

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

МАЗУРИНА
Наталья Сергеевна

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
НОВОСТЕЙ США (НА ПРИМЕРЕ «НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС» И
«УОЛЛ-СТРИТ ДЖОРНЭЛ»)

Дипломная работа

Научный руководитель:
Кононова Елена Ивановна,
кандидат исторических наук, доцент

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы: 67 страницы.

Количество используемых использованных источников: 35.

Ключевые слова: НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ДЕЛОВАЯ ПРЕССА, СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ, МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ НОВОСТЕЙ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРИЕМЫ НАПИСАНИЯ НОВОСТЕЙ, ИСТОРИЯ, СИСТЕМА СМИ, СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ СОБЫТИЙ, БЕЛОРУССКИЕ ДЕЛОВЫЕ МЕДИА.

Объект дипломного исследования: американская новостная журналистика в деловых СМИ США.

Предмет: – специфика написания материалов в изданиях «Уолл-Стрит Джорнэл» и «Нью-Йорк Таймс».

Цель дипломного проекта: показать динамику в развитии новостной журналистики США, выделить тенденции, а также определить специфику и способы подачи материалов.

Методы дипломного исследования: контент-анализ, сравнительный анализ, дискурс-анализ.

Новизна дипломного исследования: заключается в том, что в быстроразвивающемся мире новостная журналистика ежегодно подвергается изменениям. Новые технологии делают новости более оперативными и точными, упрощают сбор информации для материалов, а также значительным образом сказываются на их качестве. Отсюда следует целый ряд тенденций, методов и приемов в журналистике новостей, которые появляются и изменяются с течением времени, что обуславливает необходимость их постоянного изучения и исследования.

Применение результатов: выявленные в ходе исследования методы, приемы и тенденции в американской новостной журналистике могут стать полезными для работников белорусских деловых СМИ. Представленная в работе информация помогает сориентироваться в медиа-пространстве США, а также способствует усвоению и применению зарубежного опыта, что может положительно сказаться на качестве новостей в белорусских деловых печатных медиа.

Степень самостоятельности: при написании дипломного исследования были изучены научно-теоретические источники белорусских, американских и российских авторов. Наиболее важная информация была систематизирована и изложена в работе. Также было проанализировано 55 материалов из американских изданий «Нью-Йорк Таймс» и «Уолл-Стрит Джорнэл», а также ряд материалов из белорусских изданий «Про бизнес.», «ДЕЛО» и «Маркетинг.бай».

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломная работы: 67 старонак.

Колькасць выкарыстаных навуковых крыніц: 35.

Ключавыя словы: ЖУРНАЛІСТЫКА НАВІН, ДЗЕЛАВАЯ ПРЭСА, ЗЛУЧАНЫЯ ШТАТЫ АМЕРЫКІ, МЕТОДЫКА НАПІСАННЯ НАВІН, ТЭНЖЭНЦЫІ, ПРЫЕМЫ НАПІСАННЯ НАВІН, ГІСТОРЫЯ, СІСТЭМА СМІ, СПЕЦЫФІКА АСВЯТЛЕННЯ ПАДЗЕЙ, БЕЛАРУСКІЯ ДЗЕЛАВЫЯ МЕДЫЯ.

Прадмет - спецыфіка напісання матэрыялаў у выданнях «Уол-Стрыт Джорнэл» і «Нью-Ёрк Таймс».

Аб'ект дыпломнага даследавання: амекаранская журналістыка навін ў дзелавых СМІ ЗША.

Мэта дыпломнага праекта : паказаць даныміку ў развіцці журналістыкі навін ЗША, вылучыць тэндэнцыі, а таксама вызначыць спецыфіку і спосабы падачы матэрыялаў.

Метады дыпломнага даследавання: кантэнт-аналіз, параўнальны аналіз, дыскурс-аналіз.

Навізна дыпломнага даследавання: заключаецца ў тым, што ў свеце, які хутка развіваецца, журналістыка навін штогод падвяргаецца зменам. Новыя тэхналогіі робяць навіны большэ апэратыўнымі і дакладнымі, спрашаюць збор інфармацыі для матэрыялаў, а таксама значным чынам адбіваюцца на іх якасці. Адсюль вынікае цэлы шэраг тэндэнцый, метадаў і прыёмаў у журналістыцы навін, якія з'яўляюцца і змяняюцца с цягам часу, што абумоўлівае неабходнасць іх пастаяннага вывучэння і даследавання.

Прымяненне вынікаў: выяўленыя ў ходзе даследавання метады, прыёмы і тэндэнцыі ў амерыканскай журналістыкі навін могуць стаць карыснымі для работнікаў беларускіх дзелавых СМІ. Прадстаўленая ў працы інфармацыя дапамагае зарыентавацца ў медыя-прасторы ЗША, а таксама спрыя засваенню і прымяненню замежнага вопыту, што можа станоўча адбіцца на якасці новін у беларускіх дзелавых друкаваных медыя.

Ступень самастойнасці: пры напісанні дыпломнага даследавання былі вывучаны навукова-тэарэтычныя крыніцы беларускіх, амерыканскіх і расійскіх аўтараў. Найбольш важная інфармацыя была сістэматызавана і выкладзена ў працы. Такама было прааналізавана 55 матэрыялаў з амерыканскіх выданняў «Нью-Ёрк Таймс» і «Уол-Стрыт Джорнэл» і шэраг матэрыялаў з беларускіх выданняў «Про бізнэс», «СПРАВА» і «Маркетинг.бай».

Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна вырабленае аўтарам даследаванне.

ABSTRACT

Diploma work 67 p., 35 sources.

Keywords: NEWS JOURNALISM, BUSINESS PRESS, UNITED STATES OF AMERICA, METHODS OF WRITING NEWS, TRENDS, RECEPTIONS OF WRITING NEWS, HISTORY, MEDIA SYSTEM, SPECIFICITY OF EVENT DESCRIPTION, BELARUSIAN BUSINESS MEDIA, «NEW YORK TIMES», «WALL-STREET JOURNAL».

Subject of the research: the specificity of writing news materials in the editions of the Wall Street Journal and the New York Times.

Object of the research: show the dynamics in the development of US news journalism, note trends, and determine the specifics and ways of submitting materials.

Research methods: Content analysis, comparative analysis, discourse analysis.

In a rapidly developing world, news journalism is getting change every year. New technologies make news more timely and accurate, simplify the collection of information for materials, and also significantly affect their quality. Hence, a number of trends, methods and techniques in news journalism that appear and change over time, which necessitates their continued study and research.

Application of the results: the methods, techniques and tendencies which revealed in the course of research in American news journalism can be useful for journalists from Belarusian business media. The information which is presented in the work helps to orient in the US media space, and also promotes assimilation and application of foreign experience, which can positively affect the quality of news in Belarusian business print media. in the text of this work.

Degree of selfishness: at the time of writing diploma studies, scientific and theoretical sources of Belarusian, American and Russian authors were studied. In the work the most important information was systematized and described. Also 55 materials were analyzed in the American editions of the New York Times and the Wall Street Journal, as well as a some of materials from the Belarusian editions "Pro Business, Delo and Marketing.by.

The diploma is a self-produced research.