

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

РУДЕНКО
Юлия Александровна

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ТЕМАТИКА В ГАЗЕТЕ «MINSK
TIMES»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель,
Л. Н. Лохманенко

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 61 с., 34 источника.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ТЕМАТИКА В ГАЗЕТЕ «THE MINSK TIMES».

Перечень ключевых слов: СМИ, зарубежная аудитория, газета «The Minsk Times», социально-культурная тематика, имидж Беларуси, подходы к формированию имиджа, государство.

Объект исследования: газета «The Minsk Times».

Предмет исследования: публикации на социально-культурную тематику в газете «The Minsk Times» и их влияние на формирование имиджа Беларуси.

Цель: определить роль и значение материалов социально-культурной тематики на страницах газеты «The Minsk Times» в формировании имиджа Республики Беларусь на международной арене.

В ходе написания дипломной работы мы пришли к выводу, что основные методы формирования имиджа Республики Беларусь в газете «The Minsk Times», это:

1. Поддержание положительных ассоциаций о Беларуси у зарубежного читателя;
2. Представление реалистичного и правдоподобного имиджа страны;
3. Поддержание имиджа Беларуси, заявленного государственными источниками информации;
4. Создание привлекательного имиджа страны;
5. Позиционирование Беларуси как культурно и социально развитой страны;
6. Использование большого количества фотографий и иллюстраций, содержащих белорусские визуальные символы;
7. Активное освещение событий международного значения, проходящих в Беларуси, что свидетельствует о значимости страны на международной арене;
8. Освещение деятельности и успехов в стране и за рубежом известных людей Беларуси;
9. Использование негативных ассоциаций со страной с целью превращения их в позитивные.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 61 с. 34 крыніцы.

САЦЫЯЛЬНА-КУЛЬТУРНАЯ ТЭМАТЫКА Ё ГАЗЕЦЕ «THE MINSK TIMES».

Пералік ключавых слоў: СМІ, арыентаваная на замежную аўдыторыю, газета «The Minsk Times», сацыяльна-культурная тэматыка, імідж Беларусі, падыходы да фарміравання іміджу дзяржавы.

Аб'ект даследавання: газета «The Minsk Times».

Прадмет даследавання: публікацыі на сацыяльна-культурную тэматыку у газеце «The Minsk Times» і іх уплыванне на фарміраванне іміджу Беларусі.

Мэта: вызначыць ролю і значенне матэрыялаў сацыяльна-культурнай тэматыкі на старонках газеты «The Minsk Times» у фарміраванні іміджу Рэспублікі Беларусь на міжнароднай арэне.

У ходзе напісання дыпломнай працы мы прыйшлі да высновы, што асноўныя метады фарміравання іміджу Рэспублікі Беларусь у газеце «The Minsk Times», гэта:

1. Падтрыманне станоўчых асацыяцый з Беларуссю ў замежнага чытача;
2. Прадстаўленне рэалістычнага і праўдападобна іміджу краіны;
3. Падтрыманне іміджу Беларусі, які заяўлены дзяржаўнымі крыніцамі інфармацыі;
4. Стварэнне прывабнага іміджу краіны;
5. Пазіцыянаванне Беларусі як культурна і сацыяльна развітай краіны;
6. Выкарыстанне вялікай колькасці фатаграфій і ілюстрацый, якія змяшчаюць беларускія візуальныя сімвалы;
7. Актыўнае асвятленне падзей міжнароднага значэння, якія праходзяць у Беларусі, што сведчыць пра значнасць краіны на міжнароднай арэне;
8. Асвятленне дзейнасці і поспехаў у краіне і за мяжой вядомых людзей Беларусі;
9. Выкарыстанне негатыўных асацыяцый з краінай з мэтай ператварэння іх у пазітыўныя.

ABSTRACT

The purpose of this graduation work consists in the definition of the impact of socio-cultural articles in «The Minsk Times» on the Republic of Belarus' international image shaping.

Object of research is «The Minsk Times» newspaper.

Subject of research are socio-cultural articles in «The Minsk Times» and their impact on the Republic of Belarus' international image shaping.

List of keywords: media oriented to foreign audiences, «The Minsk Times» newspaper, socio-cultural articles, the image of the Republic of Belarus, approaches to the image of the state shaping.

In the course of writing, we came to the conclusion that the main methods of forming the image of the Republic of Belarus in the newspaper «The Minsk Times» are:

1. Maintaining positive associations with Belarus of a foreign reader;
2. Representing a realistic and believable image of the country;
3. Maintaining the image of Belarus, declared by state sources of information;
4. Creating an attractive image of the country;
5. Positioning of Belarus as a culturally and socially developed country;
6. Use of a large number of photographs and illustrations containing Belarusian visual symbols;
7. Active coverage of events of international significance taking place in Belarus, which demonstrates the importance of the country in the international arena;
8. Coverage of the activities and successes of prominent Belarussians in the country and abroad;
9. Use of negative associations with the country to make them positive.

The graduation papers contains: pages – 61. The list of literature consists of 34 sources.