

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А. Д. Толстик

«23» мая 2016 г.

Регистрационный № УД- 3486 /уч.



## ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности:

1- 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направления специальности:

1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

2016 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-26 02 02-2013, учебных планов по специальности 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный) Е26 – 223/уч. – 2013, Е26з-236/уч. – 2013, Е26з-238/уч. – 2013.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Б.Н. Паньшин, д.т.н., профессор кафедры экономической информатики экономического факультета

Е.В. Чиж, старший преподаватель кафедры международного менеджмента экономического факультета Белорусского государственного университета

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой международного менеджмента  
протокол № 8 от 28.05.2016 г.

Учебно-методической комиссией экономического факультета  
протокол №3 от 27.06.2016 г

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Информационный менеджмент» относится к циклу общенаучных и общепрофессиональных дисциплин (компонент учреждения высшего образования, дисциплина по выбору).

Данная дисциплина представляет собой систематическое изложение теоретических основ и практики информационного менеджмента. Эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от принятия оперативных и стратегических решений на основе полной, точной и своевременной информации о ситуации на всех уровнях среды функционирования предприятия. В условиях быстрого развития информационно-коммуникационных технологий современному руководителю и современному специалисту в обязательном порядке необходимо использовать знания об управлении информационными потоками предприятия в целях принятия управленческих решений, а также для повышения эффективности осуществления текущих операций.

Каждый специалист в области управления должен четко понимать взаимосвязь информационных и материальных потоков предприятия, а также уметь выявлять новые аналитические и операционные потребности предприятия в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды и формулировать требования к изменению информационной системы предприятия. Изучение теоретических и прикладных основ управления информационными потоками на предприятии лежит в основе предложенного курса, который также связан с такими дисциплинами, как «Теоретические основы менеджмента», «Международный маркетинг».

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у студентов системных представлений об основах управления информационными потоками на предприятии, формирование у студентов навыков анализа эффективности информационной системы предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование системного представления о современной теории и практике информационного менеджмента;
- усвоение принципов и методологии построения информационных систем на предприятии;
- выработка умений и навыков практического применения различных инструментов управления информационными потоками;
- освоение способности самостоятельного применения полученных результатов в процессе формулирования управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- виды информации и информационных систем, а также область их применения;
- основы процессного и проектного подходов к управлению;
- методику разработки стратегии развития информационных технологий на предприятии;
- показатели оценки эффективности внедрения информационной системы;
- основы менеджмента качества в сфере информационного менеджмента;

- принципы управления ИТ-рисками и информационной безопасностью предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:

- использовать международные индексы для определения уровня развития ИКТ в регионе;
- определять вид информационной системы, подходящий для нужд предприятия;
- строить схемы бизнес-процессов предприятия «как есть» и «как должно быть»;
- использовать качественные и количественные методы оценки эффективности внедрения информационных систем;
- использовать современные средства продвижения и анализа Интернет-рекламы.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Выпускник должен обладать социально-личностными компетенциями по видам деятельности:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-2. Обеспечивать устойчивое развитие основных производственных и функциональных подразделений организации (предприятия).
- ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений.
- ПК-12. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации (предприятия) и его структурных подразделений.

- ПК-13. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно- хозяйственной деятельности.

- ПК-21. Проводить оперативный экономический анализ хода выполнения плановых заданий и мероприятий по использованию резервов повышения эффективности производственно- хозяйственной деятельности.

- ПК-23. Уметь принимать обоснованные решения в условиях неопределенности бизнеса.

- ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

- ПК-30. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

Дисциплина читается на дневном отделении для студентов 4-го курса в 7-м семестре. Общее количество часов 184, из них аудиторных часов 106, в том числе 54 часа лекций, 44 часа семинарских занятий, 8 часов УСР. Форма текущей аттестации по дисциплине: зачет (в 7 семестре).

На заочном отделении дисциплина читается для студентов 4-го курса в 8-м семестре. Общее количество часов 184, из них аудиторных часов 24, в том числе 12 часов лекций, 12 часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации по дисциплине: зачет (в 8 семестре).

