

## ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

**О.О. Андрюшова**, студентка 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

*старший преподаватель, магистр экономики*  
**Л.М. Барсегян** (ГИУСТ БГУ)

В наше время туризм является перспективно развивающейся отраслью народного хозяйства республики. Туристический бизнес стимулирует к развитию инфраструктуру, обеспечивает новые рабочие места, служит стимулом для сферы услуг.

В современном мире туризм является прибыльным видом бизнеса. Развитие туризма служит стимулом для данных секторов экономики: транспорт,

связь, производство товаров народного потребления, торговля, строительство, сельское хозяйство. Туристический бизнес должен стать одним из перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Туристический бизнес благоприятно влияет на привлечение заграничного инвестирования и приток валюты в страну.

В Республике Беларусь за последние годы произошли ярко выраженные перемены в развитии туристической инфраструктуры: увеличилось количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, санаториев, баз отдыха; реконструируется и обновляется согласно общепризнанным мировым стандартам гостиничный фонд.

Белорусские санатории посещают туристы из Германии, Израиля, Латвии, Литвы. Жители России

Таблица – Рейтинговые оценки Беларуси по критериям ВЭФа [1]

Критерий	Место в рейтинге из 140 стран	Параметры критерия
Качество нормативной базы, регулирующей развитие туризма	119	Визовые требования; привлечение иностранных инвесторов; возможность открытия бизнеса
Экологическая устойчивость	85	Жесткость экологических стандартов
Безопасность	53	Работа милиции, подверженность терроризму и преступности
Качество системы здравоохранения и уровень гигиены	45	Качество медицинской системы
Приоритетность туризма и путешествий	126	Расходы для поддержки туристического бизнеса и привлечения туристов
Инфраструктура для воздушного транспорта	120	Качество и интенсивность полетов
Инфраструктура для наземного транспорта	79	Качество дорог и придорожного сервиса
Туристическая инфраструктура	–	Жилье, аренда автомобилей, доступность оплаты и т. п.
Информационная и телекоммуникационная инфраструктура	82	Число пользователей Интернетом и мобильными телефонами
Ценовая конкурентоспособность в сфере путешествий и туризма	109	Налоги, сборы, покупательская способность
Человеческие ресурсы	70	Образование, продолжительность жизни и т. п.
Природные ресурсы; Культурные ресурсы	В конце первой сотни	Качество и защита природы, культурно-исторические памятники

составляют основную часть туристов в Республике Беларусь, около 70 %. Современная лечебная база, доступная ценовая категория, сервис хорошего уровня, привлекательная природа, качество белорусских продуктов питания, мирная политическая обстановка – вышеперечисленные причины вызывают интерес зарубежных туристов.

Оценкой конкурентоспособности стран мира занимается Всемирный экономический форум – организация, которая своей главной целью определяет улучшение глобального состояния мира с помощью поддержки мирового сообщества в решении вопросов экономического развития и социального прогресса.

В 2013 году по их оценкам туристический бизнес привлек 650 млрд долл. инвестиций в основной капитал, что составляет 4,5 % от общего объема инвестированных ресурсов. В докладе «The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013» была проведена оценка конкурентоспособности авиакомпаний и туристическая привлекательность стран мира. Основные рейтинговые оценки Беларуси представлены в таблице на с. 52.

В общем рейтинге Республика Беларусь в 2011 году занимала 96-е место, а в 2013 поднялась на 5 позиций выше и заняла 91-е место (Россия – 63-е место, Казахстан – 88-е). По данным таблицы можно сде-

лать вывод, что туристический бизнес в Республике Беларусь мало развит и для улучшения данного бизнеса вложено минимальное количество инвестиций.

Стабильное развитие туризма является стратегической задачей, которая требует поступательных грамотных решений в краткосрочном периоде. Для улучшения развития туристического бизнеса в Республике Беларусь представляется необходимым предпринять следующее: улучшить экскурсионные программы; внедрить высокие стандарты в секторе обслуживания; активно развивать туристический маркетинг; создать современную инфраструктуру гостиничного и санаторно-курортного хозяйств; разработать стратегии для развития системы управления туристическими комплексами и нормативно-правовой базы; усовершенствовать ценовую политику при создании белорусского турпродукта, конкурентоспособного для продуктов субститутов соседних стран; усовершенствовать учет в сфере туризма; внедрить изменения содержания и структуры образования и науки в туристической индустрии.

### Литература

1. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation. World Economic Forum [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.weforum.org/reports/travel-tourism-competitiveness-report-2013/>. – Дата доступа : 20.02.2015