

Динамика внешних туристских потоков Беларуси, чел.

	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2006 г.	2007 г.
Въезд	18 716	26 461	91 296	75 795	60 224	63 484	67 517	89 524	105 410
В том числе:									
Страны СНГ	4751	5316	28 866	19 731	12 174	8307	13 012	26 734	38 887
Страны вне СНГ	13965	21145	62430	56064	48050	55177	54505	62790	66523
Выезд	703 122	969 004	900 554	934 205	1 289 034	1 436 483	514 593	525 430	516 796
В том числе:									
Страны СНГ	57 231	99 761	84 538	103 430	107 464	237 814	306467	247 159	233 111
Страны вне СНГ	645 981	869 243	816 016	811 245	1 163 627	1 171 339	208 126	215 216	228 521

Составлено автором по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, 2007 г..

(50 %) и транзит по территории нашей страны (32 %), прибытия с туристскими целями занимают только 6 % общего объема посещений. В объеме выездного потока также лидируют поездки с частной целью (61 %), но доля поездок с целью туризма здесь достигает показателя равного 31 %.

Выездной туристский поток отличается довольно стабильным ростом. Если в 1992 г. число туристов из Беларуси составило 315,816 тыс. человек, то в 2000 г. их число превысило 1,2 млн человек, а в 2002 г. — составило 1436,483 тыс. человек. После небольшого сокращения из-за введения визового контроля для граждан, желающих посетить территорию Польши, снова видим рост: 514 593 чел. — в 2004 г., 516 796 чел. — в 2007 г.

Соотношение въездного и выездного туризма в 2007 г. составило 1:5. Поэтому доминирование выездного туризма — актуальная проблема туристского комплекса Республики Беларусь, которая усугубляется утечкой денежных средств. В связи с этим одной из приоритетных задач должно стать развитие выездного туризма, в том числе с целью активизации платежного баланса страны.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Полещук Н. И., Чудовский А. С., Белорусский государственный университет

Деятельность в любой области экономики (управлении, финансово-кредитной сфере, маркетинге, учете, аудите, менеджменте) требует от специалиста применения современных методов работы и технологий. Большинство новых методов основано на эконометрических моделях, концепциях и приемах.

Эконометрика — это наука, которая дает количественное выражение взаимосвязей экономических явлений и процессов на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария.

Проведенное исследование предусматривало анализ статистических показателей развития въездного туризма Беларуси, построение эконометрических моделей и, в том числе, прогнозирование численности иностранных туристов, приезжающих в Беларусь. В результате регрессионного анализа собранной информации была получена следующая общая математическая формула:

$$y = -528646 + 6,796 \cdot x_1 - 187,789 \cdot x_2 - 605,181 \cdot x_3,$$

где y — прогнозируемое значение численности принятых иностранных туристов; x_1 — значение ВВП на душу населения; x_2 — численность занятых в экономике страны; x_3 — число организаций, занимающихся туристской деятельностью.

Она позволяет с большой точностью рассчитать прогнозируемую численность интуристов на основании выбранных факторов. Данная формула была проверена на статистическую значимость, для чего были рассчитаны t -статистики для коэффициентов регрессии, определен коэффициент детерминации (R^2) и его статистическая значимость на основе значения распределения Фишера, осуществлены тесты на выявление гетероскедастичности, мультиколлинеарности и автокорреляции. Были использованы тесты Голфилда-Куандта, Бреуша-Пагана, Дарбина-Уотсона, Уайта, методы графического анализа остатков и т. д. В результате проведенных исследований выяснилось, что построенная многофакторная эконометрическая модель является статистически значимой и, следовательно, может быть применена для прогнозирования численности въездного потока туристов в страну.

В результате были составлены 2 варианта прогнозов развития въездного туризма Беларуси. Прогнозируемая численность въездного потока туристов в обоих случаях составила 180 000 человек, что почти в 1,8 раза превышает показатель 2007 г. Концепция первого прогноза заключается в следующем. Изменяется только один параметр модели при фиксированных остальных. В итоге было получено 3 варианта развития, каждый из которых позволяет определить величину параметра, необходимую для достижения объясняемой переменной требуемого значения.

Второй прогноз основывался на предположении, что изменяются все три параметра эконометрической модели. Их значения рассчитывались, исходя из рассчитанной на основе стандартных ошибок (отклонений) тенденции. Таким образом, был определен расчетный план развития въездного потока туристов в Республику Беларусь.

Кроме того, были построены эконометрические модели «интуристы — заполняемость гостиниц» (позволяет определить оптимальное количество интуристов для поддержания высокого уровня заполняемости отечественных гостиниц и аналогичных средств размещения) и модель «выпускники — занято в туризме» (определяет качество подготовки туристских кадров и уровень существующих социально-экономических условий развития туристского сектора экономики).

Необходимо отметить, что построенные эконометрические модели уникальны и не могут быть применены для других стран, так как для их расчета были использованы статистические данные Беларуси.

В качестве методического обеспечения проведенных расчетов был использован целый комплекс статистических программ. Среди таких продуктов можно выделить пакет анализа *MS EXCEL*, программы *Statistica*, *Aura Expert* и некоторые другие. Применение в расчетах компьютерных технологий делает расчеты более точными и эффективными.

Перспектива использования разработанных эконометрических моделей очевидна. Они позволяют скорректировать показатели социально-экономического развития Беларуси для достижения максимальных результатов в туристской сфере, в частности, создать дополнительный приток капитала в страну за счет принятых иностранных туристов.

РОЛЬ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА В РАЗВИТИИ ВЪЕЗДНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Решетников Д. Г., Траскевич А. Г., Белорусский государственный университет

Санаторно-курортное хозяйство является важнейшей отраслью туристского комплекса Беларуси, концентрируя двух третей коечного фонда средств размещения и принимая ежегодно более 590 тыс. отдыхающих. Коечный фонд 303 санаторно-курортных учреждений Беларуси более чем в 2 раза превышает общую единовременную вместимость гостиниц. Спрос на услуги санаторно-курортных учреждений на мировом туристском рынке постоянно растет. Поэтому в соответствии с Национальной программой развития туризма на 2006—2010 гг., перед санаторно-курортным хозяйством Беларуси стоит задача активного развития въездного лечебно-оздоровительного туризма.

Белорусские здравницы постепенно интегрируются в систему международного туристского рынка, осуществляя экспорт санаторно-курортного турпродукта на рынки стран-соседей и, прежде всего, на российский рынок. Наблюдается устойчивая положительная динамика количества иностранных туристов, принятых в белорусских здравницах: 2003 г. — 1,3 тыс. человек, 2006 г. — 28,5 тыс., 2007 г. — более 35 тыс., первое полугодие 2008 г. — 31,5 тыс. Количество принятых в белорусских здравницах иностранных туристов в период с 2003 по 2007 гг. увеличилось почти в 27 раз. Конкурентоспособность санаторно-курортного турпродукта Беларуси на российском рынке определяется сочетанием приемлемых цен и высокого качества оказываемых медицинских услуг, а также привлекательностью ландшафтно-климатических условий страны, фактором безопасности, отсутствием языкового и визового барьера.

Зарубежные рынки формируют все более важный сегмент спроса на белорусский санаторно-курортный турпродукт: удельный вес иностранных туристов в структуре потребителей белорусского санаторно-курортного турпродукта: в 2003 г. не превышал 0,2 %, а в 2006 г. достиг 5 %