

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления недвижимостью

СЫРОКВАШ

Мария Александровна

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ
ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ**

Дипломная работа

наук

Научный руководитель:
профессор,
кандидат экономических

В.Г. Булавко

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 67 с., 8 табл., 2 рис. 32 источника, 1 приложение.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМНЫЕ ПОЗИЦИИ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ.

Актуальность данной работы в том, что повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) – важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства. В этих условиях возрастает значение комплексного управления качеством продукции (работ, услуг), как наиболее значимого фактора, оказывающего воздействие на конкурентоспособность и эффективность производства.

Объектом исследования является конкурентоспособность предприятий и современные факторы, оказывающие на нее существенное влияние.

Предметом исследования выступают конкурентные отношения, возникающие между товаропроизводителями и способствующие созданию благоприятных условий для повышения уровня конкурентоспособности предприятий.

Целью данной работы является исследование теоретических положений и методологических подходов к повышению конкурентоспособности предприятий, а также выявление перспективных направлений воздействия на основополагающие факторы, обуславливающие конкурентоспособность товаропроизводителей на современном этапе развития белорусской экономики.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения и заключения.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Diploma work: p.67, 2 fig., 8 tables., 32 source, 1 applications.

KONKURENTOSSPOSOBNOSTI, DEVELOPMENT TRENDS, ENTERPRISE, GENDER CHARACTERISTICS, PROBLEMS, WAYS OF IMPROVING.

The relevance of this work is that the competitiveness of products (works, services) are the main areas of intensive economic development, economic growth, efficiency of social production. In these conditions, increases the importance of integrated quality management of products (works, services) as the most significant factor affecting the competitiveness and efficiency of production.

The object of research is the competitiveness of enterprises and contemporary factors that have a significant impact.

The subject of the research is the competitive relations between producers and contributing to the creation of favorable conditions for increasing the competitiveness of enterprises.

The aim of this work is to study the theoretical principles and methodological approaches to improve the competitiveness of enterprises, and identifying promising areas of impact on fundamental factors influencing the competitiveness of producers at the present stage of development of the Belarusian economy.

Thesis consists of three chapters, introduction and conclusion.

The author of work confirms that the calculation-analytical material driven to her correctly and objectively reflects the investigated process state, and all adopted from literary and other sources theoretical and methodological positions and conceptions are accompanied by references to their authors.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 67 с., 2 мал., 8 табл., 32 крыніцы, 1 прыкладання.

КОНКУРЕНТОСПОБОНОСТЬ, ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦЯ, ПРАДПРЫЕМСТВА, гендэрных АСАБЛІВАСЦІ, праблемныя ПАЗІЦЫІ, ШЛЯХУ ПАВЫШЭННЯ.

Актуальнасць дадзенай працы ў тым, што павышэнне канкурэнтаздольнасці прадукцыі (работ, паслуг) – найважнейшы напрамак інтэнсіўнага развіцця эканомікі, крыніца эканамічнага росту, эфектыўнасці грамадскай вытворчасці. У гэтых умовах узрастае значэнне комплекснага кіравання якасцю прадукцыі (работ, паслуг), як найбольш значнага фактару, які аказвае ўздзеянне на канкурэнтаздольнасць і эфектыўнасць вытворчасці.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца канкурэнтаздольнасць прадпрыемстваў і сучасныя фактары, якія аказваюць на яе істотны ўплыў.

Прадметам даследавання выступаюць канкурэнтныя адносіны, якія ўзнікаюць паміж таваравытворцамі і спрыяюць стварэнню спрыяльных умоў для павышэння ўзроўню канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца даследаванне тэарэтычных палажэнняў і метадалагічных падыходаў да павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў, а таксама выяўленне перспектыўных напрамкаў ўздзеяння на асноватворныя фактары, якія абумаўляюць канкурэнтаздольнасць таваравытворцаў на сучасным этапе развіцця беларускай эканомікі.

