

# БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГУ

А. В. Данильченко

" 2 " 2015 г.

Регистрационный № Д- 467/уч.



## БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальностей:

1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

направление специальности

1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02-2013 и учебных планов УВО: № Е26-143/уч. 2012 г.; № Е26-245/уч. 2013 г.; № Е26з-103/уч. 2012 г.; № Е26з-250/уч. 2013 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

М.Л. Зеленкевич, зав кафедрой управления финансами ГИУСТ БГУ, кандидат экономических, доцент

---

(И.О.Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой управления финансами Государственного института управления и социальных технологий БГУ  
(протокол № 11 от 05.06.2015 г.)

Учебно-методической комиссией Государственного института управления и социальных технологий БГУ  
(протокол № 4 от 29.06.2015 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Банковский менеджмент» разработана для студентов 1 ступени высшего образования специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям) направление специальности 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный) в соответствии с требованиями образовательного стандарта Республики Беларусь ОСВО 1-26 02 02-2013. Дисциплина относится к циклу специальных дисциплин, является дисциплиной по выбору студента.

**Целью курса «Банковский менеджмент»** является изложение основных теоретических вопросов, терминов, понятий, принципов и методов управления операциями коммерческих банков, методов финансового анализа и проведения финансово-экономических расчетов.

**Задачами курса** является ознакомление студентов с основами теории управления операциями коммерческих банков, включая финансовый анализ, привитие навыков анализа данных, приводимых в установленных формах отчетности банков, и проведения финансово-экономических расчетов, необходимых при управлении банковскими операциями.

В курсе «Банковский менеджмент» рассматриваются вопросы управления собственными и привлеченными средствами, основными видами активных операций – кредитными и вложениями в ценные бумаги, управления валютными, комиссионно-посредническими и межбанковскими операциями. Значительное место в курсе отводится вопросам анализа и оценки деятельности банка, а также управлению персоналом.

В результате изучения курса «Банковский менеджмент» студенты должны знать:

- задачи банковского менеджмента в банке и финансового анализа как его составной части;
- требования Центрального банка, связанные с проведением банковских операций;
- принципы формирования системы банковских операций как сложного объекта управления;
- характеристики операций банков как объектов управления и их показатели;
- информацию, необходимую для управления банковскими операциями и ее источники;
- сущность методик расчета основных показателей состояния и результатов деятельности банковских операций, проводимых в установленных отчетных формах;
- методы расчета финансово-экономических показателей, используемых при управлении банковскими операциями;
- задачи и методы управления собственными и привлеченными средствами банков как составляющими их ресурсной базы;
- задачи и методы управления основными видами активных операций банков – кредитными операциями и вложениями в ценные бумаги;
- методы управления активами и пассивами банков;

- методы обеспечения ликвидности банков при управлении их активами и пассивами;
- факторы, влияющие на прибыльность банков;
- концепции управления коммерческим банком и банковскими финансами;
- основные принципы формирования ресурсной базы коммерческого банка и построения портфеля активов;
- методы управления долгосрочной, текущей и мгновенной ликвидностью коммерческого банка.

**Студент должен иметь представление о** методике составления баланса и проведения анализа финансового состояния коммерческого банка, маркетинговых стратегиях в области привлечения и размещения ресурсов, а также уметь:.

- рассчитать и анализировать показатели состояния и результаты операций банков по публикуемой отчетности,
- проводить финансово-экономические расчеты, связанные с управлением операциями банков;
- провести анализ ресурсной базы коммерческого банка;
- оценить эффективность активов, состава и структуры доходов и расходов коммерческого банка;
- провести анализ платежеспособности и ликвидности коммерческого банка;
- принимать решения о формировании ресурсной базы банка, портфеля активов и управлении денежными потоками.

**Изучение курса «Банковский менеджмент» базируются** на знаниях, полученных при изучении макроэкономики, микроэкономики, основ теории менеджмента, финансов и финансового менеджмента.

Всего часов по дисциплине в соответствии с учебным планом УВО № Е26-245/уч. 2013 г. - 120, из них для дневной формы обучения аудиторных часов - 58, в том числе 30 часов лекционных занятий, 28 часов семинарских занятий, итоговая форма контроля – экзамен в 6 семестре.; для заочной формы обучения аудиторных часов - 16, в том числе 8 часов лекционных занятий, 8 часов семинарских занятий, итоговая форма контроля – экзамен в 7 семестре.

Всего часов по дисциплине в соответствии с учебным планом УВО № Е26-143/уч. 2012 г. -80, из них для дневной формы обучения аудиторных часов - 50, в том числе 30 часов лекционных занятий, 14 часов семинарских занятий, 6 часов управляемой самостоятельной работы, итоговая форма контроля – зачет в 7 семестре.; для заочной формы обучения аудиторных часов - 12, в том числе 8 часов лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, итоговая форма контроля – зачет в 9 семестре.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Банки: сущность и организационные основы деятельности**

Сущность коммерческого банка. Виды коммерческих банков. Банковские объединения. Виды лицензий. Органы управления банком. Создание, реорганизация и порядок прекращения деятельности банка. Организация деятельности банков в Республике Беларусь.

### **Тема 2. Система банковского менеджмента и ее особенности**

Особенности банковского менеджмента. Значение банковского менеджмента в периоды экономического подъема и кризиса. Тенденции в развитии банковского хозяйства и банковский менеджмент. Общая характеристика и развитие системы банковского менеджмента, его цели и задачи. Оценка качества банковского менеджмента.

### **Тема 3. Содержание банковского менеджмента: организация, планирование, анализ и контроль**

Задачи и принципы организации банковской деятельности. Организация управления деятельностью подразделений банка. Стратегическое и оперативное планирование деятельности банка. Финансовое планирование как инструмент обоснования и развития стратегии банка.

Содержание, роль, и виды аналитической работы в банке. Организация аналитической работы в банке. Приемы и методы анализа.

Цели и задачи внутреннего контроля банка, его организация. Контроль Центрального банка за состоянием внутреннего контроля в коммерческих банках. Оценка деятельности коммерческого банка. Система оценки финансового состояния банков Национальным банком РБ.

### **Тема 4. Маркетинг в банке**

Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью. Содержание и составные банковского маркетинга. Методы изучения рынка банковских услуг. Конкуренция на банковском рынке. Организация сбыта банковских продуктов (услуг).

## **Тема 5. Управление персоналом в банке**

Управление персоналом банка. Особенности и структура банковского персонала. Планирование потребности в персонале. Подбор и наем персонала. Оценка персонала. Мотивация труда. Управление развитием персонала.

## **Тема 6. Управление банковскими пассивами и активами**

Управление пассивами банка. Собственный капитал банка и международные стандарты оценки его достаточности. Управление собственным капиталом банка. Состав привлеченных ресурсов коммерческого банка. Методы и инструменты управления привлеченными ресурсами.

Управление активами и пассивами. Организационная структура и функции подразделений, обеспечивающих управление активами и пассивами. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами

## **Тема 7. Управление кредитом**

Управление кредитом и кредитными рисками. Организация кредитования и наблюдения за кредитом. Управление кредитными рисками. Методы регулирования кредитных рисков. Работа банка с проблемными кредитами.

## **Тема 8. Управление расчетными технологиями**

Роль расчетных операций в деятельности банков. Формы и организация безналичных расчетов. Международные расчетные операции банков. Цели и задачи управления расчетными технологиями. Виды расчетных рисков. Управление межбанковскими расчетными технологиями. Роль Национального банка РБ в организации инфраструктуры расчетных технологий

## **Тема 9. Управление ликвидностью**

Виды бухгалтерской отчетности в банке. Платежеспособность банка. Система централизованного управления ликвидностью коммерческого банка. Система децентрализованного управления ликвидностью. Механизм управления ликвидностью на основе денежных потоков. Зарубежный опыт управления ликвидностью.

## **Тема 10. Управление прибылью**

Структура доходов и расходов банка. Виды налогов. Формирование и порядок распределения прибыли в коммерческом банке в Республике Беларусь. Си-

стема управления прибылью банка. Способы оценки и регулирования уровня прибыли банка. Управление прибылью банка на низших уровнях.

