Секция 7 ИСКУССТВО И ДИЗАЙН: РЕГИОНАЛЬНЫЙ И МИРОВОЙ КОНТЕКСТ

ГРУППА «МЕМФИС» В СТАНОВЛЕНИИ ДИЗАЙНА ПОСТМОДЕРНА

***Е. Н. Белая**, студентка 2 курса ГИУСТ БГУ*

Научный руководитель:
*доктор философских наук, кандидат архитектуры **И. Н. Духан** (ГИУСТ БГУ)*

Дизайн-группа «Мемфис» являлась иконой своей эпохи, сейчас их дизайн стал еще более актуальным. Вероятно, кому-то продукция этой группы покажется броской или непрактичной, но нельзя расценивать дизайн только как решение технических проблем – это определенный стиль, образ жизни и мысли, чем и является в данном случае группа «Мемфис» [1].

Актуальность исследования формообразования группы «Мемфис» связана именно со значением их творческого опыта для развития языка современного дизайна.

Группа «Мемфис» – итальянская группа дизайнеров и архитекторов 1980-х, чьи работы вдохновили сотни дизайнеров. Обратимся к истории этой группы. Началось все со студии «Алхимия». Она была основана в Милане в 1976 году в атмосфере «антидизайна». В восьмидесятые годы творческим лидером группы стал Алессандро Мендини, который объединил усилия всего коллектива. Последующая звезда «Мемфиса» Этторе Соттсасс также принял участие в «Алхимии», но эти два фантазера начали спорить по поводу того, должны ли выполняться их постмодернистские идеи в промышленных масштабах [2, с. 194–196].

11 декабря 1980 года Этторе Соттсасс организовал встречу с дизайнерами, где был сформирован проект под названием «Мемфис». Название было взято из песни Боба Дилана «Stuck inside of Mobile with the Memphis Blues Again», которая неоднократно играла на протяжении всего вечера встречи.

Официально группа «Мемфис» была основана в 1981 году в Милане Этторе Соттсассом. У группы было несколько активных участников: Андреа Бранци, Натали дю Паскье, Майкл Грейвс, Алессандро Мендини, Микеле де Лукки. Они создавали мебель, ткани, керамику, стекло и металлические предметы с 1981 по 1987 год, и даже издали книгу «Мемфис. Новый международный стиль», где группа продемонстрировала свои работы.

Эти дизайнеры черпали свое вдохновение в футуристических темах, поп-арте и ар-деко. Они хотели найти новый творческий подход к дизайну, возможно, гораздо менее «комфортный». Согласно видению группы, в 1970-е дизайн-объекты создавались без учета личности или индивидуальности с очень скучной палитрой цветов. Творения «Мемфис», напротив, выглядели в то время довольно новаторскими благодаря нетрадиционному использованию геометрических форм, ярким цветам, эксцентричным текстурам и узорам. Их мебель можно было описать как нечто «странное».

Соттсасс покинул группу в 1985 году, а в 1988 году группа вовсе прекратила свое существование. Хотя группа уже не существует, она, безусловно, повлияла на графический дизайн, дизайн ткани и мебели. Больше всего меня привлекли текстуры, которыми занималась Натали дю Паскье. Дизайнер до сих пор работает над очень интересными проектами, например, разработка в 2014 году коллекции для спорта, в том числе женской, мужской одежды и аксессуаров. Красочные узоры дю Паскье были использованы в подушках и аксессуарах, выпущенных в 2014 году в рамках партнерства между британским дизайнером Себастьяном Вронгом и датской компанией Hay («Хей»), также эти текстуры были использованы

в коллекции Postmodern кроссовок Adidas. Проекты «Мемфис» послужили вдохновением для сезона осень/зима 2011–2012 Кристиан Диор Кутюр и зимней коллекции Missoni 2015 года.

«Мемфис» вернулся, но не в качестве коллектива. Стиль «Мемфис» сегодня – это образ жизни. Мне кажется, что сейчас мы можем дать ему вторую жизнь [1].

Литература

1. *Coca, O.* Икона эпохи: дизайн-группа Memphis [Электронный ресурс] / O. Coca // Look At Me. Интернет-сайт о креативных индустриях. – Дата доступа: 12.05.2017. – Режим доступа: http://www.lookatme.ru/mag/people/icon/193437-memphis.
2. *Woodham, J. M.* From Studio Alchimia to Memphis / J. M. Woodham // Twentieth-Century Design. – Oxford : Oxford University Press, 1997. – P. 194–197.