

Бабосов Евгений Михайлович,

Шумская Любовь Ивановна

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

**Сведения об авторах.** Е.М. Бабосов, академик Национальной академии наук Республики Беларусь, доктор философских наук, профессор. Л.И. Шумская, Шумская Любовь Ивановна доктор психологических наук доцент директор Центра системных исследований проблем молодежи Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь.

**Контактная информация:** 220116, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т газ. Правда, д. 30, кв. 46, тел. 8-017-209-52-76, 8-017-271-74-61, 8-017-209-55-18

Перспективы дальнейшего экономического и политического развития Союзного государства, укрепление его влияния на международной арене выдвигают в качестве одного из ключевых приоритетов – работу с молодежью, реализуемую посредством государственной молодежной политики. Важным условием успешности ее осуществления является **прогнозная деятельность в отношении молодежи**. Четкие научные представления о сущности перемен, происходящих в сознании современных молодых людей, позволяют не только определять стратегические направления молодежной политики, но и избегать просчетов и ошибок в ее реализации.

Обратимся к результатам сравнительного социально-психологического исследования жизненных ориентаций студентов, проведенного в октябре–декабре 2008 г. по инициативе и под руководством Центра системных исследований проблем молодежи БГУ (научный руководитель: Шумская Любовь Ивановна, доктор психологических наук) совместно с факультетом философии и социальных наук, гуманитарным факультетом БГУ, факультетом глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, факультетом психологии и социальной работы РГСУ и факультетом психологии СПбГУ. В исследовании приняли участие 919 студентов I–IV курсов вышеназванных факультетов БГУ, МГУ имени М.В. Ломоносова, СПбГУ и РГСУ. Изучение жизненных ориентаций студентов ведущих университетов Беларуси и России представляет особый интерес по ряду причин. Во-первых, именно студенчество олицетворяет собой наиболее перспективную социальную группу современной молодежи, ее интеллектуальное ядро. В силу этого ключевые смысло-жизненные ориентиры студентов могут послужить базисной основой для построения адекватного запросам времени социального портрета молодежи, а также модели социально зрелой личности и разработки социальных технологий ее формирования посредством организации целенаправленного воспитательного воздействия.

Во-вторых, студенты ведущих вузов – основной потенциал будущей руководящей элиты наших стран. Сравнительный

анализ жизненных диспозиций и устремлений наиболее интеллектуального и общественно активного слоя молодежи позволит более эффективно обеспечить определение стратегии дальнейшего сплочения Союзного государства.

В-третьих, полученные результаты могут быть использованы при проведении аналогичных сравнительных исследований не только среди студентов, но и других категорий молодежи Беларуси и России и последующем сравнительном анализе общностей и различий в их жизненных ориентациях в целях успешного построения молодежной политики Союзного государства.

Важно отметить, что для повышения достоверности полученных результатов мы обратились к данным, проведенных во второй половине 90-х годов XX в. – начале XXI в., эмпирических исследований российских (Ф.Е. Шереги, В.В. Сериков, В.Г. Харчева, В.Е. Семенов, В.П. Леньшин, О.А. Тихомандрицкая, Е.М. Дубовская, С.И. Григорьев) и белорусских (И.В. Котляров, С.Д. Лаптеков, В.А. Новикова, А.И. Левко) ученых, а также результатам собственных исследований. При интерпретации результатов белорусско-российского исследования были использованы материалы социологического опроса, проведенного среди участников Международного молодежного научного форума «Ломоносов–2009», проходившего 14–17 апреля 2009 г. в МГУ имени М.В. Ломоносова, из них 632 – студенты вузов стран Содружества.