### **Тема 11. Управление рисками в банке**

Управление процентным риском. Сущность процентного риска и система управления им. Управление валютным риском. Особенности организации риск-менеджмента по валютным рискам. Управление рисками форфейтингового кредитования. Управление рыночными рисками.

### **Тема 12. Управление банковскими инновациями**

Управление банковскими инновациями. Понятие и виды банковских инноваций. Стратегии разработки банковских инноваций. Услуги по управлению денежной наличностью и индивидуальное банковское обслуживание. Технологические инновации. Продуктовые инновации.

### **Тема 13. Управление безопасностью в банке**

Управление безопасностью коммерческого банка. Содержание и принципы управления безопасностью коммерческого банка. Риски преступных посягательств на собственность банка и управление ими. Риски преступных посягательств на порядок функционирования банка.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(для дневной формы получения образования в соответствии с учебным планом**  
**УВО № Е26-245/уч. 2013 г.)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Банковский менеджмент (58 ч.)</b>	<b>30</b>	<b>28</b>					Экзамен в 6 семестре
1.	<b>Банки: сущность и организационные основы деятельности</b>	2	2					Опрос Тесты
2.	<b>Система банковского менеджмента и ее особенности</b>	2	2					Опрос
3.	<b>Содержание банковского менеджмента: организация, планирование, анализ и контроль</b>	4	2					Обсуждение докладов
4.	<b>Маркетинг в банке</b>	2	2					Тесты
5.	<b>Управление персоналом в банке</b>	2	2					Круглый стол
6.	<b>Управление банковскими пассивами и активами</b>	4	4					Тесты
7.	<b>Управление кредитом</b>	2	2					Тесты
8.	<b>Управление расчетными технологиями</b>	2	2					Доклады
9.	<b>Управление ликвидностью</b>	2	2					Решение задач
10.	<b>Управление прибылью</b>	2	2					Тесты
11.	<b>Управление рисками в банке</b>	2	2					Опрос
12.	<b>Управление банковскими инновациями</b>	2	2					Дискуссия
13.	<b>Управление безопасностью в банке</b>	2	2					Дискуссия



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(для дневной формы получения образования в соответствии с учебным планом**  
**УВО № Е26-143/уч. 2012 г.)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Банковский менеджмент (50 ч.)</b>	<b>30</b>	<b>14</b>				<b>6</b>	Зачет в 7 семестре
14.	Банки: сущность и организационные основы деятельности	2					2	Опрос Тесты
15.	Система банковского менеджмента и ее особенности	2	2					Опрос
16.	Содержание банковского менеджмента: организация, планирование, анализ и контроль	4	2					Обсуждение докладов
17.	Маркетинг в банке	2						Тесты
18.	Управление персоналом в банке	2						Круглый стол
19.	Управление банковскими пассивами и активами	4	2					Тесты
20.	Управление кредитом	2	2					Тесты
21.	Управление расчетными технологиями	2						Доклады
22.	Управление ликвидностью	2	2				2	Решение задач
23.	Управление прибылью	2	2				2	Тесты
24.	Управление рисками в банке	2	2					Опрос
25.	Управление банковскими инновациями	2						Дискуссия
26.	Управление безопасностью в банке	2						Дискуссия

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(для заочной формы получения образования в соответствии с учебным планом**  
**УВО № Е26з-250/уч. 2013 г.)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Банковский менеджмент (16 ч.)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>					Экзамен в 7 семестре
1.	<b>Банки: сущность и организационные основы деятельности</b>	2	2					
2.	<b>Система банковского менеджмента и ее особенности</b>	1						
3.	<b>Содержание банковского менеджмента: организация, планирование, анализ и контроль</b>	1						
4.	<b>Управление персоналом в банке</b>		2					
5.	<b>Управление банковскими пассивами и активами</b>	1						
6.	<b>Управление ликвидностью</b>	1	2					
7.	<b>Управление прибылью</b>	2						
8.	<b>Управление рисками в банке</b>		2					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(для заочной формы получения образования в соответствии с учебным планом**  
**УВО № Е263-103/уч. 2012 г.)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Банковский менеджмент (50 ч.)</b>	<b>8</b>	<b>4</b>					Зачет в 9 семестре
9.	<b>Банки: сущность и организационные основы деятельности</b>	2						
10.	<b>Система банковского менеджмента и ее особенности</b>	1						
11.	<b>Содержание банковского менеджмента: организация, планирование, анализ и контроль</b>	1						
12.	<b>Управление персоналом в банке</b>		2					
13.	<b>Управление банковскими пассивами и активами</b>	1						
14.	<b>Управление ликвидностью</b>	1						
15.	<b>Управление прибылью</b>	2						
16.	<b>Управление рисками в банке</b>		2					

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## ГРАФИК проведения рейтингового контроля успеваемости

Название дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Количество этапов/ Форма отчетности		Весовой коэффициент текущей успеваемости	Весовой коэффициент экзаменационной оценки	Планируемый срок проведения промежуточного зачета
Банковский менеджмент	Зеленкевич М.Л.	1	текущая успеваемость	0,15	0,4	В течении семестра
		2	коллоквиум	0,15		Практическое занятие № 6
		3	коллоквиум	0,15		Практическое занятие № 8
		4	презентация	0,15		Практическое занятие № 12-14

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная

1. Андросов, А.М. Финансовая отчетность банка. – М.: АО "Менатеп-информ", 1995
2. Балабанов, И.Т. Риск – менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Банковское дело / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Банковские риски / под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцева. : учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 232 с.
5. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. Т. I. Киев: Ника Центр, 2007.
6. Голубович, А.Д., Ситнин, А.В., Хенкин, Б.Л. Управление банком: организационные структуры, персонал и внутренние коммуникации. – М.: АО «МЕНАТЕП-ИНФОРМ», 2005.
7. Голубович, А.Д. и др. Управление банком: организационные структуры, персонал и внутренние коммуникации. 2-е изд., испр. и доп. – М.: АО «Менатеп-Информ», 1995. – 208 с.
8. Джозлин Р.В. Банковский маркетинг / Р.В. Джозлин. – М.: Финансы и статистика, 2003.
9. Жуков Е.Ф. Менеджмент и маркетинг в банках : учеб. пособие для вузов / Е.Ф. Жуков. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 491 с.
10. Синки, Дж. Управление финансами в коммерческих банках: пер. с англ. / под ред. Р.Я. Левиты, Б.С. Пинскера. 4-е перераб. изд. – М.: Catallaxy, 1994. – 820 с.
11. Долан, Э.Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / пер. с англ. В. Лукашевича и др. – СПб.: "Санкт-Петербург оркестр", 1994.
12. Жуков, Е.Ф. Банковский менеджмент: Учебник для студентов вузов / Е.Ф. Жуков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
13. Лаврушин, О.И. Банковский менеджмент. – М.: КНОРУС, 2009. – 560 с.
14. Макконнелл, К.Р., Брю, С.А. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / пер. с англ. В 2 т. – М.: Республика, 1993.
15. Макарова В.Е. Система банковского маркетинга /В.Е. Макарова. – М.: Финансы и статистика, 2007.
16. Мерцалова А.И. Учет и операционная деятельность в кредитных организациях : учет кассовых. Расчетных, депозитных и кредитных операций банке : учеб. пособие / А.И. Мерцалова. – М.: КНОРУС, 2009. – 256 с.
17. Никитина, Т.В. Банковский менеджмент. – СПб.: Питер, 2006.
18. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке : учеб. пособие / Р.Г. Ольхова. – М.: КНОРУС, 2009. – 288 с.
19. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / под ред. Т.И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2002. – 504 с.
20. Романов А.Н. Банковский маркетинг / А.Н. Романов. – М.: Банки и биржи, 2006. – 488 с.

21. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент) / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Юристъ, 2003. –688 с.
22. Черкасов, В.Е. Финансовый анализ в коммерческом банке. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 272 с.
23. Ширинская, Е.Б. Операции коммерческих банков и зарубежный опыт. – М.: Финансы и статистика, 1993.

