

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

ХУРСЕВИЧ
Анастасия Геннадьевна

**ГАЗЕТА «РЭСПУБЛИКА» В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат
филологических наук
доцент С. В. Дубовик

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук, доцент О. М. Самусевич

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Тема: Газета «Рэспубліка» в контексте трансформации национальной медиасистемы

Хурсевич А.Г.

Объем дипломной работы – 66 страниц. При написании диплома было использовано 43 источника литературы и проанализировано 26 номеров газеты «Рэспубліка».

Ключевые слова: газета, «Рэспубліка», трансформация, медиахолдинг, тираж, дизайн, сайт, СМИ, проблематика, жанр, публикация.

Предмет исследования: сущность трансформации национальной медиасистемы, изменения, произошедшие в газете «Рэспубліка».

Объект исследования: публикации газеты «Рэспубліка».

Целью дипломной работы является анализ изменений, произошедших в газете «Рэспубліка», и выявление общих тенденций развития СМИ Беларуси.

В дипломную работу входят введение, четыре главы, выводы по написанным главам, итоговое заключение.

В введении раскрывается актуальность данной работы, ставятся цели, определяются объект и предмет научных изысканий, определяются задачи, указываются использованные методы, теоретическая и практическая значимость исследования.

В разделах происходит осмысление трансформации национальной медиасистемы как процесса, рассматривается частный случай на примере газеты «Рэспубліка», анализируются дизайн издания, тиражи, Интернет-версия, результаты произведенного контент-анализа, рассматривается проблематика публикаций, изучаются особенности газетных жанров.

В выводах подводятся итоги выполненной работы, определяются перспективы развития газеты «Рэспубліка» в рамках национальной медиасистемы.

В результате проведенной работы определены предпосылки и особенности трансформации медиасистемы, выявлены изменения и последствия вхождения газеты «Рэспубліка» в медиахолдинг, намечены тенденции.

Полученные результаты могут быть использованы для оптимизации работы газеты «Рэспубліка» и других печатных СМИ, для дальнейших исследований данной темы.

Работа носит самостоятельный характер.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Тэма: Газета «Рэспубліка» ў кантэксце трансфармацыі нацыянальнай медыасистэмы

Хурсевіч А.Г.

Аб'ём дыпломнай працы – 66 старонак. Пры напісанні дыплама было выкарыстана 43 крыніцы літаратуры і прааналізавана 26 нумароў газеты «Рэспубліка».

Ключавыя словы: газета, «Рэспубліка», трансфармацыя, медыяхолдынг, наклад, дызайн, сайт, СМІ, праблематыка, жанр, публікацыя.

Прадмет даследавання: сутнасць трансфармацыі нацыянальнай медыасистэмы, змены, якія адбыліся ў газеце «Рэспубліка».

Аб'ект даследавання: публікацыі газеты «Рэспубліка».

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз зменаў, якія адбыліся ў газеце «Рэспубліка» і выяўленне агульных тэндэнцый развіцця СМІ Беларусі.

У дыпломную працу ўваходзяць ўводзіны, чатыры раздзелы, высновы па напісаных раздзелах, выніковае заключэнне.

Ва ўводзінах раскрываецца актуальнасць дадзенай работы, ставяцца мэты, вызначаюцца аб'ект і прадмет навуковых пошукаў, вызначаюцца задачы, пазначаюцца выкарыстаныя метады, тэарэтычная і практычная значнасць даследавання.

У першым раздзеле адбываецца асэнсаванне трансфармацыі нацыянальнай медыасистэмы як працэсу, яго перадумоў і асаблівасцяў, разглядаецца прыватны выпадак на прыкладзе газеты «Рэспубліка».

У раздзелах адбываецца асэнсаванне трансфармацыі нацыянальнай медыасистэмы як працэсу, разглядаецца прыватны выпадак на прыкладзе газеты «Рэспубліка», аналізуюцца дызайн выдання, наклад, Інтэрнэт-версія, вынікі зробленага кантэнт-аналізу, разглядаецца праблематыка публікацый, вывучаюцца асаблівасці газетных жанраў.

У выніку праведзенай работы вызначаны перадумовы і асаблівасці трансфармацыі медыасистэмы, выяўлены змены і наступствы ўваходжання газеты «Рэспубліка» ў медыяхолдынг, намечаны тэндэнцыі.

Атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны для аптымізацыі працы газеты «Рэспубліка» і іншых друкаваных СМІ, для далейшых даследаванняў дадзенай тэмы.

Праца носіць самастойны характар.

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

Topic – newspaper «Respublika» in the context of transformation of the national media system.

Khursevich A.G.

The volume of the graduate work is 66 pages. When writing the diploma 43 sources of literature were used and 26 issues of the newspaper "Respublika" were analyzed.

Key words: newspaper, «Respublika», transformation, media holding, circulation, design, website, media, issues, genre, publication.

The subject of the research: the essence of the transformation of the national media system, the changes that occurred in the newspaper «Respublika».

Object of research: publications of the newspaper «Respublika».

The purpose of the graduate work is to analyze the changes that occurred in the newspaper «Respublika», and to identify common trends in the development of Belarusian media.

The diploma work includes an introduction, four chapters, conclusions on the written chapters, the final conclusion.

The introduction reveals the relevance of this work, static goals, the transfer of objects and the subject of scientific research, the theoretical and practical significance of the study.

In the chapters there is a comprehension of the transformation of the national media system as a process, a special case is considered on the example of the newspaper «Respublika», the design of the publication, circulations, the Internet version. The results of the content analysis are analyzed, the problems of publications are examined, and the peculiarities of newspaper genres are studied.

In the conclusions of the underwater works performed, the means for the development of the newspaper «Respublika» within the national media system.

As a result, the work in the field of media conferences, the revealed changes and the consequences of the occurrence of the newspaper «Respublika» in the media holding, trends are outlined.

The obtained results can be used to optimize the work of the newspaper «Respublika» and other print media, for further research on this topic.

The work is of an independent nature.