

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**КУЛИК**  
Дарья Константиновна

**СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ**  
**(на примере продвижения брендов алкогольных напитков)**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
А.В.Кириллова

Минск, 2017

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Дипломная работа: 50 с., 2 приложения, 36 источников.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ БРЕНДОВ, АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ КАК ОБЪЕКТ ПРОДВИЖЕНИЯ, СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ.

Объектом дипломной работы являются бренды как объект продвижения. Предметом являются стратегии продвижения брендов на примере брендов алкогольных напитков. Цель дипломной работы – выявление и описание стратегий продвижения брендов на примере брендов алкогольных напитков.

В качестве метода исследования выбрано полуструктурированное экспертное интервью.

## **РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ**

Дыпломная работа: 50 с., 2 дадаткі, 36 крыніц

**КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ:** СТРАТЭГІЯ ПРАМОЦЫІ, ПРАМОЦЫЯ АЛКАГОЛЬНЫХ БРЭНДАЎ, АЛКАГОЛЬНЫЯ НАПОІ ЯК АБ’ЕКТ ПРАМОЦЫІ, СТРАТЭГІІ ПРАМОЦЫІ МОЦНЫХ АЛКАГОЛЬНЫХ НАПОЯЎ НА БЕЛАРУСКІМ РЫНКУ.

Аб’ектам даследавання з’яўляюцца брэндзі як аб’ект прамоцыі. Прадметам з’яўляюцца стратэгіі прамоцыі брэндаў на прыкладзе брэндаў алкагольных напояў. Мэта дыпломнай работы – выяўленне і апісанне стратэгіі прамоцыі брэндаў на прыкладзе брэндаў алкагольных напояў.

У якасці метада даследавання выбрана паўструктураванае інтэрв’ю.

## **GRADUATE THESIS SUMMARY**

The thesis consists of 50 pages with a bibliography including 36 resources; 2 attachments.

**KEYWORDS:** PROMOTION STRATEGIES, PROMOTION OF THE ALCOHOL BRANDS, ALCOHOL BEVERAGES AS THE OBJECT OF PROMOTION, PROMOTION STRATEGIES OF THE ALCOHOL BRANDS ON BELARUSIAN MARKET.

The object of the study: brands as the object of promotion.

The subject of the study: promotion strategies of brands based on alcohol brands.

The objective of the thesis is to detect and to describe the promotion strategies of brands based on alcohol brands.

Method of research: semi-structured interview.