#### **Дополнительная**

24. Бор, З.М., Петренко, В.В. Менеджмент банков: организация, стратегия, планирование. – М.: ДИС, 2004
25. Букато, В.И., Львов, Ю.И. Банки и банковские операции в России. – М.: Финансы и статистика, 2004
26. Жуков, Э.Ф. Банки и банковские операции. – М.: Финансы и статистика, 2005.
27. Ковалев, В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. – М., 2007.
28. Кох, Т. У. Управление банком. Ч. 1. – Уфа: Спектр, 2005.
29. Купчинский, В.А., Улинич, А.С. Система управления ресурсами банка. – М.: Экзамен, 2004.
30. Маслеченков, Ю.С. Финансовый менеджмент в коммерческом банке: фундаментальный анализ. – М.: Перспектива, 2005.
31. Леонович, Т.И. Управление рисками в банковской деятельности : учеб. Комплекс / Т.И. Леонович, В.М. Петрушина. – Миск:Дикта:Мисанта, 2012. – 136 с.
32. Ковалев, В.П. Банковский риск-менеджмент: учеб. Пособие / П.П. Ковалев. – 2-е изд., переаб. И доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.

# ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

## *Тема 1. Банки: сущность и организационные основы деятельности*

### Тесты:

**1. Коммерческий банк является:**

- A. Проводником денежно-кредитной политики государства.
- B. Казначеем государства.
- C. Кредитором юридических и физических лиц.
- D. Региональным расчётно-кассовым центром.

**2. Одной из важнейших функций коммерческого банка является:**

- A. Посредничество в кредите.
- B. Защита интересов вкладчиков.
- C. Создание финансовых резервов.
- D. Открытие счетов клиентам.

**3. Утверждение годового отчёта коммерческого банка возлагается на:**

- A. Правление банка.
- B. Совет банка.
- C. Администрацию.
- D. Ревизионный отдел.

**4. Коммерческий банк — это:**

- A. Специфическая организация, которая производит продукт в виде денег и платёжных средств.
- B. Коммерческая организация, производящая продукты сферы материального производства.
- C. Организация, осуществляющая эмиссию наличных денег в условиях рыночной экономики.
- D. Коммерческая организация при Министерстве финансов Республики Беларусь, хранилище золотовалютных резервов.

**5. Одним из принципов деятельности коммерческого банка является:**

- A. Работа в пределах реально имеющихся ресурсов.
- B. Стихийное регулирование деятельности.
- C. Децентрализация системы расчётов.
- D. Дифференцированный подход при кредитовании.

**6. Коммерческий банк выполняет функцию:**

- A. Эмиссионного центра государства.
- B. Банка банков.
- C. Аккумуляции средств в депозиты.
- D. Банка правительства.

**7. Прибыль банка, оставшаяся после уплаты налогов, распределяется в соответствии с решением:**

- A. Расчётно-кассового центра (РКЦ), в котором обслуживается банк.
- B. Национального Банка Республики Беларусь.
- C. Правления.
- D. Общего собрания акционеров банка.

**8. Регулирование деятельности коммерческих банков осуществляется:**

- A. Децентрализованно.
- B. Экономическими методами.
- C. Административными методами.
- D. Экономическими и административными методами.

**9. Если в активах банка имеется большое количество кредитов с повышенным риском, то необходимо:**

- А. Перестать осуществлять выдачу кредитов.
  - В. Привлечь как можно больше средств со стороны.
  - С. Увеличить удельный вес собственных средств в общем объёме ресурсов.
  - Д. Увеличить выдачу кредитов юридическим лицам.
- 10. К функциям коммерческого банка не относится:**
- А. Стимулирование накоплений в хозяйстве.
  - В. Посредничество при обмене различными товарами.
  - С. Посредничество в расчётах.
  - Д. Посредничество в кредите.
- 11. По характеру выполняемых операций коммерческие банки подразделяются на:**
- А. Бесфилиальные и многофилиальные.
  - В. Кооперативные и акционерные.
  - С. Малые и средние.
  - Д. Универсальные и специализированные.
- 12. В Правление банка не входят:**
- А. Руководители важнейших подразделений.
  - В. Председатель и его заместители.
  - С. Учредители.
  - Д. Клиенты.
- 13. Функцией коммерческого банка является:**
- А. Эмиссия банкнот.
  - В. Кредитование центрального банка.
  - С. Расчётно-кассовое обслуживание клиентов.
  - Д. Надзор за деятельностью кредитных организаций.
- 14. Оформление кредитных договоров сосредоточено в... блоке управления коммерческого банка.**
- А. Финансовом.
  - В. Коммерческом.
  - С. Охранно-хозяйственном.
  - Д. Административном.
- 15. К финансовому блоку управления в коммерческом банке относится:**
- А. Бухгалтерия.
  - В. Отдел операций с ценными бумагами.
  - С. Отдел операционного управления.
  - Д. Кредитный отдел.
- 16. Электронную обработку данных в банке обеспечивает:**
- А. Ревизионная комиссия.
  - В. Отдел операционного управления.
  - С. Блок автоматизации.
  - Д. Административный блок.
- 17. Сходством коммерческого банка и торгового предприятия является:**
- А. Работа в основном на привлеченных ресурсах.
  - В. Выпуск акций и других ценных бумаг и осуществление операций по их учёту, хранению, покупке и продаже.
  - С. Возможность кредитования населения.
  - Д. Посредничество в расчётах.
- 18. Современные коммерческие банки осуществляют обслуживание:**
- А. Организаций и населения.
  - В. Только населения.
  - С. Только организаций.
  - Д. Центрального банка.
- 19. Союзы и ассоциации кредитных организаций:**



- A. Могут осуществлять любые банковские операции.
  - B. Не могут осуществлять банковские операции.
  - C. Могут осуществлять только депозитные и ссудные операции.
  - D. Могут осуществлять только расчётные операции.
- 20. По функциональному назначению банки подразделяются на:**
- A. Эмиссионные, депозитные и коммерческие.
  - B. Универсальные и специализированные.
  - C. Региональные, межрегиональные, национальные и международные.
  - D. Малые, средние, крупные, банковские консорциумы и межбанковские объединения.
- 21. Обособленными структурными подразделениями коммерческого банка являются:**
- A. Дополнительные офисы.
  - B. Обменные пункты.
  - C. Филиалы и представительства.
  - D. Расчётно-кассовые центры.
- 22. Внутренний блок банковской инфраструктуры включает:**
- A. Структуру аппарата банка.
  - B. Информационное обеспечение.
  - C. Научное обеспечение.
  - D. Кадровое обеспечение.
- 23. По сфере обслуживания банки подразделяются на:**
- A. Универсальные и специализированные.
  - B. Бесфилиальные и многофилиальные.
  - C. Малые, средние, крупные, банковские консорциумы и межбанковские объединения.
  - D. Региональные, межрегиональные, национальные и международные.
- 24. Стратегические задачи развития кредитных операций коммерческого банка определяет:**
- A. Ревизионный отдел.
  - B. Правление банка.
  - C. Совет банка.
  - D. Кредитный комитет.
- 25. Внешний блок банковской инфраструктуры включает:**
- A. Построение учёта и отчётности, компьютерную обработку данных.
  - B. Кадровое обеспечение.
  - C. Внутренние правила совершения операций.
  - D. Законодательные нормы, определяющие статус кредитного учреждения.
- 26. По масштабам деятельности коммерческие банки подразделяются на:**
- A. Универсальные и специализированные.
  - B. Бесфилиальные и многофилиальные.
  - C. Региональные, межрегиональные, национальные и международные.
  - D. Малые, средние, крупные, банковские консорциумы и межбанковские объединения.
- 27. Союзы и ассоциации кредитных организаций являются ... организациями.**
- A. Некоммерческими.
  - B. Коммерческими.
  - C. Правительственными.
  - D. Частными.
- 28. Коммерческие банки являются ... субъектами.**
- A. Зависимыми от правительства.
  - B. Самостоятельными.
  - C. Подотчётными президенту.
  - D. Зависимыми от правления центрального банка.
- 29. Операции коммерческих банков — это конкретное проявление их:**
- A. Сущности.

