

Стратегии коммерциализации интеллектуальных ресурсов

Наиболее эффективного использования результатов научно-технической деятельности научных организаций Беларуси можно достичь, создавая и вводя в экономический оборот объекты интеллектуальной собственности (ОИС). В настоящей статье на примере Научно-исследовательского института физико-химических проблем БГУ (НИИ ФХП) рассмотрены практические аспекты того, как в научной организации реализуются различные стратегии коммерциализации интеллектуальных ресурсов.

Управление ими на корпоративном уровне следует рассматривать в контексте стратегического и инновационного менеджмента. Это означает, что разработка и эффективное использование ОИС должны лечь в основу экономической стратегии субъекта хозяйствования. Таким образом можно создать конкурентные преимущества в продвижении наукоемких высокотехнологичных товаров и услуг конкретной научной организации на рынке.

Успешная реализация политики научного учреждения в сфере ИС возможна только при хорошо отлаженном организационном и нормативно-правовом сопровождении основных четырех составляющих работы с ОИС: их создание, правовая охрана, введение в гражданский оборот и защита. Как показывает практика, необходимо прежде всего сформировать соответствующую

организационную структуру и разработать локальную нормативно-правовую базу. Роль оргструктуры в НИИ ФХП выполняет научно-инновационный отдел, руководит которым заместитель директора института. Помимо проведения маркетинговых исследований в отделе осуществляются все патентно-лицензионные и оценочные работы в части ОИС, а также ведутся прикладные исследования, направленные на обеспечение деятельности Министерства образования в сфере управления интеллектуальной собственностью.

Локальные нормативные правовые акты включают Положение о научно-инновационном отделе, Положение о порядке и условиях стимулирования создания и использования объектов права промышленной собственности и Положение о коммерческой тайне. Кроме этого, приказом директора в институте создана комиссия по

инвентаризации, постановке на бухгалтерский учет и оценке стоимости нематериальных активов.

В мировой практике существует около десятка базовых бизнес-стратегий, позволяющих организации успешно использовать ее интеллектуальные ресурсы. Среди них наиболее широкое распространение получили следующие семь.

Стратегия защиты от конкурентов (оборонительная стратегия) реализуется с помощью формирования портфеля патентов (создание так называемой «патентной сети») в целях правовой охраны на рынке выпускаемых товаров и услуг.

Стратегия нападения (наступательная стратегия) базируется на основе получения монопольных прав в виде большого количества охранных документов (патентов и свидетельств) в целях вытеснения конкурентов и захвата большей доли рыночного сектора.

Патентно-лицензионная стратегия направлена на получение организацией-правообладателем дополнительного финансового дохода от лицензионных сделок.

Стратегия формирования уставного капитала предприятия позволяет вносить исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие юридиче-



Юрий Нечепуренко,

заместитель директора по научной работе Научно-исследовательского института физико-химических проблем БГУ, кандидат химических наук

ским или физическим лицам, в уставный фонд предприятия в качестве неденежного вклада, который в соответствии с законодательством Республики Беларусь может составлять до 50%.

Стратегия создания имиджа организации (репутационная стратегия) направлена на поддержание в глазах общественности позитивного образа компании как технологически сильного предприятия. Результатом реализации данной стратегии для белорусских субъектов хозяйствования является повышение инвестиционной привлекательности организации, дополнительная возможность привлечения кредитных средств, а также известных зарубежных предприятий как партнеров.

Мотивационная стратегия предполагает использование патентов в управлении человеческими ресурсами в качестве средства поощрения творческой деятельности работников. Следуя ей, можно значительно повысить уровень доходов сотрудников университетов и научных организаций за счет выплаты вознаграждений за создание и коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности.

Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности позволяет снижать величину налогооблагаемой базы путем осуществления операций с нематериальными активами.

В НИИ ФХП в настоящее время реализованы пять из названных стратегий. В рамках следования оборонительной стратегии на территории Республики Беларусь и за рубежом по состоянию на 31 декабря 2012 г. институт получил 184 охраняемых документа на объекты промышленной собственности (ОПС): 162 патента на изобретения, 7 на полезную модель, 15 свидетельств о регистрации товарных знаков. В силе поддерживается 129 патентов и свидетельств в Беларуси и за рубежом (табл.).

