов.

В будущем ожидается упрощение визового режима со странами Европейского союза и расширение туристского предложения на белорусском рынке.

Из приведенной статистики становится очевидным, что белорусский турбизнес является индикатором экономического и психологического климата в стране. Для средне-статистического белоруса возможность хотя бы раз в год уехать за границу является одним из наиболее существенных бытовых вопросов. В связи со сложной финансовой ситуацией в стране, существенно сократившей статью расходов среднестатистической белорусской семьи на отдых, уменьшение выездного потока туристов произошло практически во всех сегментах равномерно – одинаково пострадал элитный, средний, а также малобюджетный отдых. Тем не менее такая тенденция свойственна на данный момент не только туризму Беларуси. По данным Всемирной туристской организации, в кризисный период наблюдается двукратное снижение показателей практически во всех странах Центральной и Восточной Европы.

Список литературы

1. Статистический центр Рудольф – Статистика Финляндии [Electronic resource]. – URL: <http://visitfinland.stat.fi/> (дата обращения: 09.04.2017).
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 10.04.2017).
3. Holiday.by Туристический портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.holiday.by/> (дата обращения: 10.04.2017).