- В. Роли в экономике.
  - С. Организационно-экономической структуры.
  - Д. Функций на практике.
- 30. По форме собственности банки подразделяются на:**
- А. Универсальные и специализированные.
  - В. Региональные, межрегиональные, национальные и международные.
  - С. Государственные, акционерные, кооперативные, частные и смешанные.
  - Д. Малые, средние, крупные, банковские консорциумы и межбанковские объединения.
- 31. В соответствии с белорусским банковским законодательством, коммерческие банки вправе:**
- А. Осуществлять выпуск в обращение банкнот.
  - В. Конкурировать с Нацбанком Республики Беларусь.
  - С. Поддерживать стабильность покупательной способности национальной денежной единицы.
  - Д. Выдавать поручительства за третьих лиц.
- 32. Коммерческие банки осуществляют операции по:**
- А. Монопольному выпуску банкнот.
  - В. Привлечению денежных средств юридических и физических лиц во вклады.
  - С. Обеспечению стабильности покупательной способности денежной единицы.
  - Д. Поддержанию ликвидности банковской системы страны.
- 33. Белорусское банковское законодательство запрещает коммерческим банкам заниматься:**
- А. Кредитной деятельностью.
  - В. Расчётно-кассовым обслуживанием клиентов.
  - С. Торговой деятельностью.
  - Д. Открытием и ведением счётов физических и юридических лиц.
- 34. Коммерческий банк выполняет операции по:**
- А. Обслуживанию золотовалютных резервов страны.
  - В. Выпуску государственных ценных бумаг.
  - С. Кассовому обслуживанию центрального банка.
  - Д. Инвестированию средств в акции организаций.
- 35. В соответствии с белорусским банковским законодательством, коммерческие банки имеют право:**
- А. Хранить золотовалютные запасы страны.
  - В. Конкурировать с Нацбанком Республики Беларусь.
  - С. Поддерживать стабильность банковской системы.
  - Д. Открывать и вести счета физических и юридических лиц.
- 36. Белорусское банковское законодательство запрещает коммерческим банкам заниматься:**
- А. Расчётно-кассовым обслуживанием клиентов.
  - В. Аккумуляцией свободных денежных средств юридических лиц.
  - С. Страховой деятельностью.
  - Д. Консультированием по вопросам банковской деятельности.
- 37. По характеру выполняемых операций банки подразделяются на:**
- А. Бесфилиальные и многофилиальные.
  - В. Универсальные и специализированные.
  - С. Региональные, межрегиональные, национальные и международные.
  - Д. Государственные, акционерные, кооперативные, частные и смешанные.
- 38. В соответствии с белорусским банковским законодательством, коммерческие банки наделены правом:**
- А. Приобретать права требования по исполнению обязательств от третьих лиц в денежной форме.

- В. Заниматься производственной деятельностью.
- С. Поддерживать стабильность покупательной способности национальной денежной единицы.
- Д. Выступать кредитором последней инстанции.
- 39. Белорусское банковское законодательство запрещает коммерческим банкам заниматься:**
- А. Учётом векселей.
- В. Кредитованием физических лиц.
- С. Организацией расчётов между клиентами.
- Д. Производственной деятельностью.
- 40. Первостепенное значение при создании банка имеют операции по:**
- А. Покупке ценных бумаг.
- В. Проведению лизинговых операций.
- С. Формированию собственных ресурсов.
- Д. Аккумуляции средств населения.
- 41. Формирование ... портфеля коммерческого банка связано с вложениями в акции и облигации с целью получения дохода в виде дивидендов или процентов.**
- А. Депозитного.
- В. Торгового.
- С. Залогового.
- Д. Инвестиционного.
- 42. ... независимость центрального банка подразумевает его самостоятельность при принятии решения по вопросу о выдаче ссуды на покрытие дефицита государственного бюджета.**
- А. Экономическая.
- В. Юридическая.
- С. Политическая.
- Д. Социальная.
- 43. Рамки свободы деятельности и полномочия центрального банка зависят от:**
- А. Участия государства в формировании его капитала.
- В. Политической ситуации в стране.
- С. Порядка назначения его руководства.
- Д. Законодательно закреплённых целей и задач его функционирования.
- 44. Клиентами центрального банка, как правило, являются:**
- А. Только организации различных секторов экономики.
- В. Физические лица.
- С. Только кредитные организации.
- Д. Все юридические лица.

### *Тема 5. Маркетинг в банке*

#### **Тесты:**

1. **Центральные банки стран с рыночной экономикой, выполняя ..., изучают финансовое положение организаций и создают централизованные службы по банковским рискам.**
- А. Функцию кредитора последней инстанции.
- В. Функцию расчётного центра страны.
- С. Роль финансового агента правительства.
- Д. Информационно-исследовательскую функцию.

**2. Банковский маркетинг — это:**

- A. Система организации производства и сбыта товаров, направленная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей с целью извлечения прибыли за счёт увеличения сбыта.
- В. Система организации сбыта товаров, направленная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей с учётом их индивидуальных особенностей и нацеленная на рост прибыли банка.
- С. Система организации сбыта товаров, направленная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли, основанная на изучении рынка.
- D. Система организации производства и сбыта товаров, направленная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли, основанная на изучении рынка.

**3. Совокупность инструментов банковского маркетинга называется:**

- A. Маркетинговой философией.
- В. Маркетинговым управлением.
- С. Маркетинговыми коммуникациями.
- D. Маркетинг-миксом.

**4. Укажите последовательность эволюции типов рыночной стратегии и политики фирм.**

- A. Товарная концепция.
- В. Концепция маркетинга.
- С. Сбытовая концепция.
- D. Производственная концепция.

**5. ... — это ориентация на потребности клиента.**

- A. Маркетинговое управление.
- В. Сущность маркетинга.
- С. Философия маркетинга.
- D. Маркетинг-микс.

**6. Специфика банковского маркетинга в первую очередь заключается в специфике:**

- A. Деятельности банков.
- В. Нормативной базы банковской деятельности.
- С. Банковских продуктов и услуг.
- D. Потребностей банковских клиентов.

**7. ... — это целенаправленная координация всех видов деятельности в сфере сбыта.**

- A. Маркетинг-микс.
- В. Маркетинговое управление.
- С. Рыночная политика.
- D. Сбытовая политика.

**8. Абстрактность банковских услуг выражается в их:**

- A. Неосвязаемости и сложности для восприятия.
- В. Несохраняемости.
- С. Неотделимости от источника.
- D. Протяженности во времени.

**9. Вторичность удовлетворяемых банковскими услугами потребностей выражается в том, что они:**

- A. Удовлетворяют потребности, следующие за физиологическими потребностями.
- В. Не связаны с первичными потребностями.
- С. Не удовлетворяют потребности человека напрямую, а выступают посредниками.
- D. Удовлетворяют не первичные, а производные от них финансовые потребности.

**10. Основной отличительной чертой банковского продукта является то, что он:**

- Е. Абстрактен.
- Ф. Несохраняем.