Основное внимание уделяется патентованию изобретений, которые определяют технологию

Вид объекта промышленной собственности	Количество полученных охраняемых документов	Количество действующих охраняемых документов
Изобретения в дальнем зарубежье	3	3
Изобретения в странах СНГ	19	3
Изобретения в Республике Беларусь	140	104
Полезные модели в Республике Беларусь	7	4
Товарные знаки в странах СНГ	3	3
Товарные знаки в Республике Беларусь	12	12
Всего:	184	129

ский уровень национальной экономики. По данным статистической отчетности 1-опс, в прошлом году в собственном производстве НИИ ФХП и по лицензионным договорам использовались 37 объектов промышленной собственности: 24 изобретения, 6 товарных знаков и 7 секретов производства (ноу-хау).

Продукция института занимает около 30% белорусского рынка в сегменте средств медицинского назначения для хранения, очистки и дезинфекции мягких

контактных линз. НИИ ФХП БГУ выпускает пять видов продукции под товарной маркой «Мультирол» (рис. 1), которой произведено и реализовано в 2011–2012 гг. на сумму около 4 млрд руб. Для защиты своей продукции на территории Республики Беларусь институт получил три патента на изобретения и свидетельство о регистрации товарного знака «МУЛЬТИРОЛ» в 5-м классе МКТУ, для выхода на рынки России и Украины зарегистрирован товарный знак «МУЛЬТИРОЛ» и в этих странах.

НИИ ФХП – единственный производитель в нашей стране средств для проведения дактилоскопической экспертизы, которые используются в экспертно-криминалистических подразделениях МВД Республики Беларусь. Для выявления отпечатков пальцев на различных поверхностях на производственной базе институ-



Рис. 1. Средства для очистки, дезинфекции и хранения мягких контактных линз, выпускаемые под товарной маркой «Мультирол»



Рис. 2. Порошки и проявители для дактилоскопической экспертизы

Таблица. Правовая охрана объектов промышленной собственности в НИИ ФХП БГУ

та разработаны и выпускаются 14 видов порошков и два вида проявителей (рис. 2). Все их модификации защищены 14 патентами Республики Беларусь на изобретения и товарным знаком «ДАКТИ» (1-й класс МКТУ). В настоящее время институт удовлетворяет потребности внутреннего рынка в данных средствах в полном объеме (в 2011–2012 гг. изготовлено продукции на 284 млн руб.), а также осуществляет экспорт в Литву и другие страны.

Большое количество объектов промышленной собственности, разработанных в НИИ ФХП в рамках государственных программ различных уровней, прямых договоров с предпринимательским сектором и в инициативном порядке, введено в гражданский оборот на предприятиях страны. Например, в ОАО «Гродно Азот» результатами выполнения инновационного проекта по созданию производства дизельного биотоплива (рис. 3) совместно с фирмой WIEDEMANN-POLSKA (Варшава) стали три изобретения, на которые получены патенты Республики Польша. В 2008–2012 гг. по технологиям, разработанным в институте и внедренным в ОАО «Гродно Азот» и ОАО «Могилевхимволокно», произведено



Рис. 3. Установка для производства метиловых эфиров жирных кислот в ОАО «Гродно Азот»

и реализовано потребителям смесового дизельного биотоплива, соответствующего требованиям СТБ 1657-2006, на сумму более 1,5 млрд долл. (рис. 4).

В лабораториях НИИ ФХП было разработано около 20 видов лекарственных средств, которые защищены тремя десятками патентов на изобретения и 10 товарными знаками (рис. 5) и уже освоены на предприятиях фармацевтической промышленности. Так, в ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» запущена установка для синтеза окисленной целлюлозы, с использованием которой налажен выпуск серии лекарственных препаратов по технологиям института (рис. 6), а также окисленного крахмала (рис. 7).

Стратегия защиты является одной из базовых для отечественных производителей, включая вузы и научные организации. Она должна быть реализована в полной мере внутри страны, а также при выводе высокотехнологичной наукоемкой продукции на внешние рынки. В последнем случае возможно совместное патентование с зарубежными партнерами.