На заочном отделении (второе высшее образование) дисциплина читается для студентов 1-го курса в 1-м семестре. Общее количество часов 184, из них аудиторных 12 часов, в том числе лекционных занятий 12 часов и семинарских занятий 12 часов. Форма текущей аттестации по дисциплине: зачет (в 1-м семестре).

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## **Тема 1. Концептуальное содержание понятия информационного менеджмента**

Историческое развитие систем менеджмента: финансово -ориентированный менеджмент, менеджмент качества, маркетинг-менеджмент, менеджмент знаний. Формирование информационного менеджмента (ИМ) как важнейшей составляющей конкурентоспособности предприятия в современной экономике. Предпосылки информационного менеджмента. Структура и составные части системы информационного менеджмента. Факторы информатизации, вызывающие изменения в менеджменте предприятия. Роль управления знаниями в управлении бизнесом.

## **Тема 2. Инфраструктура информатизации: система международных показателей**

Статистические показатели уровня информатизации региона. Индекс развития ИКТ. Индекс электронного правительства.

Система электронных государственных услуг как основа «электронного правительства». Назначение и задачи государственных информационных услуг. Административные процедуры и задачи «электронного правительства» для бизнеса и граждан. Этапы внедрения «электронного правительства».

## **Тема 3. Государственное регулирование информатизации в Республике Беларусь.**

Государственная программа «Электронная Беларусь» и ее итоги. Общегосударственная автоматизированная информационная система (ОАИС) как инструмент интеграции государственных информационных ресурсов (ГИР) и автоматизации деятельности органов государственного управления. Информационная взаимосвязь ОАИС с другими информационными системами.

Парк Высоких Технологий как организационно-правовая структура, объединяющая организации и фирмы, работающие в области высоких технологий в рамках единой инфраструктуры. Правовое регулирование общественных отношений в сфере информатизации.

Интеллектуальная собственность, созданная в сети интернет. Государственное регулирование отношений интеллектуальной собственности. Товарные знаки и доменные имена.

## **Тема 4. Современные тенденции в электронном бизнесе.**

Развитие рыночной экономики и информационные системы. Информационное общество и сетевая экономика. Виды информационных рынков и их особенности.

Современные тенденции в информационном менеджменте: платформы и формирование тандемов «сайт-приложение» на базе мобильных технологий. Повышение конкурентоспособности предприятия за счет «сетевого эффекта». Этапы интеграции компаний в сетевую экономику.

Рынки в сети интернет. Использование информационных технологий и Интернет для сокращения издержек на организационное управление. Современные тенденции в электронном бизнесе: интеграция данных о товарах и услугах, электронные биржи и интернет-трейдинг, высокочастотная торговля, социальные сети, формирование тандемов на базе мобильных технологий. Интеграция бизнес-процессов.

### **Тема 5. Информационный менеджмент в международной торговле.**

Системы кодирования и идентификации информации о товарах и услугах. Концепция «единого окна» в информационном обеспечении международной торговли. Применение ППП для анализа информации в системе внешней торговли. Примеры применения. Рекомендации ЮНКТАД и СЕФАКТ по информационным системам в международной торговле.

### **Тема 6. Интернет-технологии для электронной коммерции.**

Назначение и особенности электронной коммерции (e-commerce). Субъекты и инструменты электронной коммерции. Электронные платежные системы (WebMoney, EasyPay, PayPal, Яндекс.Деньги и Moneybookers). Современные тренды развития электронной коммерции.

### **Тема 7. Интернет-реклама как инструмент повышения эффективности электронной торговли.**

Интернет-реклама: понятие, виды, показатели эффективности (CTR, CTV, CPE, VTR). Составление бюджета интернет рекламы.

### **Тема 8. Современные сервисы продвижения сайтов.**

Google AdWords и Яндекс.Директ как сервисы продвижения сайтов. Основные этапы работы с сервисами. Порядок создания объявлений. Составление списка ключевых слов. Определение мест размещения. Возможности сбора статистики электронной торговли.

