

гарантии правительства на сумму 2624,7 млн. долл.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности обусловлено целями и задачами социально-экономического развития страны, необходимостью поддержания макроэкономических пропорций за счет формирования соответствующих инвестиционных потоков и их направления в конкретные сферы экономики. В составе государственной инвестиционной политики выделяют долгосрочную, среднесрочную и текущую перспективу.

Основной целью инвестиционной политики Беларуси на долгосрочную перспективу являются: повышение инвестиционной активности субъектов хозяйствования всех форм собственности как главной предпосылки стабилизации экономики и перехода к устойчивому развитию; обеспечение ежегодного прироста инвестиций на уровне 3–5 %. Долгосрочная инвестиционная стратегия республики разработана с учетом необходимости и возможности закрепления сложившихся в последнее время положительных тенденций роста объемов капитальных вложений (инвестиций в основной капитал) и выхода в ближайшие 10–15 лет из затянувшегося кризиса воспроизводства основных фондов, обусловившего необходимость смены физически и морально устаревших технологий и оборудования.

В среднесрочной перспективе (2001–2005 гг.) инвестиционная политика Беларуси тесно связана со структурной перестройкой экономики и направлена на повышение ее эффективности за счет первоочередного развития секторов и отраслей, конкурентоспособных как на внутреннем, так и мировом рынках. Объемы инвестиций в основной капитал в 2005 г. должны возрасти к уровню 2000 г. в 1,6–1,7 раза.

Главная цель инвестиционной политики республики на ближайшую перспективу – улучшение технологической и производственной структуры инвестиций в основной капитал, преодоление негативной тенденции сокращения инвестиций и реальный сектор экономики и повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ

Д. Л. Завадская

Для решения актуальных проблем социального и экономического развития Беларуси важно приспособить существующую экономическую систему к изменяющимся условиям мирового хозяйствования, учитывать тенденции глобализации и регионализации. Глобализация экономиче-

ской жизни – это процесс втягивания мирового хозяйства, понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, в рынок и тесное переплетение их экономик. Процесс этот характеризуется не прямолинейной зависимостью, а идет через регионализацию, то есть создание экономических блоков, включающих примерно равные по экономическому развитию страны, предполагая свободу торговли внутри них, а по отношению к третьим странам – протекционизм для того, чтобы создать необходимую экономическую и технологическую инфраструктуру как подготовку к требованиям глобализованного рынка и свободной конкуренции.

В таких условиях все большую актуальность приобретает проблема конкурентоспособности страны в глобальном масштабе. Национальная конкурентоспособность – это способность страны производить и реализовывать товары и услуги на внутреннем и внешнем рынках и обеспечивать на этой основе высокий уровень доходов населения. Конкурентоспособность Беларуси определяется структурой ее экономики, уровнем развития промышленных отраслей, способных производить и реализовывать товары и услуги, отвечающие запросам мирового рынка.

М. Портер считает, что экономическую среду определяют шесть характеристик страны. Такая среда может быть благоприятной для роста конкурентоспособности фирм, а может тормозить их развитие. Предполагаются следующие детерминанты конкурентоспособности: факторы, то есть природные ресурсы, рабочая сила, инфраструктура и т. д.; условия спроса, то есть объем спроса и требовательность покупателей; стратегия фирмы, ее структура и конкуренты, то есть цели собственников и менеджеров, характер конкуренции в стране; родственные и поддерживающие отрасли, то есть обеспечен ли производитель конкурентоспособной продукции поддержкой конкурентоспособных поставщиков; случай, то есть изобретения, неожиданные повороты политики или изменения в мировой экономике; государственная политика, способная либо усилить, либо ослабить влияние всех остальных параметров, формирующих экономическую среду.

В условиях глобального характера конкуренция на первое место в ряду государственных приоритетов выходит задача регулирования условий воспроизводства различных конкурентных преимуществ в зависимости от отраслевой принадлежности и конкурентной позиции производителей. Беларусь обладает рядом потенциальных конкурентных преимуществ, которые базируются главным образом на факторных условиях и наличии специализированных смежных и обслуживающих отраслей. Это прежде

всего: выгодное экономико-географическое и геополитическое положение; развитые системы транспортны коммуникаций и в целом производственная инфраструктура; значительные земельные, водные, лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых; достаточно мощная строительная база; значительный научно-технический потенциал; многоотраслевой промышленный комплекс; высокий образовательный уровень населения при низкой цене рабочей силы и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров; комплексность развития территорий; многовековые внешнеэкономические связи, способствующие расширению внешних рынков.

Конкуренция была и остается формой взаимного соперничества субъектов рыночной экономики. Действия каждой фирмы в рыночной среде определяются ее конкурентной стратегией. Соперничество между фирмами основывается на борьбе за дифференцированный спрос. Фирма ориентируется на учет динамики потребительских ожиданий и определяет пути снижения издержек и уменьшения цены на свой товар. В настоящее время фирма, производя дешевые товары, стремится не столько устранить конкурента, сколько найти свое место (товарную нишу), своего потребителя. Фирма стремится не только к монополизации рынка товаров, но и к интеграции своей деятельности в единый процесс путем кратко- и долгосрочного сотрудничества с другими фирмами. В этом заключается сущность современной конкурентной стратегии, названной полистратегическим поиском. Она стала типичным явлением для стран с развитой рыночной экономикой и обусловлена единством монополии и конкуренции, диалектическая связь которых подтверждается и в современных условиях.

