

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

А.А Крысенков, студент 1 курса
Владимирского филиала РАНХиГС

Научный руководитель:
ассистент кафедры экономики **Д.Р. Игошина**
(Владимирский филиал РАНХиГС)

Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны сложно переоценить. Открытие малых и средних предприятий дает новые рабочие места.

Малые и средние предприятия приносят ощутимую прибыль в бюджет регионов и в федеральный бюджет РФ. Кроме этого, малые и средние предприятия при большой их численности являются серьезным препятствием для монополизации и олигополизации рынка, что приводит к совершенствованию качества выпускаемой продукции и снижению уровня цен. Результатом вышесказанного является более полное удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей. Таким образом, можно утверждать, что малый и средний бизнес являются «локомотивом» экономики.

Но при этой огромной значимости ведение малого и среднего бизнеса связано с различными рисками. Само его существование зависит от учета максимального количества факторов при планировании бизнеса и современных мероприятий по их нивелированию. Малый и средний бизнес проигрывает крупным предприятиям из-за отсутствия возможности использования эффекта масштаба. Это позволяет утверждать, что малый бизнес является нестабильным, подверженным всевозможным рискам экономических явлений.

Основными препятствиями на пути развития малых и средних предприятий в современной России являются следующие проблемы на федеральном уровне.

1. Низкий уровень финансовой обеспеченности, связанный со сложностью первоначального накопления капитала. Эта проблема усугубляется высокой процентной ставкой. 16 декабря 2014 ЦБ поднял ключевую ставку с 10,5 до 17 % [4]. Стоимость кредитов малому бизнесу выросла в среднем до 20–22 %. Увеличение процентной ставки по кредиту повлекло за собой увеличение платежей по кредиту, что существенно повлияло на доходность бизнеса в сторону снижения последней. 30 января 2015 года ЦБ понизил ключевую ставку с 17 до 15 %. Это не привело к изменениям на данный момент. Согласно опросу, проводимому еще в 2010 году Союзом промышленников, за признание важности этой проблемы проголосовало 62 % опрошенных [1].

2. Высокий уровень налоговых ставок, препятствующий развитию малого бизнеса и являющийся причиной переориентирования деятельности малого бизнеса с производственного на торговло-посреднический с целью выживания. За признание актуальности этой проблемы выступило 64 %, участвовавших в опросе [1].

Направление решения: предоставление налоговых льгот и налоговых каникул на этапе startup. Например, во Франции в течение первых двух лет малое предприятие освобождается от местных налогов, от взносов в фонды социального обеспечения, а также снижаются другие налоги для предпринимателей, работающих в депрессивных зонах. Далее, в течение третьего года уплачивается 25 % обычной ставки, четвертого – 50 %, пятого – 75 %. А в США при слиянии компаний новая компания освобождается от уплаты налогов на год, если хотя бы одна из слившихся компаний была убыточной.

3. Отсутствие надлежащей квалификации у наемных работников и низкий уровень экономического образования у предпринимателей. В большинстве случаев это приводит к разорению предприятия, т. к. из-за недостаточной компетентности отсутствует способность к своевременному и конструктивному принятию решений.

Направление решения: оптимизация работы бизнес-инкубаторов. Например, в городе Глазов Удмуртская республика создали в 2011 году бизнес-инкубатор, который вовлек в хозяйственный оборот неиспользуемые ранее производственные площади; улучшил инвестиционный климат и привлечение денежных средств [3]. Во Владимирской области (г. Ковров) существует областной бизнес-инкубатор, предоставляющий услуги: аренда субъектам малого бизнеса нежилых помещений на льготных условиях, почтово-секретарские услуги, доступ к информационным базам данных, различные консультативные услуги [5]. Также в городе Судогда находится бизнес-инкубатор, который содействует самозанятости граждан путем создания собственного бизнеса, оказывает поддержку в продвижении интернет-сайтов малому бизнесу [6].

На региональном уровне выделены следующие проблемы.

1. Высокая доля транспортных расходов, что является причиной сильного повышения и без того больших издержек. Эту проблему озвучили 62 % предпринимателей, принимавших участие в опросе [1].

Направление решения: внедрение математических инструментов для более точных логистических расчетов с целью минимизации транспортных расходов.

2. Отток населения из регионов, тотальная урбанизация, порождающие трудности сбыта продукции на региональном уровне. Эта проблема нашла отклик среди 20 % опрошенных [1].

Направление решения: открытие новых рабочих мест в регионах с целью заинтересовать население и таким образом снизить его отток.

3. Информационный голод на региональном уровне, приводящий к отсутствию разнообразной информации о продукции и, как следствие, к невозможности выбора. Вдобавок к этому, из-за информационного голода предприниматели не осведомлены о свободных нишах на рынке. Это приводит к снижению предпринимательской активности. Данную проблему считают актуальной 12 % предпринимателей, принявших участие в опросе [1].

Направление решения: усиление заинтересованности малого бизнеса в развитии региональных средств массовой информации с целью отстаивания своих позиций; повышения рейтинга своей продукции и способствованию формированию положительного имиджа своей фирмы и продукции. А так же, работа с потребителем и изучение рынка, с целью нахождения свободных ниш.

4. Излишняя бюрократизация отношений «предприниматель-чиновник» на региональном уровне. Скептическое отношение местных органов управления к роли малого и среднего бизнеса в

экономике, сопровождающееся лоббированием интересов одних предпринимателей в ущерб другим. Эта проблема была озвучена 3 % предпринимателей, принимавших участие в опросе [1].

Направление решения этой проблемы заключается в росте заинтересованности местного управления как основного стейкхолдера в развитии территории, в усилении малого и среднего бизнеса в качестве одного из основных источников рабочих мест и пополнения регионального бюджета.

Вышеизложенный материал ярко свидетельствует о наличии серьезных проблем в деятельности малого и среднего бизнеса в России. Проблемные зоны обозначенные еще в 2010 году до сих пор являются актуальными, кроме того ситуация усугубляется новым экономическим кризисом. Решения этих проблем находятся не только на уровне местного регионального управления, но и на федеральном уровне. Скорейшее решение обозначенных проблем необходимо для развития малого и среднего предпринимательства, создания конкурентоспособной продукции, формирования эффективной национальной экономики.

Литература

1. *Калугина, З.И.* Большие проблемы малого бизнеса в Сибири / З.И. Калугина // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – № 2. – 2006. – С. 105–127.
2. *Никитина, Л.Н.* Становление малого бизнеса в России // Инновации / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен. – № 9. – 2006. – С. 63–67.
3. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса как вид муниципальной услуги [Электронный ресурс] // Практика муниципального управления № 2 от 24.02.2011 г. – 2011. – Режим доступа : <http://www.mcfr.ru/journals/67/208/37693/37694/>. – Дата доступа : 6.02.2015.
4. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru>. – Дата доступа : 15.02.2015.
5. Официальный сайт областного бизнес-инкубатора в г. Ковров [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bi33.ru>. – Дата доступа : 16.02.2015.
6. Официальный сайт бизнес-инкубатора в г. Судогда [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sudogda.biz>. – Дата доступа : 16.02.2015.