Полученные данные свидетельствуют об отсутствии принципиальных различий в характере проявлений ключевых жизненных ориентаций белорусских и российских студентов при наличии определенной специфики, отражающей принадлежность участников опроса к конкретной стране, вузу и специальности. Это, на наш взгляд, объясняется устойчивостью культурно-исторических традиций, объединяющей наши народы на протяжении многих столетий. Результаты опроса подтверждают тот факт, что в условиях сложнейших социальных противоречий нынешнее поколение студентов сумело выбрать правильные ориентиры в определении своей жизненной позиции. Ценностными приоритетами современных молодых людей выступает

**стремление к полноценной самореализации себя как личности, ориентация на достойную жизнь в обществе, утверждение индивидуальности своего мировосприятия и образа жизни, умение жить в поликультурном мире.** Успешность в реализации профессиональных устремлений, жизненных перспектив молодежь связывает с полноценным и качественным образованием. **«Без образования нет будущего»** – таково жизненное кредо основного большинства опрошенных нами белорусских и российских студентов.

Результаты исследования свидетельствуют о присущей для основного большинства участников опроса конструктивной гражданской позиции с отчетливо выраженной патриотической ориентацией. Как свидетельствуют полученные данные, подавляющее большинство белорусских и российских студентов связывают социальные ожидания с возможностью самореализации себя в своей стране, своем государстве. Отъезд в другую страну рассматривается ими, главным образом, как возможность пройти стажировку, получить дополнительную подготовку, или решить определенные материальные задачи. На вопрос «Если бы у Вас сегодня появилась реальная возможность уехать, в том числе в другую страну, то как бы Вы поступили?», ответы респондентов распределились следующим образом – «уехал бы на учебу и стажировку» – 43,2%, «уехал бы на время, чтобы заработать» – 29,0%, «не уехал бы ни при каких обстоятельствах» – 8,1%. Только 11,5% от общего числа опрошенных выразили намерение уехать в другую страну на постоянное место жительства.

Установленные тенденции находят свое подтверждение и в результатах опроса 632 студентов, представителей стран СНГ, которые участвовали в форуме «Ломоносов–2009». 34% от общего числа опрошенных ездили за границу с целью участия в научных мероприятиях (конференции, молодежные летние школы); 31% – проходили обучение в других странах. Ответы участников форума свидетельствуют об актуальности развития в сфере международного молодежного сотрудничества такого направления деятельности, как молодежный туризм: 83%

от всех опрошенных указали на приоритетную значимость этого направления. За последние 5 лет выезжали за пределы своей страны 66,7% студентов-респондентов. При этом более 22% посетили страны дальнего зарубежья. Остальные 44% путешествовали по странам СНГ. В числе наиболее посещаемых стран: Россия, Украина – 26%, Беларусь – 6,5% и Казахстан – 2,6%. Посещение остальных стран Содружества не превышает 1%. Следует вывод о слабой развитости молодежного туризма на пространстве СНГ и необходимости активизации этого направления молодежного сотрудничества.

Одновременно сделан вывод об опосредованном характере проявления у современных студентов гражданских мотивов. Так, отвечая на вопрос «Готовы ли Вы работать на процветание своей Родины с полной отдачей?» из 919 опрошенных белорусских и российских студентов 54,7% высказали следующее мнение: «да, при условии, что Родина тоже разделяет мои заботы». Налицо формирование нового типа отношений между государством и личностью и, соответственно, государством и молодежью, определяемого как **«социальное партнерство»**. Сущность данного типа отношений составляет последовательный учет интересов обеих сторон и обеспечение условий для их реализации в практике социальной жизнедеятельности.

Исследование позволило установить существенный рост значимости для студенческой молодежи **религии, веры**. Если по данным проведенного нами в 1997 г. опроса среди белорусских студентов на высокую степень значимости для них религии, указали 16% из 3438 респондентов, то результаты опроса, проведенного среди белорусских и российских студентов в 2008 г. показывают, что к этой категории отнесли себя уже 54,7% респондентов.

Примечательно, что в исследовании проведенном в 2007 г. среди 1000 молодых жителей Калининградской области на вопрос «Считаете ли Вы себя верующим человеком?» положительно ответили 66% от общего числа опрошенных (по данным Калининградской мониторинговой группы).