- Г. Не удовлетворяет потребности непосредственно.
- Н. Неотделим от источника.
- 11. Выпуск банками пластиковых VIP-карт ориентирован не только на удовлетворение потребности клиентов в финансовых услугах, но и их потребности в:**
- А. Самореализации.
  - В. Безопасности.
  - С. Сопричастности.
  - Д. Духовной близости.
- 12. Отличительной особенностью модели потребительского поведения на банковском рынке является то, что он начинается:**
- А. С анализа рынка.
  - В. Со сбора информации об имеющихся банках.
  - С. С составления списка требований к банку и его продуктам.
  - Д. С осознания потребности в банковских продуктах.
- 13. В отличие от потребителей иных продуктов и услуг, потребители банковских продуктов при формировании собственных предпочтений преимущественно опираются на:**
- А. Собственный финансовый опыт.
  - В. Общественный финансовый опыт.
  - С. Рекламные объявления и аналитические материалы.
  - Д. Заявления политиков.
- 14. В маркетинге концепция четырех "р" (пи) включает в себя сочетание четырех элементов:**
- А. Product (товар), price (цена), place (место, доведение товара до потребителя), promotion (продвижение товара).
  - В. Product (товар), price (цена), place (место, доведение товара до потребителя), public relations (связи с общественностью).
  - С. Product (товар), price (цена), positioning (позиционирование товара), promotion (продвижение товара).
  - Д. Product (товар), price (цена), place (место, доведение товара до потребителя), package (упаковка товара).
- 15. Дифференцированные услуги преобладают в банковской сфере благодаря:**
- А. Договорному характеру взаимоотношений банков с клиентами.
  - В. Универсализации банковской деятельности.
  - С. Абстрактности банковского продукта.
  - Д. Требованиям риск-менеджмента.
- 16. Если банковская услуга может быть заменена другой услугой или продуктом, то это означает, что на рынке имеются:**
- А. Конкуренты.
  - В. Продукты-субституты.
  - С. Незанятые рыночные ниши.
  - Д. Потенциальные клиенты.
- 17. К входным барьерам в банковской отрасли не относится:**
- А. Потребность в значительном капитале.
  - В. Дифференциация банковского продукта.
  - С. Лицензионное ограничение.
  - Д. Технологически сложное производство банковских продуктов.
- 18. Понятие банковского продукта отличается от понятия банковской услуги тем, что оно:**
- А. Более узкое.
  - В. Более конкретное и отражает наличие конкретных качественных и количественных характеристик.

- С. Более современное.  
D. Отражает специфику банковской деятельности.
- 19. Понятие банковской операции отражает совокупность:**
- А. Технических и технологических процедур, сопровождающих создание и реализацию банковского продукта.
  - В. Норм банковской деятельности в отношении реализации конкретных услуг.
  - С. Действий банка при создании и реализации банковской услуги.
  - D. Регламентированной последовательности действий при создании и реализации банковского продукта.
- 20. Возникновение на рынке новых банковских продуктов в первую очередь обусловлено:**
- А. Требованиями Нацбанка Республики Беларусь.
  - В. Изменениями в законодательстве.
  - С. Возможностями банка.
  - D. Изменением спроса и ожиданий потребителей.
- 21. Оценка емкости рынка банковских продуктов осуществляется на основании:**
- А. Данных об обороте банковских продуктов, отражаемых в отчётности каждого банка.
  - В. Данных статистического наблюдения о состоянии спроса на банковские продукты.
  - С. Экспертных данных о возможном уровне потребления банковских продуктов.
  - D. Данных ежеквартальной консолидированной отчётности банков.
- 22. Одним из входных барьеров на рынок банковских продуктов является:**
- А. Лицензирование банковской деятельности.
  - В. Наличие высоких требований к качеству банковских продуктов.
  - С. Необходимость открытия на определённой территории представительства или филиала банка.
  - D. Наличие множества конкурентов.
- 23. Продукты, связанные с приемом средств населения во вклады, могут быть реализованы:**
- А. Любыми банками и небанковскими финансово-кредитными институтами.
  - В. Только специальными финансовыми компаниями.
  - С. Только банками, вошедшими в систему страхования вкладов.
  - D. Финансовыми посредниками всех категорий.
- 24. Рынок банковских продуктов практически не имеет конкурентов — небанковских организаций по группе:**
- А. Расчётно-кассового обслуживания.
  - В. Кредитных продуктов.
  - С. Трастовых услуг.
  - D. Пластиковых продуктов.
- 25. Границы рынка банковских продуктов определяются исходя из:**
- А. Территориальной принадлежности банка и места реализации продуктов.
  - В. Категории клиентов и их территориальной принадлежности.
  - С. Требований Нацбанка Республики Беларусь, отраженных в Правилах бухгалтерского учёта в банках.
  - D. Однотипности реализуемых продуктов и территориальной принадлежности их реализации.
- 26. Банковская конкуренция — это соперничество между:**
- А. Банками.
  - В. Потребителями банковских услуг.
  - С. Банками, небанковскими финансово-кредитными институтами и нефинансовыми организациями.

- D. Банками, их поставщиками, потребителями, потенциальными конкурентами и производителями товаров-субститутов.
- 27. Группа банков, временно организованная одним из них для совместного проведения кредитных, гарантийных или иных банковских операций, именуется:**
- A. Ассоциацией.
  - B. Предпринимательским партнерством.
  - C. Кооперативом.
  - D. Консорциумом.

*Тема 7. Управление банковскими пассивами и активами*

**Тесты:**

**1. Источником собственного капитала банка не является:**

- A. Уставный капитал.
- B. Добавочный капитал.
- C. Резервный фонд.
- D. Межбанковский кредит.

**2. Депозит - это:**

- A. Денежные средства физических лиц.
- B. Денежные средства юридических лиц.
- C. Сберегательные сертификаты, векселя и облигации.
- D. Вклады юридических и физических лиц.

**3. Привлеченные средства в структуре банковских ресурсов составляют:**

- A. До 30%.
- B. До 80%.
- C. До 20%.
- D. До 50%.

**4. Резервный фонд коммерческого банка предназначен для:**

- A. Покрытия убытков и возмещения потерь от текущей деятельности.
- B. Обеспечения производственного и социального развития банка.
- C. Приобретения нового оборудования.
- D. Защиты интересов вкладчиков.

**5. ... функция собственного капитала гарантирует кредиторам возмещение их потерь в случае ликвидации коммерческого банка.**

- A. Защитная.
- B. Оперативная.
- C. Регулирующая.
- D. Контрольная.

**6. Коммерческим банкам одновременный выпуск акций и облигаций:**

- A. Разрешается только с согласия Нацбанка Республики Беларусь.
- B. Разрешается только после пяти лет работы.
- C. Не разрешается.
- D. Разрешается только после одного года работы.

**7. Коммерческие банки могут эмитировать ... сертификаты.**

- A. Только депозитные.
- B. Депозитные и сберегательные.
- C. Только сберегательные.
- D. Только необращающиеся.

**8. Банковские векселя могут быть:**

- A. Процентными и дисконтными.
- B. Именными и на предъявителя.
- C. Конвертируемыми в другие ценные бумаги.

- D. Домицилированными.
- 9. Субъектами рынка межбанковского кредита являются:**
- A. Физические и юридические лица.
  - B. Нацбанк Республики Беларусь и физические лица.
  - C. Коммерческие банки и Нацбанк Республики Беларусь.
  - D. Нацбанк Республики Беларусь и РКЦ.
- 10. — это кредиты Нацбанка Республики Беларусь, не обеспеченные залогом государственных ценных бумаг.**
- A. Внутрдневные кредиты.
  - B. Кредиты «овернайт».
  - C. Однодневные расчётные кредиты.
  - D. Ломбардные кредиты.
- 11. Ломбардный кредит выдается на срок:**
- A. До одного года.
  - B. От двух до пяти дней.
  - C. От трех до 30 дней.
  - D. До 180 дней.
- 12. Ресурсы коммерческого банка включают:**
- A. Только собственный капитал.
  - B. Только привлечённые на возвратной основе денежные средства юридических и физических лиц.
  - C. Собственный капитал и привлечённые средства.
  - D. Только уставный капитал.
- 13. В качестве привлечённых средств коммерческого банка**
- A. Межбанковский кредит.
  - B. Эмиссионный доход банка.
  - C. Нераспределённая прибыль.
  - D. Уставный капитал.
- 14. Собственный капитал банка — это имущество, которое:**
- A. Формируется в момент создания банка.
  - B. Не свободно от обязательств.
  - C. Является не обязательным, но желательным условием функционирования банка.
  - D. Было приобретено на межбанковском рынке.
- 15. Оперативная функция собственного капитала означает, что выявляется:**
- A. Главным средством защиты интересов вкладчиков.
  - B. Защитой самого банка от банкротства.
  - C. Источником формирования материальной базы банка.
  - D. Регулятором всей банковской системы.
- 16. Элементом собственного капитала банка не является:**
- A. Резерв под обесценение вложений в ценные бумаги.
  - B. Прибыль прошлых лет и текущего года.
  - C. Остаток средств клиентов на расчётных и текущих счетах.
  - D. Эмиссионный доход, полученный при размещении акций на рынке.
- 17. ... предназначен для покрытия убытков, возникающих в ходе текущей деятельности банка.**
- A. Страховой фонд.
  - B. Фонд специального назначения.
  - C. Фонд накопления.
  - D. Резервный фонд.
- 18. Вклады физических лиц могут привлекаться банками, которые:**
- A. Имеют специальную лицензию Нацбанка Республики Беларусь.
  - B. Проработали на рынке не менее трех лет.



