

## АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 63 с., 14 рис., 16 табл., 43 источников, 4 прил.

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОДАЖИ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ, РЕКЛАМА, ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, МАРКЕТИНГ, СМИ

**Объект исследования** – РУП «Институт мясомолочной промышленности»

**Предмет исследования** – рекламно-информационная деятельность РУП «Институт мясо-молочной промышленности».

**Цель дипломной работы:** определить пути повышения эффективности рекламно-информационной деятельности РУП «Институт мясомолочной промышленности».

**Методы исследования:** табличный метод, логический метод, методы системного и факторного анализа, метод синтеза и анализа, метод сравнения, построения трендов и другие.

**Исследования и разработки:** изучены теоретические основы рекламно-информационной деятельности в комплексе маркетинговых коммуникаций, проведен анализ деятельности РУП «Институт мясомолочной промышленности» в области рекламно-информационной деятельности, изучены пути совершенствования рекламно-информационной деятельности для РУП «Институт мясомолочной промышленности»

**Элементы научной новизны:** предложены мероприятия по повышению эффективности рекламно-информационной деятельности.

**Область возможного практического применения:** рекомендуемые мероприятия могут быть использованы в РУП «Институт мясомолочной промышленности» и других предприятиях данной отрасли.

**Технико-экономическая, социальная и (или) экономическая значимость:** внедрение в РУП «Институт мясомолочной промышленности» предложенных мероприятий позволит оптимизировать систему рекламно-информационной деятельности РУП «Институт мясомолочной промышленности», повысить ее эффективность.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ANNOTATION

**Thesis:** 63 pages, 14 fig., 16 tab., 43 rd source

PROMOTIONAL AND INFORMATIONAL ACTIVITY, SALES, STIMULATION OF SALES, ADVERTISING, LOYALTY PROGRAM, EFFICIENCY, PROFIT, MARKETING, MEDIA

**Subject of research** – "Institute of the Meat and Dairy Industry"

**Object of research** – Advertising and information activities RUE "Institute of the meat and dairy industry."

**Thesis purpose:** To determine ways to increase the effectiveness of advertising and information activities RUE "Institute of the meat and dairy industry".

**Research methods:** tabular method, logical method, methods of the system and factorial analysis, method of synthesis and analysis, method of comparison, creation of trends and others.

**Researches and developments:** theoretical bases of promotional and informational activity in a complex of marketing communications are studied, the analysis of activity of "Institute of the Meat and Dairy Industry" in the field of promotional and informational activity is carried out, ways of improvement of promotional and informational activity for "Institute of the Meat and Dairy Industry" are studied

**Elements of scientific novelty:** actions for increase in efficiency of promotional and informational activity are offered.

**Field of possible practical application:** the recommended actions can be used in "Institute of the Meat and Dairy Industry" and other enterprises of this branch.

**Technical and economic, social and (or) economic importance:** introduction in "Institute of the Meat and Dairy Industry" of the offered actions will allow to optimize system of promotional and informational activity of "Institute of the Meat and Dairy Industry", to increase its efficiency.

The author of work confirms that the analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of the studied object, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.