В качестве ведущих мотивов обращения к религии, вере участники исследования называют следующие:

- религия помогает сохранить государственность, культуру, традиции народа, объединяет людей;
- религия способствует нравственному улучшению людей;
- религия дает человеку утешение и смирение.

Полученные данные свидетельствуют о существенном усилении **духовно-просветительской, нравственной и компенсаторной роли религии** в обществе. Ее побудительными детерминантами выступают, с одной стороны,

**трансформация мировоззренческой парадигмы** молодого поколения, обусловленная изменением ценностных основ жизнедеятельности общества, а, с другой, **изменение характера отношений между церковью, государством и обществом**, ориентация на социальное партнерство и конструктивный диалог. Так, во всех университетах, где проводилось данное исследование, осуществляется целенаправленное сотрудничество с православной церковью в деле духовного и нравственного воспитания студенческой молодежи.

Как позитивное явление воспринимается молодежью переход к рыночным отношениям. Значительная часть студентов ориентируется в своей будущей профессиональной деятельности на включение в малый и средний бизнес, возможность организовать собственное дело. Конструктивным путем решения данной проблемы может стать активизация предпринимательской деятельности молодежи в самом широком смысле этого слова – начиная от обучения, то есть целенаправленной подготовки к данному виду деятельности, вплоть до непосредственной поддержки предпринимательских инициатив молодых людей в городе и на селе, создания условий для их успешной реализации. Следует отметить, что в нынешней сложной ситуации мирового экономического кризиса развитие предпринимательства среди молодежи – один из перспективных путей решения ее социальных проблем, в том числе проблемы занятости на рынке труда.

В целях подготовки учащейся молодежи к предпринимательской деятельности в ЦСИПМ БГУ, начиная с 2006 года, осуществляется образовательный проект «Гражданская смена на селе». Проект нацелен на приобщение к предпринимательской деятельности преимущественно сельских школьников в условиях активного развития в Республике Беларусь агрогородков. В содержательном аспекте сущность проекта заключается в выявлении деловых талантов, лидеров среди учащейся молодежи агрогородков, обучения их основам менеджмента и предпринимательства, выработки умения разрабатывать бизнес-планы, создавать социально значимые проекты и реализовывать их на практике на стадии формирования профессионального выбора.

Как свидетельствует полученный нами опыт, реализация проекта «Гражданская смена на селе» позволяет успешно решать следующие задачи:

- повышение образовательного уровня обучающихся в сфере индивидуального предпринимательства;
- патриотическое воспитание обучающихся, формирование у них экономической и правовой культуры, мотивации к осознанному, ответственному и активному участию в общественной жизни страны;
- создание оптимальных условий

для активного и эффективного участия молодежи агрогородков в социально-экономической жизни общества через создание и реализацию общественно-полезных бизнес-проектов;

– содействие позитивным молодежным инициативам через возможность самореализации в малом бизнесе;

– формирование здорового образа жизни обучающихся через приобщение к организации собственного дела.

В России в настоящее время также реализуются многочисленные программы и проекты, касающиеся развития малого бизнеса, в том числе и для школьников (программа «Основы предпринимательства для школьников» (г. Санкт-Петербург); Международный проект «Молодежь – в малый бизнес», осуществляемый на базе Калининградского бизнес-колледжа; деятельность Учебно-консультационного центра для предпринимателей малого бизнеса при Союзе молодежи города Череповца).

Исследование выявило нарастание среди молодежи индивидуалистических ориентаций с основополагающим принципом «Ваши проблемы». Природа актуализации индивидуалистических ориентаций среди современной молодежи связана, в первую очередь, с радикальной сменой на рубеже XX–XXI вв. социально-экономических основ жизнедеятельности наших стран. Переход от социалистического к рыночному укладу жизни объективно влечет за собой снижение степени персональной защиты личности со стороны социальных институтов государства и общества. Принцип патернализма, выступавший при социализме в качестве одного из ключевых механизмов регуляции взаимодействия в диалекте «общество–личность», фактически, утратил свою актуальную значимость. Новый характер складывающихся ныне общественных отношений ориентирован на инициативу и активность самой личности, ее способность и готовность самостоятельно, то есть индивидуально принимать решения, выстраивать персональную стратегию собственной жизни.