С. Имеют разрешение от Правительства Республики Беларусь.

Д. Имеют более пяти филиалов.

**19. Депозитные сертификаты белорусских коммерческих банков выпускаются:**

А. Как в белорусской, так и в иностранной валюте.

В. Только в долларах США.

С. Только в рублях.

Д. Только в евро.

**20. Сберегательный сертификат не может быть:**

А. На предъявителя.

В. Срочным.

С. Бессрочным.

Д. Именным.

**21. К обязательным реквизитам сберегательного сертификата не относится:**

А. Подпись уполномоченного из Нацбанка Республики Беларусь.

В. Размер вклада, оформленного сертификатом.

С. Фамилия, имя и отчество вкладчика.

Д. Дата внесения вклада.

**22. Условия выпуска и обращения сертификатов банк должен зарегистрировать в:**

А. Региональном депозитарии.

В. Министерстве финансов Республики Беларусь.

С. Территориальном учреждении Нацбанка Республики Беларусь.

Д. РКЦ, осуществляющем его обслуживание.

**23. Источником основного капитала коммерческого банка является:**

А. Уставный капитал.

В. Эмиссионный доход от размещённых на рынке акций.

С. Прибыль прошлых лет.

Д. Межбанковский кредит.

**24. Источником дополнительного капитала коммерческого банка является:**

А. Межбанковский кредит.

В. Резерв на возможные потери по ссудам.

С. Субординированный кредит.

Д. Страховой фонд.

**25. Банковская ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада и право вкладчика на получение определённого дохода по истечении оговоренного срока, именуется:**

А. Сертификатом.

В. Векселем.

С. Облигацией.

Д. Акцией.

**26. Размещение средств физическим лицом в коммерческом банке может быть оформлено:**

А. Только сберегательной книжкой.

В. Только двусторонним договором в письменной форме.

С. Сберегательной книжкой и договором банковского вклада.

Д. Договором залога.

**27. ... операции — это операции по привлечению средств банками с целью формирования их ресурсной базы.**

А. Активные.

В. Пассивные.

С. Комиссионно-посреднические.

Д. Трастовые.

**28. По своему содержанию межбанковский кредит относится к ... операциям.**

А. Активным.

- В. Активным и пассивным.
  - С. Пассивным.
  - Д. Тростовым.
- 29. Коммерческие банки имеют право получать кредиты от Нацбанка Республики Беларусь:**
- А. После полугода работы.
  - В. Сразу после открытия.
  - С. После двух лет работы.
  - Д. После одного года работы.
- 30... операции — это операции коммерческих банков по привлечению денежных средств юридических и физических лиц.**
- А. Тростовые.
  - В. Инвестиционные.
  - С. Ссудные.
  - Д. Депозитные.
- 31. К пассивным операциям коммерческого банка относится:**
- А. Привлечение средств на расчётные и текущие счета юридических лиц.
  - В. Выдача кредитов.
  - С. Расчётно-кассовое обслуживание клиентов.
  - Д. Покупка ценных бумаг.
- 32. В состав пассивов коммерческого банка входят:**
- А. Картотеки неоплаченных документов.
  - В. Инвестиции в ценные бумаги.
  - С. Займы, полученные от других коммерческих банков.
  - Д. Средства в оборотной кассе.
- 33. Коммерческий банк исполняет свои обязательства перед клиентами по осуществлению платежей в пределах объема:**
- А. Привлеченных депозитов.
  - В. Привлеченных межбанковских кредитов.
  - С. Средств на резервном счете.
  - Д. Средств на корреспондентском счете в РКЦ.
- 34. ... создается коммерческим банком исходя из величины уставного капитала.**
- А. Эмиссионный доход.
  - В. Добавочный капитал.
  - С. Фонд накопления.
  - Д. Резервный фонд.
- 35. Недепозитные источники привлечения банковских ресурсов - это:**
- А. Межбанковские кредиты и кредиты, полученные от Нацбанка Республики Беларусь.
  - В. Вклады населения.
  - С. Средства на расчётных и текущих счетах клиентов.
  - Д. Эмиссионный доход.

#### **Тема 8. Управление кредитом**

##### **Тесты:**

- 1. Кредитная политика — это деятельность коммерческого банка, в которой он выступает в качестве:**
  - А. Посредника.
  - В. Заёмщика.
  - С. Кредитора.
  - Д. Кредитора и заёмщика.

2. **К числу внутренних факторов, влияющих на кредитную политику коммерческого банка, относят:**
- А. Состояние межбанковской конкуренции.
  - В. Степень развития банковской инфраструктуры.
  - С. Уровень развития банковского законодательства.
  - Д. Ликвидность банка.
3. **К этапу предварительной работы по предоставлению кредита относится:**
- А. Оценка кредитоспособности заёмщиков.
  - В. Технологическая процедура выдачи кредита.
  - С. Контроль за правильным оформлением кредита.
  - Д. Управление кредитным портфелем.
4. **К числу макроэкономических факторов, определяющих кредитную политику коммерческого банка, относят:**
- А. Состояние экономики в регионе.
  - В. Клиентскую базу банка.
  - С. Структуру пассивов банка.
  - Д. Общее состояние экономики.
5. **Уровень процентных ставок по кредитам не зависит от:**
- А. Специализации банка.
  - В. Средней процентной ставки по межбанковскому кредиту.
  - С. Ставки рефинансирования Нацбанка Республики Беларусь.
  - Д. Стоимости привлечённых ресурсов.
6. **К числу внешних факторов, влияющих на кредитную политику коммерческого банка, относят:**
- А. Ресурсную базу банка и её структуру.
  - В. Ликвидность банка.
  - С. Специализацию банка.
  - Д. Политическую обстановку в стране.
7. **Индикатором ухудшения качества ссуды не является:**
- А. Снижение объёма выручки и денежных средств, проходящих через счета банка.
  - В. Нецелевое использование заёмщиком кредитных ресурсов.
  - С. Возникновение задолженности по заработной плате, платежам в бюджет и внебюджетные фонды.
  - Д. Наличие просроченных процентных платежей по ссуде.
8. **По ... кредиты, выдаваемые коммерческими банками, делятся на потребительские, промышленные, торговые, сельскохозяйственные, инвестиционные и бюджетные.**
- А. Срокам.
  - В. Сфере применения.
  - С. Целевому назначению.
  - Д. Размеру процента.
9. **Метод анализа, позволяющий выявить сильные и слабые стороны заёмщика, его потенциальные возможности и риски, именуется:**
- А. Экспресс-анализом.
  - В. Фундаментальным анализом.
  - С. SWOT-анализом.
  - Д. Техническим анализом.
10. **Потребительские ссуды банк выдает:**
- А. Промышленным организациям.
  - В. Строительным организациям.
  - С. Сельскохозяйственным организациям.
  - Д. Населению.

