

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра прикладной лингвистики**

**АННОТАЦИЯ к
магистерской диссертации**

**«СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И КОММУНИКАТИВНО-
ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО РЕКЛАМНОГО
ТЕКСТА: НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ РЕКЛАМЫ БЫТОВОЙ
ТЕХНИКИ»**

Ван Шэньшэнь

Научный руководитель – Семирская Т.В.

2017

Объём магистерской диссертации составляет 51 страницу, диссертация включает 2 приложения. Библиографический список содержит 74 наименования.

Ключевые слова: РУССКИЙ ЯЗЫК, РЕКЛАМА, СЛОГАН, ТРОП, РИТОРИЧЕСКАЯ ФИГУРА, МЕТАФОРА, ПРАГМАТИКА, РЕЧЕВОЙ АКТ

Целью магистерской диссертации является выявление стилистических и прагматических характеристик рекламных текстов на примере русскоязычной рекламы бытовой техники.

Задачи магистерской диссертации:

1. составить картотеку слоганов компаний-производителей бытовой техники;
2. выявить лексико-грамматические особенности слоганов и рекламных текстов производителей бытовой техники;
3. выявить стилистические характеристики текстов рекламы бытовой техники.
4. выявить прагматические характеристики текстов рекламы бытовой техники.

Объектом исследования являются слоганы и тексты рекламы бытовой техники.

В магистерской диссертации применялись следующие **методы исследования**: метод сплошной выборки материала, метод описания, включающий приёмы наблюдения и интерпретации языкового материала, метод количественного анализа.

В **результате** исследования выявлены стилистические и прагматические особенности русских рекламных текстов.

Достоверность выводов обеспечивается привлечением к исследованию лексикографических источников.

Работа выполнена **самостоятельно**.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы в курсе в практике преподавания РКИ, стилистики, лингвистической прагматики.

Volume of the thesis is 51 pages, including 2 supplements. The bibliographic list contains 74 names.

Keywords: RUSSIAN LANGUAGE, ADVERTISING, SLOGAN, TROPE, RHETORICAL FIGURE, METAPHOR, PRAGMALINGUISTICS, SPEECH ACT.

The purpose of the paper is to explore a special set of stylistic and pragmatic features of Russian advertising texts and SLOGANs.

The objectives are:

1. to make a list of Russian SLOGANs and advertising of Home appliances;
2. to expose the main semantic and grammar features of Russian advertising;
3. to expose the main pragmatic features of Russian advertising;
4. to expose Russian the main stylistic features of Russian advertising.

The paper used the following research methods: continuous sampling of the material, method, including methods of observation and interpretation of language material, quantitative analysis.

As a **result**, a set of stylistic and pragmatic features of Russian SLOGANs and home appliances advertising texts have been analyzed.

The reliability of the conclusions provided by lexicographical sources, which have been attracted to the study.

This work independently.

The results of the research can be used in the course of stylistics and pragmalinguistics, in teaching practice trials.