Дыпломная праца складаецца з трох кіраўнікоў, ўвядзення і зняволення.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ВВЕДЕНИЕ

Вплоть до второй половины 80-х годов проблемы конкурентоспособности, стоявшие перед отечественными предприятиями, практически всегда формулировались в виде задач по обеспечению конкурентоспособности продукции. Это было обусловлено относительно слабой вовлеченностью нашей страны в процессы международного разделения труда, изолированностью финансово-экономической системы и невозможностью сколько-нибудь точно сопоставлять издержки производства и выручку от продажи товаров на внешних рынках. Однако реформы 90-х годов привели к перестройке всей экономической системы страны [1, с. 183].

Сложившаяся на настоящий момент ситуация характеризуется участием в экономических отношениях субъектов различных форм собственности: государственной и частной. Интересы большинства участников рынка группируются вокруг компаний экономических единиц, самостоятельно привлекающих факторы производства, использующих их и распределяющих полученную продукцию. Смещение центров управления экономическими явлениями с макро- на микроуровень требует разработки определенных механизмов принятия внутрифирменных решений. Ключевым этапом процесса принятия того или иного решения является анализ альтернативных вариантов и выбор такого, который наиболее полно отвечает поставленным целям. При этом по мере создания рыночных отношений внутри страны и вовлечения ее в мировые хозяйственные связи интерес в вопросах конкурентоспособности перемещается непосредственно к предприятию и отрасли материального производства.

В условиях рыночной экономики фирма-производитель, поставляющая свои товары, как на внешний, так и внутренний рынок, не может длительное время занимать устойчивые позиции, опираясь в своей стратегии только на показатели конкурентоспособности товара, не учитывая мировые уровни качества и издержки по созданию и реализации товара. При вступлении на новый для себя рынок, принятии решения о расширении производства или его сокращении, осуществлении инвестиций в целях модернизации технологического оборудования или обновления выпускаемой продукции непременно требуется оценка конкурентоспособности производителя или предприятия. Именно поэтому повышение конкурентоспособности предприятий является основным приоритетом развития белорусской экономики [2, с. 212].

Процесс достижения важнейших целей общества в условиях рыночной экономики отражается в рыночной стратегии компаний, в формулировании ими долговременных целей. При огромном различии управленческих

подходов в системе долговременных целей можно выделить две группы показателей, которые обеспечивают решение основных задач, связанных с развитием фирмы. Показатели первой группы (доля компании на рынке, ее динамика, объем продаж и т.д.) в обобщенном виде отражают (хотя и косвенным образом) степень удовлетворения потребителей продукцией или услугами фирмы. Показатели второй группы (объем прибыли, норма прибыли, производительность труда и т.д.) отражают уровень эффективности производства данной фирмы.

Целью данной работы является исследование теоретических положений и методологических подходов к повышению конкурентоспособности предприятий, а также выявление перспективных направлений воздействия на основополагающие факторы, обуславливающие конкурентоспособность товаропроизводителей на современном этапе развития белорусской экономики.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- выявить современные особенности процессов конкурентной борьбы различных экономических субъектов и определить на этой основе сущность и содержание экономической категории конкурентоспособность;
- разработать классификацию показателей конкурентоспособности предприятия;
- определить пути повышения конкурентоспособности отечественных предприятий в условиях институциональных преобразований;
- исследовать процесс развития инноваций в современных условиях как основополагающего фактора повышения конкурентоспособности предприятий;
- оценить степень воздействия человеческого капитала на повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей и выявить основные причины его неэффективного использования в отечественной экономике.

Объектом исследования является конкурентоспособность предприятия.

Предметом исследования выступают конкурентные отношения, возникающие между товаропроизводителями и способствующие созданию благоприятных условий для повышения уровня конкурентоспособности предприятий.

Методологической и теоретической основой данного исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых, исследовавших проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий и факторов, влияющих на нее в условиях глобализирующегося развития экономики. Теоретическое обоснование базируется, прежде всего, на сложившейся

законодательно-правовой базе, концепциях, представленных в экономической литературе. В процессе исследования использовались общенаучные (логические) инструменты и методы (анализа, синтеза, индукции, дедукции, единство исторического и логического анализа).

Актуальность данной работы в том, что повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) – важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства. В этих условиях возрастает значение комплексного управления качеством продукции (работ, услуг), как наиболее значимого фактора, оказывающего воздействие на конкурентоспособность и эффективность производства.