Вместе с тем, нельзя не учитывать и те негативные проявления, которые формируются при устойчивой индивидуалистической ориентации личности. В этом случае наблюдается уход личности от общественной активности, снижение значимости для нее таких категорий, как взаимопомощь, поддержка, сопереживание, смещение ценностных приоритетов с общественных, социально значимых на субъективно личные. Крайним выражением индивидуализма является актуализировавшаяся, начиная с 90-х годов XX в. **«идеология приватизма»**, направленная на внедрение в молодежную среду морали вседозволенного, эгоистического отношения к жизни [5].

Данные сравнительного исследования жизненных ориентаций белорусских и российских студентов свидетельствуют о том, что к категории «коллективиста»,

человека команды отнесли себя 39,1% от общего числа опрошенных, 40,2% характеризуют себя как «индивидуалиста, одиночку». Вместе с тем, согласно выводам белорусских ученых Ж.И. Кравцовой, С.Д. Лаптенка, И.В. Котлярова, Л.Г. Новиковой, для нашей молодежи традиционная славянская общинность оказалась не потерянной, а скорректированной в соответствии со временем, а проявляющийся в молодежной среде индивидуализм не агрессивный и не отгороженный [3]. Однако это не снижает актуальности воспитательной работы в данном направлении. Молодежь должна не только учиться ясно осознавать социально разрушительный характер таких принципов, как «твои проблемы», «работать на себя, а не на других», «решать свои вопросы», но и вырабатывать реальные навыки коллективного взаимодействия.

Одновременно была подтверждена существенно актуализировавшаяся среди современной молодежи ориентация на самостоятельное принятие решений, самостоятельный поиск своего жизненного пути, непринятие прямого воспитательного воздействия со стороны роди-

телей и педагогов. В этой связи нельзя не отметить тот факт, что многие идеалы и модели поведения старшего поколения утратили для молодежи свой актуальный личностный смысл, а поиск новых социально востребованных идеалов, воплощенных в образы популярных у молодежи героев литературы и СМИ, пока ощутимых результатов не дал. Если исходить из социальных ожиданий наиболее активной части молодых людей, то такой идеал должен соответствовать их представлениям о человеке, который **сделал себя сам, который устремлен рассчитывать, в первую очередь, на себя и который располагает для этого реальными личностными ресурсами и возможностями для их полноценной реализации.**

Сегодня как никогда актуальна суть ключевого принципа воспитания сформулированного еще в 1926 г. классиком мировой психологии Л.С. Выготским: *воспитывать – значит всемерно содействовать в организации жизни подрастающего поколения* [1]. **Молодежная политика должна быть нацелена на то, чтобы не решать за молодежь ее проблемы, а создавать реальные и**

**полноценные условия и возможности для самостоятельного решения ею своих проблем.**

#### Литература

1. *Выготский, Л.С.* Лекции по психологии / Л.С. Выготский. – СПб.: Союз, 1997. – 143 с.
2. Миссия молодежи городов-побратимов России и Республики Беларусь в достижении благополучия жизни // Материалы I Международного научно-практического молодежного форума. – Мытищи: Изд-во УПЦ «Талант», 2003. – 169 с.
3. Молодежь Беларуси: социальная политика и условия самореализации / Под общ. ред. М.Н. Хурса. – Минск: ИСПИ, 2000. – 184 с.
4. Положение молодежи в Санкт-Петербурге. Ежегодный доклад / Под ред. В.Е. Семенова. НИИ Комплексных социальных исследований. – СПбГУ, 2003. – 32 с.
5. *Шумская, Л.И.* Личностно-профессиональное становление студентов в процессе социализации / Л.И. Шумская. – Минск: РИВШ, 2005. – 271 с.