- 11. Управление кредитом не включает:**
- А. Диверсификацию кредитного риска.
  - В. Контроль за исполнением кредитных договоров.
  - С. Реклассификацию кредитного портфеля.
  - Д. Рассмотрение кредитной заявки и собеседование с клиентом.
- 12. Объекты кредитования по степени концентрации делятся на:**
- А. Наличные и безналичные.
  - В. Единичные и под совокупную потребность.
  - С. Внутренние и внешние.
  - Д. Краткосрочные и долгосрочные.
- 13. По степени риска кредиты подразделяются на:**
- А. Стандартные и нестандартные.
  - В. Целевые и гарантированные.
  - С. Внутренние и внешние.
  - Д. Краткосрочные и долгосрочные.
- 14. В белорусской банковской практике в основном используются ... кредитные линии.**
- А. Рамочные и специализированные.
  - В. Возобновляемые и невозобновляемые.
  - С. Общие и текущие.
  - Д. Сезонные и долгосрочные.
- 15. Одним из возможных методов оценки репутации заёмщика является:**
- А. Симуллинг.
  - В. Рентинг.
  - С. Скоринг.
  - Д. Андеррайтинг.
- 16. Формой ограничения в предоставлении кредита по возобновляемой кредитной линии является:**
- А. Лимит выдачи.
  - В. Лимит задолженности.
  - С. Лимит кредитования.
  - Д. Выходной лимит.
- 17. ... — это форма ссудного счёта, используемая в настоящее время в белорусской банковской практике.**
- А. Специальный ссудный счёт.
  - В. Контокоррентный счёт.
  - С. Онкольный счёт.
  - Д. Простой ссудный счёт.
- 18. Кредит по овердрафту погашается:**
- А. По окончании срока действия кредитного договора.
  - В. Ежедневно за счет остатка средств на расчётном счёте заёмщика.
  - С. Один раз в неделю.
  - Д. Периодически, в согласованные с банком сроки.
- 19. Бланковые ссуды обеспечиваются:**
- А. Гарантией.
  - В. Поручительством.
  - С. Недвижимостью.
  - Д. Только кредитным договором.
- 20. Объектом сделки банковского кредита является процесс передачи в ссуду:**
- А. Денежных средств.
  - В. Недвижимости.
  - С. Драгоценных металлов.

- D. Товарно-материальных ценностей.
- 21. ... банковские ссуды используются, как правило, для инвестиционных целей.**
- A. Краткосрочные.
  - B. Среднесрочные.
  - C. Долгосрочные.
  - D. Бессрочные.
- 22. К числу внутрибанковских факторов, определяющих кредитную политику коммерческого банка, относят:**
- A. Способности и опыт персонала.
  - B. Клиентскую базу.
  - C. Наличие банков-конкурентов.
  - D. Денежно-кредитную политику Нацбанка Республики Беларусь.
- 23. ... банковские ссуды подлежат возврату в фиксированный срок после поступления официального уведомления от кредитора.**
- A. Бланковые.
  - B. Онкольные.
  - C. Обеспеченные.
  - D. Гарантированные.
- 24. Овердрафт представляет собой:**
- E. Срочный разовый кредит.
  - F. Платёжный кредит.
  - G. Бланковый кредит.
  - H. Кредит до востребования в оборотные средства.
- 25. Одним из методов управления кредитным риском является ... портфеля активов.**
- A. Дестабилизация.
  - B. Уменьшение.
  - C. Увеличение.
  - D. Диверсификация.
- 26. Укажите последовательность этапов процесса краткосрочного банковского кредитования.**
- A. Изучение кредитоспособности заёмщика.
  - B. Формирование резерва на возможные потери по ссудам.
  - C. Рассмотрение кредитной заявки и собеседование с клиентом.
  - D. Работа с проблемными ссудами.
  - E. Подготовка и заключение кредитного договора, выдача кредита.
  - F. Сопровождение кредита.
- 27. Значение нормативных дисконтов при залоге недвижимости установлено в диапазоне:**
- A. 50-60%.
  - B. 30-40%.
  - C. 70-80%.
  - D. 10-20%.
- 28. Наиболее распространённый способ оценки кредитоспособности банковских заёмщиков основан на анализе:**
- A. Показателей делового риска.
  - B. Денежного потока.
  - C. Финансовых коэффициентов.
  - D. Организационной структуры организации.
- 29. Разработка кредитного договора именуется:**
- A. Маркетинг-миксом.
  - B. Структурированием ссуды.
  - C. Маркетинг-максом.

D. Бизнес-планированием.

**30. В качестве субъекта, гарантирующего обязательства по ссуде, могут выступать:**

A. Финансово устойчивые организации и банки.

B. Только банки.

C. Различные фонды.

D. Только страховые компании.

**31. Имущество, заложенное в банке, должно быть застраховано за счет:**

A. Залогодержателя.

B. Залогодателя.

C. Третьего лица.

D. Страховой компании.

**32. Последующий залог при оформлении банковских кредитов:**

A. Допускается только с разрешения Нацбанка Республики Беларусь.

B. Не допускается.

C. Допускается, если он не запрещён предшествующими договорами о залоге.

D. Допускается с разрешения банка-кредитора.

**33. По решению суда удовлетворение требований залогодержателя за счёт стоимости заложенного имущества производится в том случае, если:**

A. Предметом залога выступает имущество, представляющее для общества значительную культурную ценность.

B. Невозможно установить местонахождение залогодателя-заёмщика.

C. Предметом залога выступает недвижимое имущество.

D. Ссудополучатель не исполняет своего обязательства перед банком.

**34. ... — это возможность образования на счете банковского клиента отрицательного дебетового сальдо.**

A. А Ипотека.

B. Клиринг.

C. Овердрафт.

D. Залог.

### *Тема 11. Управление прибылью*

Тесты:

**1. Прибыль (убыток) — это конечный ... результат деятельности коммерческого банка.**

**2. Изучение прибыли банка включает исследование:**

A. Доходов и расходов.

B. Активов.

C. Пассивов.

D. Активов и пассивов.

**3. Доходы банка по форме получения делятся на:**

A. Операционные и неоперационные.

B. Стабильные и нестабильные.

C. Одноэлементные и комплексные.

D. Процентные и непроцентные.

**4. Доходы от основной деятельности банка — это доходы от:**

A. Участия в деятельности других организаций.

B. Сдачи в аренду помещений.

C. Оказания услуг клиентам.

D. Деятельности на финансовых рынках.

**5. Доходы банка по периодичности возникновения делятся на:**

A. Одноэлементные и комплексные.

B. Процентные и непроцентные.

С. Операционные и неоперационные.

Д. Стабильные и нестабильные.

**6. Установите соответствие между обозначенными видами операционных доходов коммерческого банка и их группами.**

Группа операционных доходов	Вид операционных доходов
1. Процентные доходы	А. Доходы от конверсионных операций
2. Комиссионные доходы	В. Доходы от размещения собственных и привлеченных ресурсов
3. Доходы от операций на финансовых рынках	С. Эмиссионный доход от эмиссии банкнот
4. Прочие доходы	Д. Доходы по операциям прошлых отчётных периодов
	Е. Доходы от операций с ценными бумагами

**7. Операционные доходы банка — это доходы от ... деятельности.**

А. Основной.

В. Побочной.

С. Основной и побочной.

Д. Прочей.

**8. Доходы банка по экономическому содержанию делятся на:**

А. Процентные и непроцентные.

В. Одноэлементные и комплексные.

С. Стабильные и нестабильные.

Д. Операционные и неоперационные.

**9. Доходы от побочной деятельности банка включают доходы от:**

А. Участия в деятельности других организаций.

В. Оказания услуг клиентам.

С. Операций прошлых отчётных периодов.

Д. Деятельности на финансовых рынках.

**10. Доходы банка по единству состава делятся на:**

А. Стабильные и нестабильные.

В. Операционные и неоперационные.

С. Процентные и непроцентные.

Д. Одноэлементные и комплексные.

**11. Стабильным считается доход от:**

А. Операций с ценными бумагами.

В. Операций с иностранной валютой.

С. Предоставления кредитов.

Д. Участия в деятельности других организаций.

**12. Расходы банка по форме возникновения делятся на:**

А. Операционные и функциональные.

В. Текущие и единовременные.

С. Прямые и косвенные.

Д. Процентные и непроцентные.

**13. Наиболее дорогим банковским процентным расходом является:**

А. Ведение расчётных счетов организаций.

В. Обслуживание депозитов организаций.

