

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к магистерской диссертации

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Андрошук Сусанна Валерьевна

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор С. А. Самаль

Минск, 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 123 с., 27 рис., 6 табл., 144 библ. ист., 1 прил.

Ключевые слова: ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, ТАКТИКИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК УСЛУГ, ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, ЭКСПОРТ IT-УСЛУГ.

Объект исследования – международный рынок услуг.

Предмет исследования – возможные пути диверсификации экспорта образовательных, туристических услуг и IT-услуг.

Цель работы – проанализировать рынок экспорта образовательных, туристических услуг и IT-услуг и предложить пути диверсификации.

Методы исследования: сравнительного анализа и синтеза, дедукции и индукции, графический, исторического и логического подходов, качественный и количественный анализ.

Полученные результаты и их новизна. В ходе работы были получены следующие результаты: определена сущность понятия «диверсификация», рассмотрена классификация диверсификации, проанализированы тактики диверсификации компании, определена сущность понятия «услуга», рассмотрены подходы к классификации услуг, проанализирован международный рынок услуг, рассмотрено международное регулирование услуг, проанализирован экспорт услуг Республики Беларусь, предложены пути диверсификации экспорта образовательных, туристических услуг и IT-услуг.

Область возможного практического применения. Предложения и выводы, сформулированные в работе, могут быть использованы в деятельности частных и государственных компаний по оказанию образовательных, туристических услуг и IT-услуг для их диверсификации, также могут быть использованы министерствами для усовершенствования законодательной базы экспорта образовательных, туристических услуг и IT-услуг.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Магістарская дысертацыя: 123 с., 27 ілюстр., 6 табл., 144 бібл. кр., 1 прыкл.

Ключавыя словы: ДЫВЕРСІФІКАЦЫЯ, ТАКТЫКА ДЫВЕРСІФІКАЦЫІ, МІЖНАРОДНАЯ ГАНДАЛЬ ПАСЛУГАМІ, МІЖНАРОДНЫ РЫНАК ПАСЛУГ, ЭКСПАРТ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ, ЭКСПАРТ АДУКАЦЫЙНЫХ ПАСЛУГ, ІТ-ПАСЛУГІ.

Аб'ект - міжнародны рынак паслуг.

Прадмет - магчымыя шляхі дыверсіфікацыі экспарту адукацыйных, турыстычных паслуг і ІТ-паслуг.

Мэта работы - прааналізаваць рынак экспарту адукацыйных, турыстычных паслуг і ІТ-паслуг і прапанаваць шляхі дыверсіфікацыі.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу і сінтэзу, дэдукцыі і індукцыі, графічны, гістарычнага і лагічнага падыходаў, якасны і колькасны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе работы былі атрыманы наступныя вынікі: вызначана сутнасць паняцця "дыверсіфікацыя», разгледжана класіфікацыя дыверсіфікацыі, прааналізаваныя тактыкі дыверсіфікацыі кампаніі, вызначана сутнасць паняцця "паслуга», разгледжаны падыходы да класіфікацыі паслуг, прааналізаваны міжнародны рынак паслуг, разгледжана міжнароднае рэгуляванне паслуг, прааналізаваны экспарт паслуг Рэспублікі Беларусь, прапанаваны шляхі дыверсіфікацыі экспарту адукацыйных, турыстычных паслуг і ІТ-паслуг.

Рэкамендацыі па практычным выкарыстанні вынікаў. Прапановы і высновы, сфармуляваныя ў працы, могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці прыватных і дзяржаўных кампаній па аказанні адукацыйных, турыстычных паслуг і ІТ-паслуг для іх дыверсіфікацыі, таксама могуць быць выкарыстаны міністэрствамі

для удасканалення заканадаўчай базы экспарту адукацыйных паслуг, турызму і ІТ-паслуг.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master dissertation: 123 pages, 27 pict., 6 tabl., 144 bibl. sources, 1 appl.

Key words: DIVERSIFICATION, TACTICS OF DIVERSIFICATION, INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES, INTERNATIONAL MARKET OF SERVICES, EXPORT OF TRAVEL SERVICES, EXPORT OF EDUCATIONAL SERVICES, IT SERVICES.

The object is the international market of services.

The subject includes the possible ways of diversifying the export of educational, tourism services and IT services.

The purpose of the work is to analyze the export market of educational, tourist and IT services and to suggest the ways of diversification.

Research methods: comparative analysis and synthesis, induction and deduction, graphical, historical and logical approaches, qualitative and quantitative analysis.

Obtained results and their novelty. In the course of the work the following results were obtained: the essence of the concept of "diversification" was defined, the classification of the diversification was examined, the tactics of company diversification were analyzed, the essence of the concept "service" was analyzed, approaches to the service classification were examined, the international service market of the Republic of Belarus was analyzed, the ways of the diversification of export of educational, tourist and IT-services are offered.

Area for the potential practical application. The proposals and conclusions formulated in the work can be used in the activities of private and public companies in providing educational, tourist services and IT services for their diversification, and can also be used by ministries to improve the legislative base for the export of educational services, tourist and IT services.