Современная конкуренция отличается от прежней способами достижения максимальной прибыли. Если ранее эта задача решалась главным образом путем минимизации издержек производства традиционных товаров, то в настоящее время на первое место выходят нововведения: освоение производства новых конкурентоспособных товаров и услуг, использование более эффективных технологий, совершенствование организации и управления производственной деятельностью.

В развитых странах сегодня на первое место выдвигается задача поддержания конкурентоспособности фирм, для чего последние должны максимизировать прибыль от производства, сокращая издержки. Это подразумевает постоянное внедрение инноваций. Степень обновления технологических процессов – важнейший фактор успеха или банкротства фирмы. В связи с этим изменилась и межфирменная конкуренция. Все больше преобладает сотрудничество в области НИОКР, происходящее не

только на национальном, но и на международном уровнях. Наряду с тенденцией к объединению различных форм внешнеэкономических связей существует и тенденция к специализации на определенном уровне нематериальной деятельности, то есть наряду с потовой, подетальной специализацией происходит и функциональная, например, в области менеджмента и маркетинга.

Беларусь сможет стать конкурентоспособной на мировом рынке только тогда, когда процессы глобализации и глобальной трансформаций станут учитываться во внутренней жизни страны. Национальную мотивацию по всем направлениям жизнедеятельности государства, субъектов хозяйствования и граждан следует направлять на возрождение предпринимательского духа и коммерциализации новых идей. Во всех ведущих странах размеры предпринимательского сектора значительны и он является важным фактором устойчивого экономического роста.

Для Беларуси наиболее актуальна проблема развития малого и среднего бизнеса. Его значение для экономики страны состоит в том, что он должен: обеспечить более большое использование человеческого капитала Беларуси – основного элемента национального богатства; повысить гибкость экономики в условиях постоянно меняющегося спроса; вовлечь в производство ресурсы, использование которых неэффективно для крупных производств; активизировать инновационную деятельность и обеспечить развитие высокоинтеллектуальных услуг; создать конкурентную среду, противодействовать монопольным позициям крупных производственных образований; насыщать рынок разнообразными отечественными товарами, содействуя тем самым процессу импортозамещения; привлечь сбережения населения для инвестиций в экономику.

Оптимизация размерной структуры предприятий в последние годы достигается не столько путем их укрупнения, сколько в результате поиска рационального сочетания предприятий различных размеров. Мировой опыт показывает, что самыми эффективными являются системные образования, включающие крупные и мелкие фирмы, государственные и негосударственные органы.

В последнее время зарубежные экономисты энергично поддерживают малые фирмы, указывая на их динамизм и высокую эффективность, а большой бизнес подвергают острой критике. Однако анализ мировой экономики показывает, что именно ТНК являются главными субъектами международных экономических связей, и победу в мировой конкуренции одерживают те, которые располагают наибольшими финансовыми и другими ресурсами. Монополизация мирового хозяйства, предполагающая сосредоточение в немногих компаниях возрастающей доли мирового вы-

пуска продукции, товарооборота и капитала, действует как тенденция.

В условиях глобализации мирового хозяйства становится все более острой конкуренция производителей в части предложения более совершенных, надежных и относительно более дешевых товаров. Конкурентная борьба концентрируется в области научно-исследовательских работ, создания прогрессивных технологий, обеспечивающих выпуск высококачественной продукции, экономию материальных затрат и более высокую производительность труда. В современных условиях проведение таких разработок и их реализация в производстве связаны с необходимостью выделения на эти цели больших финансовых средств, наличием мощной научно-исследовательской и опытно-конструкторской базы, а также опытных кадров. Решение таких крупномасштабных задач под силу лишь крупным экономическим субъектам, какими являются ТНК.

Белорусские товаропроизводители машин, оборудования, транспортных средств и другой сложнотехнической продукции, опираясь только на собственные силы, не в состоянии успешно конкурировать с гигантскими мировыми производителями, остается только возможность заимствования новых технологий. Для Беларуси целесообразно сочетание таких направлений развития, как формирование крупных национальных корпораций (по отраслевому, территориальному или другим признакам), включение в международные корпорации (ТНК, ФПГ) и одновременная поддержка малого и среднего бизнеса. Это позволит придать экономике устойчивость и гибкости, повысить ее структурную конкурентоспособность.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. Е. Ильютченко

Процесс принятия решений в рыночной экономике на всех уровнях управления происходит в условиях постоянно присутствующей неопределенности и риска. В отличие от неопределенности, риск является измеримой величиной, его количественной мерой служит вероятность неблагоприятного исхода: потеря стоимости портфеля финансовых активов, недополучение доходов и т. д. Анализ и учет рисков предполагает наряду с углубленным изучением как можно большего числа неконтролируемых факторов, также и выбор наиболее действенных и оптимальных по затратам методов и технологий оценки и оптимизации рисков.

Финансовые риски возникли вместе с появлением денежного обращения и отношений заемщик – кредитор и по мере развития финансовых