

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Географический факультет

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ XXI ВЕКА

(к Международному дню народонаселения)

Материалы
IV Межвузовской студенческой конференции
с международным участием
12 мая 2017 г., Минск, Беларусь

УДК 314+33:911.3+338.48(063)

ББК 60.7+65.04+65.433я431

ДЗ1

Рекомендовано Советом географического факультета

27 апреля 2017 г., протокол № 10.

Редакционная коллегия:

зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран,
доктор географических наук, проф. *Е.А. Антипова* (*главный редактор*);
преподаватель кафедры экономической географии зарубежных стран
Л.О. Жигальская (*ответственный секретарь*)

Рецензенты:

доктор географических наук, профессор *А.А. Лобжанидзе*
(Россия, Московский государственный педагогический университет);
кандидат географических наук, доцент *В.М. Зайцев*
(Беларусь, Белорусский государственный университет)

ДЗ1 **Демографические риски XXI века:** (к Международному дню народонаселения):
материалы IV Межвузовской студенческой конференции, 12 мая 2017 г., Минск, Беларусь
/ БГУ, Геогр. фак. ; редкол.: Е.А. Антипова (гл. ред.). – Минск : Белсэнс, 2017. – 269 с. : ил. –
Библиогр. в конце ст.

ISBN 978-985-6946-77-9

В издании отражены научно-методические и практические результаты научных исследований
в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-
экономического развития стран и регионов мира, современных проблем развития туризма и
геоэкологии.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314+33:911.3+338.48(063)

ББК 60.7+65.04+65.433я431

Подготовлено в рамках проекта «Поддержка реализации национальной
программы демографической безопасности Республики Беларусь»,
финансируемого Правительством Российской Федерации,
Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА) и Детским Фондом ООН (ЮНИСЕФ).
Национальное исполнительное агентство – Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.

ISBN 978-985-6946-77-9

© Оформление. ООО «Белсэнс», 2017

Особенности развития розничной торговли в Республике Беларусь

Становление и трансформация розничной торговли в целом и розничных торговых сетей в частности прошло несколько стадий. На 1-й стадии происходила передача розничной торговли из государственной собственности в коммунальную. На 2-й стадии производилась реорганизация торгов и трестов. Затем, на 3-й стадии, – массовый переход к арендным отношениям с последующим выкупом арендуемых торговых площадей. На современном этапе розничная торговля находится в стадии активной коммерциализации, постепенно возрастает роль и количество торговых объектов с иностранным капиталом [1].

В Беларуси с 1993 г. начала активно проводиться приватизация на основе аукционов, конкурсов и акционирования. В результате доля негосударственных торговых предприятий на 2016 г. составила около 91,3 % в общем количестве торговых объектов, а удельный вес государственных предприятий снизился с 25,1 % в 2000 г. до 8,7 % в 2016 г.

Состояние розничной торговли напрямую зависит от эффективности функционирования всех отраслей экономики. При экономическом подъеме в государстве рост наблюдается во всех отраслях, в том числе и торговле. За последнее время в Беларуси наблюдалось увеличение доходов населения, и, как следствие, рост розничного товарооборота. Увеличение спроса со стороны потребителей (о чем свидетельствуют среднегодовые темпы прироста объемов розничного товарооборота в 13 %) позволяет активно развиваться розничным торговым сетям, происходит увеличение торговых объектов, возникают крупноформатные торговые объекты, увеличивается приток прямых иностранных инвестиций. Можно сделать вывод о том, что экономический рост в XXI в. явился предпосылкой роста эффективности потребительской кооперации [2].

Среди факторов внешнего воздействия для коммерческой деятельности важную роль играет демографический. Постепенное снижение общей численности населения, преобладание смертности над рождаемостью и отсутствие естественного прироста населения негативно сказываются на развитии розничных торговых объектов, прежде всего в регионах.

Сокращение численности обслуживаемого населения сокращает емкость рынка, меняет его структуру. Ограниченность потребностей сельского населения, более низкий уровень доходов по сравнению с городскими жителями приводит к снижению объемов розничной торговли, закрытию нерентабельных торговых объектов [1].

Спрос на потребительские товары и степень удовлетворения этого спроса влияют на рост эффективности торговой организации и являются фактором этого роста. Поскольку коммерческая торговля ориентируется на спрос населения, то ее эффективность зависит от доходов, получаемых жителями страны. За период с 2000 по 2015 гг. средняя заработная плата выросла в 7 раз. Как следствие, увеличился спрос и количество торговых объектов [2].

В настоящее время на территории Беларуси функционирует более 54 тыс. розничных торговых объектов, что в 1,8 раза больше, нежели в 2000 г. При этом стоит обратить внимание на одну из характерных черт развития розничного рынка Беларуси – процесс укрупнения торговой сети, обусловленный целым рядом причин. В мелких торговых объектах существенно ниже ассортимент товаров, зачастую отсутствуют прогрессивные методы и формы продажи. Так, общая торговая площадь магазинов увеличилась в 2 раза, с 2,6 млн м² в 2000 г. до 5,2 в 2015 г. [2].

При этом одной из основных проблем розничной торговли на сегодняшний день остается обеспеченность населения торговыми площадями. Этот показатель находит свое отражение в качестве и времени обслуживания населения. В концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011–2015 гг. предусмотрен показатель обеспеченности торговыми площадями населения Республики Беларусь в размере 600 м² на 1 тыс. человек. На конец 2015 г. обеспеченность торговыми площадями составляла 550 м² на 1 тыс. человек, при этом в городе Минске – 600 м² на 1 тыс. жителей. Как видно из приведенных показателей, в стране недостаточно динамично развивается розничная торговая сеть, особенно в регионах [2].

В качестве существующих в Беларуси проблем в розничной торговле можно отметить отсутствие четкой структуры управления торговлей, несовершенство законодательных норм, недостаточное научное и информационное обслуживание торговых экономических отношений.

Список литературы

1. Гаспарец, О.И. Потребительский рынок Республики Беларусь: анализ тенденций, основные факторы, эконометрические модели // Экономический бюллетень НИЭИ института Министерства экономики Республики Беларусь. – Минск : НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2009. – № 4. – С. 46–62.
2. Статистический ежегодник 2016. Республика Беларусь / ред. кол. И.В. Медведева [и др.] – Минск : Национальный статистический комитет, 2016. – 519 с.