- С. Обслуживание вкладов населения до востребования.  
 D. Обслуживание срочных вкладов населения.
- 14. Капитализация прибыли — это использование прибыли на:**
- A. Пополнение уставного и резервного фондов и фондов экономического стимулирования.  
 B. Выплату дивидендов акционерам.  
 C. Пополнение резерва на возможные потери по ссудам.  
 D. Покрытие непредвиденных расходов после налогообложения.
- 15. Расходы банка по способу включения в себестоимость делятся на:**
- A. Текущие и единовременные.  
 B. Операционные и функциональные.  
 C. Процентные и непроцентные.  
 D. Прямые и косвенные.
- 16. Наибольшую часть расходов банка составляют затраты по:**
- A. Обеспечению функционирования банка.  
 B. Привлеченным ресурсам.  
 C. Операциям с иностранной валютой.  
 D. Расчетно-кассовым операциям.
- 17. Расходы банка по экономическому содержанию делятся на:**
- A. Процентные и непроцентные.  
 B. Прямые и косвенные.  
 C. Текущие и единовременные.  
 D. Операционные и функциональные.
- 18. Доля активов, приносящих доход, во всех активах банка считается оптимальной в размере:**
- A. 85%.  
 B. 60%.  
 C. 50%.  
 D. 40%.

- 19. Установите соответствие между обозначенными видами и статьями расходов коммерческого банка.**

Статья расходов	Вид расходов
1. Расходы на персонал	A. Аренда и амортизация основных средств
2. Расходы на здания и помещения	B. Оплата труда
3. Расходы по оснащению рабочих мест	C. Возмещение убытков от ссудной деятельности за счёт привлеченных депозитов физических лиц
4. Прочие расходы	D. Приобретение компьютеров
	E. Оплата аудиторских услуг

- 20. Источником покрытия убытков является:**
- A. Уставный фонд.  
 B. Резервный фонд.  
 C. Фонд накопления.  
 D. Фонд специального назначения.
- 21. Установите соответствие между видами деятельности и видами прибыли коммерческого банка.**



<b>Вид прибыли</b>	<b>Вид деятельности</b>
<b>1.</b> Процентная прибыль	<b>А.</b> Тростовые операции
<b>2.</b> Комиссионная прибыль	<b>В.</b> Предоставление кредитов клиентам
<b>3.</b> Прибыль от побочной деятельности	<b>С.</b> Эмиссия банкнот и монет
<b>4.</b> Прибыль от операций на финансовых рынках	<b>Д.</b> Продажа ценных бумаг
	<b>Е.</b> Сдача в аренду помещений

**22. Чистая прибыль отличается от балансовой прибыли на величину:**

- А.** Отчислений в резервный фонд.
- В.** Отчислений в фонды экономического стимулирования.
- С.** Уплаченных налогов в бюджет.
- Д.** Выплаченных дивидендов акционерам.

**23. Расходы банка по периодичности возникновения делятся на:**

- А.** Прямые и косвенные.
- В.** Процентные и непроцентные
- С.** Операционные и функциональные.
- Д.** Текущие и единовременные.

**24. Нераспределённая прибыль является дополнительным источником ... ресурсов банка.**

## Индивидуальные задания для презентаций

1. Сущность и виды коммерческих банков (пример какой-либо страны)
2. Органы управления банком (сравнительный анализ двух или более стран)
3. Банковский кризис: сущность, пути преодоления, практические примеры.
4. Оценка качества банковского менеджмента: зарубежный опыт и Республика Беларусь.
5. Организационная структура центрального банка: зарубежный опыт.
6. Финансовое планирование в коммерческом банке (сравнение России и Беларуси)
7. Аналитическая работа в коммерческом банке
8. Аналитическая работа в центральном банке
9. Международные стандарты оценки деятельности коммерческого банка
10. Базельские соглашения: содержание и причины изменений.
11. Оценка деятельности коммерческого банка Национальным банком Республики Беларусь
12. Экономические нормативы для коммерческих банков в ЕврАзЭС.
13. Ценообразование на рынке банковских услуг (пример по Республике Беларусь).
14. Конкуренция на банковском рынке.
15. Организация сбыта банковских продуктов (сравнительный анализ).
16. Особенности управления персоналом в банке (примеры из практики)
17. Структура и динамика доходов банковского работника ( по странам)
18. Структура ресурсов коммерческого банка ( на примере банка)
19. Оценки достаточности собственного капитала банка ( расчеты на примере банка)
20. Структура активов коммерческого банка (на примере банка)
21. Структура и динамика активов Нацбанка Республики Беларусь
22. Организация кредитования в банке (на примере банка)
23. Управление проблемными кредитами в банке (на примере банка)
24. Ликвидность коммерческого банка (расчеты по конкретному банку)
25. Процентная политика банка (на примере)
26. Финансовое оздоровление в банке
27. Управление банковскими инновациями ( на примере)
28. Управление безопасностью в банке ( на примере)

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Сущность и виды коммерческих банков.
2. Банковские объединения
3. Виды банковских лицензий в Республике Беларусь
4. Органы управления банком
5. Порядок организации деятельности банков (создание, реорганизация, ликвидация)
6. Порядок организации деятельности банков в Республике Беларусь
7. Особенности банковского менеджмента
8. Банковский кризис: сущность и пути преодоления.
9. Система банковского менеджмента: его цели и задачи.
10. Оценка качества банковского менеджмента.
11. Организационная структура коммерческого банка
12. Организационная структура центрального банка
13. Планирование деятельности банка
14. Организация аналитической работы в банке
15. Приемы и методы анализа в банке
16. Организация внутреннего контроля в банке
17. Организация внешнего контроля в банке.
18. Оценка деятельности коммерческого банка
19. Оценка деятельности коммерческого банка Национальным банком Республики Беларусь
20. Содержание и составные части банковского маркетинга
21. Ценообразование на рынке банковских услуг.
22. Конкуренция на банковском рынке.
23. Методы изучения рынка банковских услуг
24. Характеристика рынка банковских услуг в Республике Беларусь.
25. Организация сбыта банковских продуктов.
26. Планирование потребности в персонале банка
27. Мотивация труда банковского работника
28. Оценка персонала банка
29. Подбор и наем персонала банка.
30. Структура ресурсов коммерческого банка
31. Структура пассивов коммерческого банка
32. Структура пассивов центрального банка
33. Оценки достаточности собственного капитала банка
34. Управление собственным капиталом банка

35. Управление привлеченными ресурсами банка.
36. Структура активов коммерческого банка
37. Структура активов центрального банка
38. Управление активами и пассивами в банке
39. Анализ активных операций коммерческого банка
40. Управление кредитом в банке
41. Организация кредитования в банке
42. Управление кредитными рисками
43. Управление проблемными кредитами в банке
44. Формы и организация безналичных расчетов в Республике Беларусь
45. Международные расчетные операции банков
46. Виды расчетных рисков и управление ими
47. Управление межбанковскими расчетными технологиями
48. Нацбанк Республики Беларусь в регулировании расчетных технологий.
49. Виды бухгалтерской отчетности в банке
50. Платежеспособность коммерческого банка
51. Ликвидность коммерческого банка
52. Методы управления ликвидностью в коммерческом банке
53. Структура доходов и расходов коммерческого банка
54. Виды налогов коммерческого банка
55. Порядок формирования прибыли банка.
56. Порядок распределения прибыли в коммерческом банке
57. Формирование и распределение прибыли в центральном банке
58. Система управления прибылью в банке
59. Управление процентным риском
60. Управление валютным риском
61. Управление рисками форфейтингового кредитования
62. Управление рыночными рисками в коммерческом банке
63. Виды банковских инноваций
64. Управление банковскими инновациями
65. Технологические инновации в банке
66. Продуктовые инновации в банке
67. Управление безопасностью в банке
68. Управление рисками преступных посягательств на банк.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Макроэкономика	экономики и управления бизнесом	нет	28.05.2015 г., протокол № 9
Микроэкономика			
Теоретические основы менеджмента			
Финансы и финансовый менеджмент	управления финансами	нет	05.06.2015 г., протокол № 11
Деньги. Кредит. Банки			
Организация деятельности коммерческих банков			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры управления финансами (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

М.Л. Зеленкевич

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГИУСТ БГУ  
д.ист.н., профессор

\_\_\_\_\_

П.И. Бригадин