### **Тема 9. Современные сервисы web-аналитики.**

Понятие контекстно-медийной сети. Google analytics и Яндекс.Метрика как сервисы анализа и продвижения сайтов. Основные этапы работы с сервисами. Возможности сбора статистики электронной торговли. Базовые отчеты сервисов. Показатели анализа аудитории, источников, сегментов, конверсии.

## **Тема 10. Информационный менеджмент как составная часть менеджмента предприятия.**

Сущность и роль информационного менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций. Предметная область и задачи ИМ. Объект и субъект управления в информационном менеджменте. Основные понятия информационного менеджмента.

Информация и информационные процессы. Информационные технологии и этапы их развития. Информационная среда и ее характеристики. Информационные ресурсы, продукты и информационные рынки. Информационный менеджмент при эксплуатации корпоративных ИС. Основная функция менеджмента ИС-службы предприятия.

## **Тема 11. Бизнес-процессы и понятие процессного управления.**

Функциональное и процессное управление. Процессное управление и понятие бизнес-процесса. Эффективность реализации бизнес-процесса как идеальная оценка в процессе моделирования деятельности предприятия. Классификация бизнес-процессов: текущей деятельности и развития. Текущие процессы: основные, вспомогательные (обеспечивающие) и управления. Система управления предприятием как сеть процессов, включающая всю деятельность предприятия. Понятие владельца процесса. Документирование процесса управления предприятием на основе спецификации Business Process Modeling Notation.

## **Тема 12. Процессная модель управления ИТ на базе отраслевых рекомендаций.**

Характеристика отраслевых рекомендаций (ITIL - IT Infrastructure Library). Краткая характеристика библиотеки лучших практических способов организации предоставления ИТ-услуг для работы подразделений или компаний. ITIL как фактор повышения конкурентоспособности внутренних ИТ-подразделения компаний.

Сервисы и поддержка, основные процессы, рассматриваемые в ITIL: управление инцидентами (Incident management), управление проблемами (Problem management), управление конфигурациями (Configuration management), управление изменениями (Change management), управление версиями (Release management), управление мощностями (Capacity management), управление доступностью (Availability management), управление уровнями обслуживания (Service-level management).

## **Тема 13. Проектное управление в информационном менеджменте.**

Управление проектами – понятие, сущность, особенности. Организация анализа требований к ИС. Организация выбора и закупки ИС на фирме-потребителе. Управление проектированием и программированием ИС на фирме-производителе и фирме-потребителе ИС при самостоятельной разработке. Управление внедрением



информационной системы IT-менеджерами фирмы-производителя и фирмы-потребителя ИС. Управление эксплуатацией и сопровождением ИС.

Управление проектами развития информационных систем. Концепция информационно-технического обслуживания Information Technology Service Management (ITSM) как переход от традиционной модели поддержки ИТ инфраструктуры, к схеме, ориентированной на обслуживание основного бизнеса компании.

Особенности управления проектами создания информационных систем. Понятия «контекстная диаграмма» и «диаграмма функций». Задачи, роль и функции руководителя проекта (проджект-менеджера). Факторы, способствующие успешной реализации проекта.

#### **Тема 14. Выбор и моделирование информационных систем.**

Типология информационных систем по уровню управления (системы диалоговой обработки запросов, системы управления уровнем знания, системы поддержки принятия решений, тактические управляющие информационные системы, исполнительные системы). Типология информационных систем компании Gartner (транзакционные системы, системы бизнес-интеллекта, аналитические приложения). Концепции управления MRP, MRPII, ERP, ERP II, SCM, CRM. Этапы построения информационных систем.

#### **Тема 15. CASE-технологии и стратегия CALS для разработки информационных систем**

Понятия CASE-технологии и CASE-средства. Виды CASE-средств (средства анализа и проектирования, средства разработки приложений, средства реинжиниринга, средства планирования и управления проектом, и др.). Этапы реализации стратегии CALS. Единое информационное пространство (ЕИП). Преимущества ЕИП. Три группы CALS-технологий. Стандартные интерфейсы взаимодействия компьютерных систем.