В рамках реализации патентно-лицензионной стратегии институт заключил и зареги-



Рис. 4. Транспортировка метиловых эфиров жирных кислот, произведенных в ОАО «Гродно Азот»

стрировал в патентном ведомстве 21 лицензионный договор на право использования трех видов объектов промышленной собственности, что заняло без учета лицензий на использование товарных знаков около 2% рынка лицензионной торговли ОПС на территории Республики Беларусь. На долю патентных лицензий приходится 43% договоров, а объемом поступлений платежей по ним в 2012 г. составил 262,7 млн руб.

НИИ ФХП совместно с Республиканским научно-практическим центром онкологии и медицинской радиологии им. Н.Н. Александрова разработал эффективное противоопухолевое лекарственное средство «Цисплацел», предназначенное для локальной химиотерапии злокачественных опухолей головного мозга, а также опухолей в области головы и шеи, и получил патент Республики Беларусь на изобретение «Полимер-лекарственная форма цис-диамминдихлор-платины (II), обладающая противоопухолевым действием» (рис. 8). Для организации производства данного лекарственного препарата с РУП «Унитехпром БГУ» был заключен лицензионный договор на право использования патента.



Рис. 5. Лекарственные средства, выпускаемые по технологиям института на предприятиях Беларуси

В Беларуси, Армении и Украине зарегистрирован товарный знак с одноименным названием.

В институте создано изобретение «Раствор для химического осаждения сплава никель-бор на диэлектрик», на основе которого разработан комплект растворов для аэрозольно-струйной металлизации диэлектриков, применяемых для получения голографических знаков (рис. 9). В 2011 г. НИИ ФХП БГУ предоставил предприятию ЗАО «Голографическая индустрия» исключительную лицензию на право использования патента на данное изобретение.

Реализация мотивационной стратегии позволила на регулярной основе выплачивать вознаграждения авторам за создание и использование ОПС, а также лицам, содействующим их разработке и коммерциализации. Следует отметить, что в последние годы значительно возросла доля вознаграждений за внедрение ОПС в собственном производстве и по лицензионным договорам. Так, например, в 2012 г. в НИИ ФХП за создание ОПС авторам выплачен 21 млн руб., в то время как за использование – 146,6 млн руб.

Осуществление стратегии создания имиджа организации



Рис. 6. Установка для синтеза окисленной целлюлозы в ОАО «Борисовский завод медпрепаратов»

позволило занять более активную позицию на рынке научно-технических услуг, увеличить количество договоров и объемы поступления внебюджетных средств. Благодаря реализации этой стратегии в 2011–2012 гг. институт заключил более 20 договоров на выполнение НИОКР с предприятиями Беларуси и 11 контрактов с зарубежными фирмами. В результате привлечено около 4 млрд руб. и 760 тыс. долл.

Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности, предполагающая оптимизацию налогооблагаемой базы за счет осуществления операций с нематериальными активами, позволила получить льготы по уплате налога на добавленную стоимость и на прибыль при поступлении лицензионных платежей. С 1 января 2012 г. суммы, поступающие лицензиарам за использование объектов промышленной собственности, за исключением средств индивидуализации, освобождены от всех видов налогов при условии наличия обособленного учета ОПС. В прошлом году первоначальная стоимость поставленных в учет нематериальных активов составила 539,1 млн руб., а льготы по уплате налога на



Рис. 7. Установка для получения лекарственного средства «Нитрамил» в ОАО «Борисовский завод медпрепаратов»



добавленную стоимость и налога на прибыль при налогообложении лицензионных платежей – 91 млн руб.

Таким образом, грамотная экономическая политика научной организации в сфере управления интеллектуальной собственностью позволяет получить конкурентные преимущества при выпуске и реализации высокотехнологичной наукоемкой продукции, дополнительный доход и стимулировать персонал к творческой деятельности.

Работа института в этом направлении получила высокую оценку – НИИ ФХП признан победителем конкурса 2012 г. «На лучшую организацию изобретательской деятельности и управление интеллектуальной собственностью» и награжден дипломом Национального центра интеллектуальной собственности. ■

Рис. 8. Лекарственный препарат «Цисплацел», выпускаемый по лицензии в РУП «Унитехпром БГУ»



Рис. 9. Голографические знаки, получаемые с использованием растворов для аэрозольно-струйной металлизации диэлектриков