

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра таможенного дела

Аннотация к магистерской диссертации

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ
ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ**

Гуца Александра Владимировна

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
доцент Г.М. Власова

Минск, 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 97 страниц, 34 источника.

Ключевые слова: ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ, КОНТРАКТНЫЕ ТОВАРЫ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ, ТАМОЖЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.

Объект исследования – общественные отношения, складывающиеся в деятельности таможенных органов по выявлению контрафактных товаров с использованием маркетинговых обозначений.

Предмет исследования – организационно-правовое обеспечение деятельности таможенных органов по выявлению контрафактных товаров с использованием маркетинговых обозначений.

Методы исследования: сравнительного анализа и синтеза, дедукции и индукции, графический, статистический методы.

Полученные результаты и их новизна: в работе дана теоретико-методологическая характеристика права интеллектуальной собственности и охраны маркетинговых обозначений. Рассмотрены аспекты правовой охраны товарных знаков в соответствии с международными нормами и положениями национального законодательства; организационно-правовые аспекты деятельности таможенных органов по противодействию незаконному обороту контрафактной продукции. Установлены причины низкой эффективности защиты прав на интеллектуальную собственность. Описаны виды нарушений имущественного права правообладателя объектов интеллектуальной собственности. Проведен анализ и определены направления совершенствования таможенного законодательства в области защиты прав интеллектуальной собственности в рамках организации регионального уровня.

Область возможного практического применения: разработка мер безопасности для защиты товарных знаков и защиты рынка от проникновения контрафактной продукции, совершенствование законодательной базы Республики Беларусь в области охраны интеллектуальной собственности.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Магістарская дысертацыя: 97 старонак, 34 крыніцы.

Ключавыя словы: МЫТНЫЯ ОРГАНЫ, КАНТРАКТНЫЯ ТАВАРЫ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ АБАЗНАЧЭННЯ, ТАВАРНЫ ЗНАК, ІНТЭЛЕКТУАЛЬНАЯ ЎЛАСНАСЦЬ, МЫТНЫ КАНТРОЛЬ, МЫТНАЕ ЗАКАНАДАЎСТВА, ДЗЯРЖАЎНЫ МЫТНЫ КАМІТЭТ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ, СУСВЕТНАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ ІНТЭЛЕКТУАЛЬнай УЛАСНАСЦІ.

Аб'ект даследавання — грамадскія адносіны, якія складваюцца ў дзейнасці мытных органаў па выяўленні кантрафактных тавараў з выкарыстаннем маркетынговых пазначэнняў.

Прадмет даследавання — арганізацыйна-прававое забеспячэнне дзейнасці мытных органаў па выяўленні кантрафактных тавараў з выкарыстаннем маркетынговых пазначэнняў.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу і сінтэзу, дэдукцыі і індукцыі, графічны, статыстычны метады.

Атрыманяя вынікі і іх навізна: ў дысертацыі дадзена тэарэтыка-метадалагічная характарыстыка права інтэлектуальнай уласнасці і аховы маркетынговых пазначэнняў. Разгледжаны аспекты прававой аховы таварных знакаў у адпаведнасці з міжнароднымі нормамі і палажэннямі нацыянальнага заканадаўства; арганізацыйна-прававыя аспекты дзейнасці мытных органаў па супрацьдзеянні незаконнаму абароту кантрафактнай прадукцыі. Устаноўлены прычыны нізкай эфектыўнасці абароны правоў на інтэлектуальную ўласнасць. Апісаны віды парушэнняў маёмаснага права праваўладальніка аб'ектаў інтэлектуальнай уласнасці. Праведзены аналіз і вызначаны напрамкі ўдасканалення мытнага заканадаўства ў галіне абароны правоў інтэлектуальнай уласнасці ў рамках арганізацыя рэгіянальнага ўзроўню.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: распрацоўка мер бяспекі для абароны таварных знакаў і абароны рынку ад пранікнення кантрафактнай прадукцыі, удасканаленне заканадаўчай базы Рэспублікі Беларусь у галіне аховы інтэлектуальнай уласнасці.

ANNOTATION

Master's thesis: 97 pages, 34 sources.

Key words: CUSTOMS AUTHORITIES, COUNTERFEIT GOODS, MARKETING DESIGNATIONS, TRADEMARK, INTELLECTUAL PROPERTY, CUSTOMS CONTROL, CUSTOMS LEGISLATION, THE STATE CUSTOMS COMMITTEE OF THE REPUBLIC OF BELARUS, WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION.

Object of research – the public relations developing in activities of customs authorities for identification of counterfeit goods using marketing designations.

Subject of research – organizational and legal support of activities of customs authorities for identification of counterfeit goods using marketing designations.

Research methods: comparative method of analysis and synthesis, of deduction and induction, graphic and statistical methods.

Obtain results and their novelty: There is given the theoretical and methodological characteristics of intellectual property rights and protection of marketing designations.

There is described the aspects of legal protection of trademarks in accordance with international standards and national legislation; organizational and legal aspects of activities of customs authorities for counteraction to illicit trafficking in counterfeit production.

There are also established the reasons of low efficiency of protection of the rights for intellectual property.

The analysis and directions of improvement of the customs legislation in the field of protection of intellectual property rights within the framework of the organization of the regional level are carried out.

Area of possible practical application: development of security measures for protection of trademarks and for protection the market from the penetration of counterfeit products, improvement of the legislative base of the Republic of Belarus in the field of intellectual property protection.