#### **Тема 16. Стратегия развития информационных систем**

Понятие стратегического и операционного информационного менеджмента. Типовые стадии процесса внедрения систем обработки информации. Сущность планирования информационных систем. Фазы стратегического планирования информационных систем. Классификация стратегий развития ИТ на предприятии. Формализация стратегии развития ИТ на предприятии: цели и составляющие. Процесс разработки ИТ стратегии.

#### **Тема 17. Информационные системы в управлении эффективностью бизнеса**

Системы мониторинга эффективности бизнеса (Business Performance Management - Управление Эффективностью Бизнеса). Функции BPM-систем: оценка

бизнес-процессов в Системе Сбалансированных Показателей (ССП -Balance Score Card - BSC), моделирование ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators-KPI), формализация процедур бюджетирования, реализация моделей корпоративной мотивации, консолидация финансовых и нефинансовых данных, реализация мониторинга и контроля исполнения. Уровни зрелости процессов организации как фактор эффективности управления бизнесом

### **Тема 18. Управление финансированием в сфере информатизации предприятия.**

Понятие инвестиций, виды инвестиций, факторы эффективности. Модель Фостера. Кривая технологических тенденций. Методология ИВАС для оценки эффективности инвестиционных проектов в ИТ. Метод «выбор, контроль, оценка».

### **Тема 19. Качественные и вероятностные методы оценки эффективности инвестиций в ИТ.**

Качественные методы оценки эффективности инвестиций в ИС: бенчмаркинг, customer insight, система сбалансированных показателей для ИТ. Вероятностные методы оценки эффективности инвестиций в ИТ: метод информационной экономики, модель справедливой цены опциона.

### **Тема 20. Количественные показатели эффективности инвестиций в ИТ.**

Количественные показатели эффективности инвестиций в ИТ: чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма окупаемости, период окупаемости, индекс рентабельности.

### **Тема 21. Менеджмент качества в создании и применении систем и технологий информационного менеджмента.**

Понятие управления качеством (Quality Management). Понятие всеобщего управления качеством (Total Quality Management). Стандарты менеджмента качества для ИТ-компаний. Краткая характеристика стандартов: ISO серии 9000, отраслевой стандарт TickIT, стандарты SEI SW-CMM.

Краткая характеристика стандарта в области контроля за информационными технологиями CobiT (Control Objectives for Information and Related Technology).

### **Тема 22. Управление инцидентами и проблемами как фактор обеспечения высокого уровня сервиса ИТ-услуг**

Понятие ИТ-услуг. Краткая характеристика модели ITIL Service Support. Понятие проблемы и инцидента. Управление инцидентами (Выявление и регистрация инцидентов. Классификация и начальная поддержка. Исследование и диагностика. Решение и восстановление. Закрытие. Владение, мониторинг, отслеживание и связь.) Управление проблемами (Контроль проблем. Контроль

ошибок. Предотвращение проблем. Анализ основных проблем.) Организационные роли и распределение ответственности. Эскалация при управлении инцидентами.

### **Тема 23. Управление ИТ-рисками.**

Понятие ИТ-рисков. Классификация ИТ-рисков. Этапы идентификации рисков. Методы управления рисками в ИТ-проектах. Качественный и количественный анализ рисков (сбор экспертных мнений, метод Монте-Карло, оценка стоимости риска). Стратегии для положительных и отрицательных рисков: нивелирование/использование, ослабление/усиление, перенос/разделение, принятие.

### **Тема 24. Обеспечение безопасности информационных ресурсов, систем и технологий.**

Потенциальные опасности электронного бизнеса. Глобальные проблемы информационной безопасности. Значимость защиты информационных ресурсов. Информационные угрозы во внешней и внутренней торговле. Сущность и объекты информационной безопасности. Методические основы защиты информационных активов предприятия. Системы и технологии обеспечения информационной безопасности. Решения проблем информационной безопасности в Беларуси.

Оценка стоимости обеспечения информационной безопасности в контексте экономической эффективности систем электронного бизнеса.

### **Тема 25. Аутсорсинг как вид организации информационного менеджмента.**

Виды организации информационного менеджмента. Аутсорсинг и сорсинг. Стратегия в области ИТ-персонала и сорсинга (обеспечение постоянного предоставления бизнес- и ИТ-ресурсов и услуг, максимально соответствующих потребностям организации). Факторы эффективности аутсорсинга.

### **Тема 26. Кадровое обеспечение систем информационного менеджмента**

Основные профессии Интернет-бизнеса и их особенности с точки зрения кадрового обеспечения. Компетенции ИТ-персонала. Роль ИТ-стратегии для развития ИТ-службы. Найм работников на полный рабочий день и по совместительству. Особенности найма по схеме фриланса. Риски фрилансеров.

### **Тема 27. Организационное обеспечение систем информационного менеджмента**

Организационное обеспечение. Организационные структуры Интернет-проектов. Команда Интернет-проекта. Конфликты интересов. Типовая структура ИТ-департамента.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Концептуальное содержание понятия информационного менеджмента	2	-	-	-	-	-	
2	Инфраструктура информатизации: система международных показателей	2	-	2	-	-	2	Решение ситуационных задач
3	Государственное регулирование информатизации в Республике Беларусь.	2	-	-	-	-	-	
4	Современные тенденции в электронном бизнесе.	2	-	2	-	-	-	Реферат
5	Информационный менеджмент в международной торговле.	2	-	-	-	-	-	
6	Интернет-технологии для электронной коммерции.	2	-	2	-	-	-	Контрольный опрос
7	Интернет-реклама как инструмент повышения эффективности электронной торговли.	2	-	2	-	-	2	Решение ситуационных задач
8	Современные сервисы продвижения сайтов.	2	-	2	-	-	-	Доклад, кейс
9	Современные сервисы web-аналитики.	2	-	2	-	-	-	Доклад, решение ситуационных задач

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	Информационный менеджмент как составная часть менеджмента предприятия.	2	-	-	-	-	-	
11	Бизнес-процессы и понятие процессного управления.	2	-	2	-	-	2	Решение ситуационных задач
12	Процессная модель управления ИТ на базе отраслевых рекомендаций.	2	-	2	-	-	-	Тест
13	Проектное управление в информационном менеджменте.	2	-	2	-	-	-	Групповая дискуссия
14	Выбор и моделирование информационных систем.	2	-	2	-	-	-	Решение ситуационных задач
15	CASE-технологии и стратегия CALS для разработки информационных систем	2	-	-	-	-	-	
16	Стратегия развития информационных систем	2	-	2	-	-	-	Групповая дискуссия
17	Информационные системы в управлении эффективностью бизнеса.	2	-	2	-	-	-	Кейс
18	Управление финансированием в сфере информатизации предприятия.	2	-	-	-	-	-	
19	Качественные и вероятностные методы оценки эффективности инвестиций в ИТ.	2	-	2	-	-	-	Решение ситуационных задач
20	Количественные показатели эффективности инвестиций в ИТ.	2	-	6	-	-	2	Контрольная работа
21	Менеджмент качества в создании и применении систем и технологий информационного менеджмента.	2	-	2	-	-	-	Групповая дискуссия
22	Управление инцидентами и проблемами как фактор обеспечения высокого уровня сервиса ИТ-услуг	2	-	2	-	-	-	Тест
23	Управление ИТ-рисками.	2	-	2	-	-	-	Эссе

1	2	3	4	5	6	7	8	9
24	Обеспечение безопасности информационных ресурсов, систем и технологий.	2	-	2	-	-	-	Контрольный опрос
25	Аутсорсинг как вид организации информационного менеджмента.	2	-	2	-	-	-	Групповая дискуссия
26	Кадровое обеспечение систем информационного менеджмента	2	-	2	-	-	-	Кейс
27	Организационное обеспечение систем информационного менеджмента	2	-	-	-	-	-	
	<b>ИТОГО</b>	<b>54</b>	-	<b>44</b>	-	-	<b>8</b>	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (заочная форма получения образования, 2-ое высшее)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Концептуальное содержание понятия информационного менеджмента		-	-	-	-	-	
2	Инфраструктура информатизации: система международных показателей		-		-	-	-	Реферат
3	Государственное регулирование информатизации в Республике Беларусь.	2	-	2	-	-	-	Доклад
4	Современные тенденции в электронном бизнесе.		-	-	-	-	-	
5	Информационный менеджмент в международной торговле.		-	-	-	-	-	
6	Интернет-технологии для электронной коммерции.		-	-	-	-	-	
7	Интернет-реклама как инструмент повышения эффективности электронной торговли.		-	2	-	-	-	Решение ситуационных задач
8	Современные сервисы продвижения сайтов.		-	-	-	-	-	
9	Современные сервисы web-аналитики.	2	-		-	-	-	
10	Информационный менеджмент как составная часть менеджмента предприятия.		-	-	-	-	-	
11	Бизнес-процессы и понятие процессного управления.		-	2	-	-	-	Решение ситуационных задач

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12	Процессная модель управления ИТ на базе отраслевых рекомендаций.	2	-	-	-	-	-	
13	Проектное управление в информационном менеджменте.		-	-	-	-	-	
14	Выбор и моделирование информационных систем.		-	2	-	-	-	Реферат, контрольный опрос
15	CASE-технологии и стратегия CALS для разработки информационных систем		-	-	-	-	-	
16	Стратегия развития информационных систем	2	-	-	-	-	-	
17	Информационные системы в управлении эффективностью бизнеса.		-	-	-	-	-	
18	Управление финансированием в сфере информатизации предприятия.	2	-	-	-	-	-	
19	Качественные и вероятностные методы оценки эффективности инвестиций в ИТ.		-	2	-	-	-	Решение ситуационных задач
20	Количественные показатели эффективности инвестиций в ИТ.		-	2	-	-	-	Контрольная работа
21	Менеджмент качества в создании и применении систем и технологий информационного менеджмента.		-	-	-	-	-	
22	Управление инцидентами и проблемами как фактор обеспечения высокого уровня сервиса ИТ-услуг		-	-	-	-	-	
23	Управление ИТ-рисками.		-	-	-	-	-	
24	Обеспечение безопасности информационных ресурсов, систем и технологий.		-	-	-	-	-	
25	Аутсорсинг как вид организации информационного менеджмента.		-	-	-	-	-	
26	Кадровое обеспечение систем информационного менеджмента		-	-	-	-	-	



1	2	3	4	5	6	7	8	9
27	Организационное обеспечение систем информационного менеджмента	2	-	-	-	-	-	
	<b>ИТОГО</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>	-	-	-	

## ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Перечень основной и дополнительной литературы*

#### **Основная литература**

1. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник: [по направлению "Менеджмент" и по специальности "Менеджмент организаций"] / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. - Москва: Инфра-М, 2013. - 399, [1] с.
2. Беккер, Й. Менеджмент процессов/ Беккер Й., Вилков Л., Таратухин В.- Москва: Эксмо, 2008.- 384 с.
3. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете/ Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.-183 с.
4. Вишняков, В.А. Информационный менеджмент / В.А. Вишняков. – Минск: Издательство МИУ, 2006. – Ч.8. Информационное обеспечение и интернет-маркетинг/ В.А. Вишняков, А.П.Ковалев, С.Г. Щербакова. – 2006. – 391 с.
5. Калачанов, В. Д. Информационный менеджмент на предприятии: Учебник/[Калачанов В.Д. и др.]-М.: Изд-во МАИ-ПРИНТ, 2012.- 584 с.

#### **Дополнительная литература**

6. Вишняков, В.А. Электронный бизнес и коммерция/ В.А. Вишняков, Ю.В. Бородаенко.- Минск: Издательство МИУ, 2010.- 184 с.
7. Голенда, Л.К. Электронный бизнес/ Л.К. Голенда, М.А. Акинфина – Минск: БГЭУ, 2011. – 112 с.
8. Гулина, О.В. Информационный менеджмент/ О.В. Гулина. – Минск: Четыре четверти, 2012. – 264 с.
9. Информационные системы и технологии управления/[Г.А. Титоренко и др.]-3-е изд., переработанное и дополненное.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.- 591 с.
10. Саттон, М.Д. Корпоративный документооборот: принципы, технологии, методология внедрения/ Майкл Дж. Д. Саттон.- СПб.: Азбука: БМикро, 2002. – 448 с.
11. Селетков, С.Н. Управление информацией и знаниями в компании/ С.Н.Селетков, Н.В. Днепровская. – Москва: Инфра-М, 2013. – 207 с.
12. Технология и автоматизация делопроизводства/ [В.В. Паневчик и др.]- Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2012.- Ч.2.- 334 с.

13. Технология информационного обеспечения бизнеса/ [С.М. Мовшович и др.]- Минск: Высшая школа, 2011.- 144с.
14. Уэйл П., Росс Д.У. Управление ИТ: опыт компаний-лидеров. - М.: ИНФРА-М, 2005. – 280 с.
15. Шапиро, Дж. Моделирование цепи поставок/ Дж. Шапиро; пер.с англ. под ред. В.С. Лукинскогo.- СПб.: Питер, 2006.- 270 с.
16. Официальный сайт Министерства связи и информатизации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mpt.gov.by> – Дата доступа: 16.01.2017.
17. Официальный сайт Международного союза электросвязи [Электронный ресурс] / Международный союз электросвязи. – Режим доступа: [http:// www.itu.int](http://www.itu.int)– Дата доступа: 16.01.2017.

## ***Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности***

В процессе преподавания дисциплины для диагностики результатов учебной деятельности используются устная, письменная и устно-письменная формы: собеседования, тесты, контрольные опросы, решение ситуационных задач, контрольные работы. Учебным планом предусмотрен текущий контроль знаний в форме зачета.

В ходе преподавания дисциплины могут использоваться программные продукты, интегрированные в системы управления. В качестве эффективных педагогических методик, способствующих приобретению опыта самостоятельного решения практических задач, могут быть рекомендованы:

- проведение групповых дискуссий;
- оценка на основе кейс-метода;
- реферат;
- доклад;
- эссе.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе в процессе преподавания дисциплины используется ***рейтинговая система оценки знаний*** со следующими значениями:

Весовой коэффициент текущей успеваемости – 0,6

Весовой коэффициент экзаменационной оценки – 0,4

### ***Содержание управляемых самостоятельных работ***

#### ***УСР №1***

***Тема «Анализ уровня развития ИКТ в стране по выбору»***

Контрольная работа состоит из заданий, которые включают в себя сбор данных по индексам развития ИКТ за 3 последовательных периода, представление собранных сведений в графическом виде, анализ динамики развития ИКТ и выявление причин выявленной динамики.

#### ***УСР №2***

***Тема «Современные средства продвижения сайта».***

Контрольная работа состоит из заданий, которые включают в себя аудит выбранного сайта, определение ключевых слов для его продвижения, определение инструментов продвижения, сегмента и площадок для размещения рекламы, оценку бюджета на продвижение.

#### ***УСР №3***

***Тема «Повышение эффективности бизнес-процесса».***

Контрольная работа состоит из заданий, которые включают в себя подробное описание бизнес-процесса «как есть» и «как должно быть», схематическое изображение данных бизнес-процессов, а также качественную оценку эффективности процессов.

#### **УСР №4**

**Тема** «Количественная оценка реинжиниринга бизнес-процесса».

Контрольная работа предполагает оценку эффективности реинжиниринга процесса, описанного в УСР N3, с использованием количественных методов оценки (чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, период окупаемости, коэффициент рентабельности).

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Название учебной дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы менеджмента	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол № 8 от 28.05.2016
Международный маркетинг	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол № 8 от 28.05.2016

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На 201\_/201\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
международного менеджмента (протокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_г.)

Заведующий кафедрой

д.э.н.

\_\_\_\_\_ С.В.Лукин

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

д.ф.-м.н., профессор

\_\_\_\_\_ М.М.Ковалев